



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RORAIMA
REITORIA

Conselho Superior

Rua Fernão Dias Paes Leme, 11, Calungá, Boa Vista - RR, CEP 69303220 , gabinete.reitoria@ifrr.edu.br

www.ifrr.edu.br

Resolução CONSUP/IFRR N° 777, de 8 de fevereiro de 2024.

*Aprova o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em
Publicidade Integrado ao Ensino Médio do Instituto
Federal de Roraima, Campus Boa Vista Zona Oeste.*

A Presidente do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, **Ad Referendum** deste Conselho, no uso de suas atribuições legais, tendo em vista a autonomia institucional conferida pelo Art. 1º da Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, considerando a Resolução nº 471/CONSUP de 17 de outubro de 2019, e o constante no processo nº 23482.000282.2023-70.

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Projeto Pedagógico do Curso Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, Campus Boa Vista Zona Oeste, conforme o anexo desta resolução.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Dê-se ciência, publique-se e cumpra-se.

Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, em Boa Vista-RR, 8 de fevereiro de 2024.

Nilra Jane Filgueira Bezerra
Presidente do CONSUP

PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRO DA EDUCAÇÃO

Camilo Sobreira de Santana

SECRETÁRIO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Getúlio Marques Ferreira

REITORA DO IFRR

Nilra Jane Filgueira Bezerra

PRÓ-REITORA DE ENSINO

Aline Cavalcante Ferreira

PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO

Roseli Bernardo Silva dos Santos

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Romildo Nicolau Alves

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Adnelson Jati Batista

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

Emanuel Alves de Moura

DIRETORA-GERAL DO *CAMPUS* AMAJARI

Pierlângela Nascimento da Cunha

DIRETORA-GERAL DO *CAMPUS* BOA VISTA

Joseane de Souza Cortez

DIRETOR-GERAL DO *CAMPUS* BOA VISTA ZONA OESTE

Isaac Sutil da Silva

DIRETORA-GERAL DO *CAMPUS* NOVO PARAÍSO

Vanessa Rufino Vale Vasconcelos

DIRETORA DO *CAMPUS* AVANÇADO BONFIM

Maria Eliana Lima dos Santos

PROJETO PEDAGÓGICO CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO
MÉDIO

SUMÁRIO

1. **DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO**
2. **IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**
3. **APRESENTAÇÃO**
4. **JUSTIFICATIVA**
5. **OBJETIVOS**
6. **REGIME LETIVO**
7. **REQUISITOS DE FORMA DE ACESSO AO CURSO**
8. **PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**
9. **ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**
 - a) **Estrutura Curricular**
 - b) **Representação Gráfica do Processo Formativo**
 - c) **Ementário**
 - d) **Terminalidade- Saída Intermediárias**
10. **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)**
11. **PRÁTICA PROFISSIONAL**
 - a) **Prática Profissional Supervisionada**
 - b) **Estágio Profissional Supervisionado**
 - c) **Projetos**
12. **Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACCs) – facultativo**
13. **Orientações Metodológicas**
14. **Atividades a distância**
15. **Articulação do Ensino com a Pesquisa e Extensão**
16. **Apoio ao estudante**
17. **Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs)**
18. **Conselho de Classe**

19. Critérios e procedimentos de avaliação

a) Do processo de ensino-aprendizagem

b) Aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores

c) Procedimentos de avaliação do curso

d) Sistema de avaliação institucional

20. Perfis das equipes docente, técnico pedagógica e técnico administrativo

21. Instalações, equipamentos, recursos tecnológicos e Biblioteca

22. Políticas de Inclusão

23. Diplomas e Certificados

24. Referências

25. Anexos e/ou Apêndices

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome do IF/*Campus*: **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima / *Campus Boa Vista Zona Oeste*.**

CNPJ: **10.839508000565**

Eixos Tecnológicos de Atuação do *Campus*: **Produção Cultural e Design e Gestão e Negócios**

Esfera Administrativa: Federal

Endereço completo: **Rua Prof. Nonato Chacon, Nº 1976, Bairro Laura Moreira (Conjunto Cidadão), Boa Vista - RR / CEP: 69.318-000**

Telefone (s): **(95) 3194-2700**

Site do *Campus*: **<https://boavistazonaoeste.ifrr.edu.br/>**

Reitora: **Nilra Jane Filgueira**

Pró-Reitora de Ensino: **Aline Cavalcante Ferreira**

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação: **Romildo Nicolau Alves**

Pró-Reitora de Extensão: **Roseli Bernardo Silva dos Santos**

Pró-Reitor de Administração: **Emanuel Alves de Moura**

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional: **Adnelson Jati Batista**

Diretor-Geral do *Campus*: **Isaac Sutil da Silva**

Diretora de Ensino do *Campus*: **Rafaela dos Santos Morgade**

COMISSÃO DE FORMULAÇÃO - INSTITUÍDA PELA PORTARIA Nº 2969/GAB-CBVZO/IFRR,
DE 15 DE SETEMBRO DE 2023.

Tatyanne Rezende Costa- Presidente

Dumont Camelo Melo

Eunice Lima de Oliveira Barbosa

Mariana Lima da Silva

Mariana da Silva Souza

Vitor Lopes Resende

Vagner Basqueroto Martins

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

Nome do Curso: **Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio.**

Eixo Tecnológico: **Produção Cultural e Design**

Modalidade de oferta: **Presencial**

Turno de Funcionamento: **Matutino e Vespertino**

Periodicidade de Oferta: **Anual**

Número de Vagas: **35 (Trinta e cinco) por turma**

Carga Horária Total: **3.040h**

Regime Letivo: **Anual**

Título Outorgado: **Técnico em Publicidade**

Proposta: De Aprovação

Duração Prevista: **03 anos**

Integração Curricular Mínima e Máxima: Mínima de 03 anos e máxima de 04 anos.

Coordenador (a): **Tatyanne Rezende Costa**

Resolução de Autorização de Funcionamento:

1. APRESENTAÇÃO

1.1. Apresentação da Instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima (IFRR) é uma instituição pública da administração indireta federal que tem por finalidade ofertar formação e qualificação em diversas áreas, níveis e modalidades de ensino, com a perspectiva de fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais do Estado de Roraima.

Autarquia vinculada ao Ministério da Educação (MEC), por meio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (Setec), o IFRR tem uma Reitoria e cinco *campi*, sendo um deles um *campus* avançado. São estes os *campi*: Amajari, Boa Vista, Boa Vista Zona Oeste, Novo Paraíso e Avançado Bonfim. Eles estão situados em regiões estratégicas para atender aos 15 (quinze) municípios do Estado de Roraima.

1.2. Histórico do IFRR

A educação profissional no Brasil teve início em 1909, quando o então presidente da República, Nilo Peçanha, criou as Escolas de Aprendizes Artífices. Com o decorrer dos anos, várias foram as mudanças ocorridas, até que, em 2008, o Ministério da Educação instituiu, por meio da Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

Em 2018, a Rede Federal já era composta por 38 (trinta e oito) institutos federais, incluindo o IFRR, 2 (dois) Centros Federais de Educação Tecnológica (Cefets), 25 (vinte e cinco) escolas técnicas vinculadas a universidades federais, a Universidade Federal Tecnológica do Paraná e o Colégio Pedro II.

O IFRR é um centro de referência educacional e vem contribuindo, há 30 anos, para o processo de desenvolvimento do Estado de Roraima ao promover a inclusão social de jovens e adultos por meio de ações de formação profissional, estando inserido nos arranjos produtivos regionais e locais.

Desde sua criação até esta data, a instituição passou por várias mudanças, assim como outras instituições de ensino do país. A história do IFRR se divide em cinco etapas. São elas:

> Escola Técnica de Roraima, integrante da rede de ensino do Território Federal de Roraima

Implantada como Escola Técnica em 1986, a instituição começou suas atividades em 1987 com apenas dois cursos técnicos: Eletrotécnica, atendendo 105 estudantes, e Edificações, 70 estudantes. Suas instalações funcionavam em dois blocos cedidos pela Escola do Magistério.

> **Escola Técnica de Roraima, integrante do sistema de ensino do Estado de Roraima**

Em 21 de dezembro de 1989, por meio do Parecer nº 26/89, o Conselho Territorial de Educação autoriza e reconhece a Escola Técnica de Roraima, aprova o seu Regimento Interno e as grades curriculares dos dois cursos técnicos, tornando válidos todos os atos escolares anteriores ao regimento. O seu quadro funcional era composto por 12 docentes e 11 técnicos administrativos.

> **Escola Técnica Federal de Roraima**

Em 30 de junho de 1993, por meio da Lei nº 8.670, publicada no Diário Oficial da União (DOU) nº 123, de 1º de julho de 1993, no governo do então presidente da República Itamar Franco, é criada a Escola Técnica Federal de Roraima (ETFRR), cuja implantação, na prática, se dá pela transformação da Escola Técnica do exTerritório Federal de Roraima.

Seu quadro de pessoal era composto por 226 servidores, sendo 113 professores e 113 técnicos administrativos. A partir de 1994, por intermédio do Programa de Expansão de Cursos, são implantados os cursos Técnico em Agrimensura e Magistério em Educação Física, assim como o ensino fundamental – de 5ª a 8ª série, atendendo 213 estudantes distribuídos em seis turmas. Gradativamente essa modalidade de ensino foi sendo extinta.

> **Centro Federal de Educação Tecnológica de Roraima**

Com a transformação da instituição em Centro Federal de Educação Tecnológica de Roraima (Cefet-RR), por meio do Decreto Presidencial, de 13 de novembro de 2002, publicado no Diário Oficial da União no dia subsequente, a comunidade interna prepara-se para fazer valer o princípio da verticalização da educação profissional, oferecendo cursos profissionalizantes nos níveis básico, técnico e superior.

O curso superior de Tecnologia em Gestão de Turismo é o primeiro a ser implantado e tem sua proposta de implantação vinculada à proposta de transformação da ETFRR em Cefet-RR.

Em 2005, o Governo Federal, por meio do Ministério da Educação (MEC), institui o Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica no País, estabelecendo a implantação de Unidades de Educação Descentralizadas (Uneds) em diversas unidades da Federação, sendo o Estado de Roraima contemplado na fase I com a Unidade de Ensino Descentralizada de Novo Paraíso, no Município de Caracará, região Sul.

Em agosto de 2007, iniciam-se as atividades pedagógicas dessa unidade com 210 estudantes matriculados no curso Técnico em Agropecuária Integrado ao Ensino Médio, incluindo uma turma do Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade Educação de Jovens e Adultos (Proeja). Já na segunda fase do plano, o Cefet-RR é contemplado com

outra Uned, desta vez no Município do Amajari, no norte do estado.

➤ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima

No dia 29 de dezembro de 2008, o presidente da República sancionou a Lei nº 11.892, criando os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, concretizando, assim, um salto qualitativo na educação voltada a milhares de jovens e adultos em todas as unidades da Federação.

A partir dessa data, o Cefet-RR é transformado em Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, com três Resolução MEC/CNE nº 02/2007: Boa Vista, Novo Paraíso e Amajari.

No ano de 2011, por intermédio do Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Tecnológica, a instituição é contemplada com mais um *campus*: o Boa Vista Zona Oeste, também sediado na cidade de Boa Vista, sendo que o *Campus Avançado Bonfim* teve sua autorização para funcionamento apenas no ano de 2015.

1.3. Missão, Visão e Valores do IFRR

A missão, a visão e os valores do IFRR são os elementos que nortearão as ações da instituição por todo o quinquênio de vigência do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A missão define o motivo da existência da instituição; a visão, o que ela pretende ser; e os valores, os princípios que guiarão toda a sua atuação.

1.3.1. Missão

Promover formação humana integral, por meio da educação, ciência e tecnologia, em consonância com os arranjos produtivos locais, socioeconômicos e culturais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

1.3.2. Visão

Ser excelência na Região Amazônica, como agente de transformação social, por meio de ensino, pesquisa, extensão e inovação.

1.3.3. Valores

Ética e transparência; inclusão social; gestão democrática; respeito à diversidade e à dignidade

1.4 Histórico do *Campus Boa Vista Zona Oeste*

O *Campus Boa Vista Zona Oeste* (CBVZO) começou a ser implantado no dia 23 de outubro de 2012, por meio do D.O.U. nº 1.286. O desafio inicial foi o de estabelecer as condições necessárias e suficientes para a concepção, implantação e funcionamento do *campus*.

Em decorrência da falta de infraestrutura própria, o CBVZO funcionou primeiramente na Escola Militarizada Estadual Professora Elza Breves de Carvalho, em parceria com o Governo do Estado de Roraima, por meio da Secretaria de Estado de Educação. A criação do CBVZO possibilitou à comunidade dessa região, cursos de formação profissional e atividades de promoção da cidadania, de modo a combater as desigualdades sociais e contribuir para a inserção do trabalhador no processo produtivo e no contexto sociocultural.

Entre os anos de 2017 e 2018, o CBVZO funcionou, em parte, temporariamente no *Campus Boa Vista*, até a autorização de mudança para sua sede na Zona Oeste da cidade de Boa Vista em fevereiro de 2018. Atualmente, o CBVZO possui os cursos: Técnico em Administração, Serviços Públicos e em Comércio na forma Integrada ao Ensino Médio (integral), Técnico em Administração e em Publicidade na forma Subsequente (noturno), Proeja integrado ao Curso FIC de Assistente em Administração (noturno) e Superior de Tecnologia em Gestão Pública (noturno).

O estabelecimento em definitivo em sua sede ocorreu, no entanto, sem a infraestrutura completa necessária para o seu funcionamento, visto a falta de um refeitório e quadra de esportes. Com o tempo e investimento, o *campus* pôde preencher algumas lacunas e melhorar o atendimento ao seu público. E atualmente está apto para aumentar o número de vagas nos três turnos, buscando sempre oferecer um ensino de qualidade à comunidade do seu entorno.

O *Campus Boa Vista Zona Oeste* atua hoje em dois eixos, Gestão e negócios e Produção Cultural e Design. O primeiro compreende tecnologias associadas a instrumentos, técnicas, estratégias e mecanismos de gestão. Abrange planejamento, avaliação e gestão de pessoas e de processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações e instituições públicas ou privadas, de todos os portes e ramos de atuação, busca da qualidade, produtividade e competitividade, utilização de tecnologias organizacionais, comercialização de produtos, e estratégias de marketing, logística e finanças.

A organização curricular dos cursos contempla conhecimentos relacionados à: leitura e produção de textos técnicos, estatística e raciocínio lógico, línguas estrangeiras, ciência e tecnologia, tecnologias sociais e empreendedorismo, prospecção mercadológica e marketing, tecnologias de comunicação e informação, desenvolvimento interpessoal, legislação, normas técnicas, saúde e segurança no trabalho, responsabilidade e sustentabilidade social e ambiental, qualidade de vida, e ética profissional.

O eixo de Produção Cultural e Design compreende tecnologias de produção, conservação, difusão, performance e gerenciamento de bens culturais materiais e imateriais, voltadas ao desenvolvimento da economia criativa e da produção cultural em seus vários segmentos, espaços e meios de criação e de fruição artística, com base em: leitura e produção de textos técnicos; raciocínio lógico e estético; ciência e tecnologia; tecnologias sociais; empreendedorismo; cooperativismo e associativismo; prospecção mercadológica e marketing; tecnologias de comunicação e informação;

desenvolvimento interpessoal; legislação e políticas públicas; normas técnicas; saúde e segurança do trabalho; gestão da qualidade; responsabilidade e sustentabilidade social e ambiental; qualidade de vida; e ética profissional social e ambiental; qualidade de vida; e ética profissional.

O Projeto Pedagógico do Curso está de acordo com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT/2020) e com as legislações específicas do curso, tais como a Lei nº 4680, de 18 de junho de 1965, que dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e o Decreto nº 57690, de 1º de fevereiro de 1966, que aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4680, de 18 de junho de 1965.

2. JUSTIFICATIVA

O IFRR tem como proposta articular e integrar a formação acadêmica à preparação para o trabalho, bem como promover uma formação contextualizada em princípios e valores que potencializam a ação humana na busca de caminhos mais dignos de vida.

Nesse sentido, o Curso Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio, ofertado pelo IFRR/*Campus* Boa Vista Zona Oeste, apresenta-se como uma alternativa para diversificar a oferta de cursos do IFRR, bem como atender a uma demanda crescente no estado. Observa-se, inclusive, que tal demanda é expressiva, tendo em vista que na pesquisa realizada, no ano de 2021, com a comunidade local (zona oeste do município) o curso foi um dos mais citados.

Por meio da Secretaria de Planejamento do Estado de Roraima - Seplan, foram apresentadas as estatísticas de emprego e renda associadas ao nível de escolaridade no ano de 2018. Segundo essas estatísticas, 106 mil pessoas possuíam o ensino médio completo ou equivalente, destes, a taxa de desocupação era de 14% (quatorze por cento), número menor se comparado ao ensino médio ou equivalente incompleto e ensino superior ou equivalente incompleto (SEPLAN, 2018).

A partir do levantamento de interesse realizado em 2021, inclusive por meio de audiências públicas, por cursos profissionalizantes no contexto em que o *campus* Boa Vista Zona Oeste está inserido, verificou-se que há demanda específica para o Curso Técnico em Publicidade, visto que o estado não possui nenhuma instituição que oferta este curso presencialmente e o mundo do trabalho carece de profissionais da área, pois após a sua formação o estudante egresso pode atuar em agências de publicidade e Marketing, empresas do setor gráfico, de rádio, televisão e web, produtoras de áudio e vídeo, editoras, veículos de comunicação, departamentos de comunicação, marketing e inovação.

Vale ressaltar que a proposta de criação do Curso Técnico em Publicidade está em consonância com o Catálogo Nacional de Cursos Técnicos atualizado pela Resolução nº 02, de 15 de Dezembro de 2020.

Segundo dados disponibilizados pelo Painel Mapa de Empresas, produzido pelo Ministério da Economia (2022), existem no estado 32.314 empresas ativas de diversos setores.

A área de comunicação como um todo e principalmente a publicidade são a base para as interações comerciais e humanas, pois para se comunicar é necessário um processo representado por símbolos que apresentem o que se pensa e sente por meio de sinais verbais ou não verbais.

É na comunicação não verbal que o profissional de comunicação assume espaço de destaque no mundo de trabalho, seja pela criação de imagens estáticas, como na criação de campanhas que

utilizam as mídias tradicionais (outdoors, pôsteres, jornais, revistas) e digitais (posts de redes sociais, infográficos, banners), ou ainda no formato de vídeos, entre outros.

Nesse sentido, os números fornecidos pelo Ministério da Economia projetam a necessidade de profissionais capacitados e que conheçam os arranjos e as dinâmicas locais. Ainda, o CBVZO num estudo realizado por uma Comissão Interna para identificação do novo eixo tecnológico de atuação – Produção Cultural e Design, no ano de 2023, em alinhamento ao projeto no Plano de Desenvolvimento Institucional 2019-2023, demonstrou que em 383 respostas obtidas em pesquisa online por meio do Google forms, o curso Técnico em Publicidade aparece em 3º lugar, bem próximo do curso (Produção de áudio e vídeo), conforme Tabela 1:

Tabela 1: Pesquisa com a comunidade Fonte: elaboração própria

Produção Cultural - Cursos Técnicos Integrados (383 respostas)	
Cursos	Pessoas que indicaram ter muito interesse no curso
Design Gráfico	274
Produção de Áudio e Vídeo	267
Publicidade	263
Multimídia	248
Rádio e Televisão	197
Artes Visuais	195
Design de Embalagens	164

Assim, justifica-se a necessidade da oferta de curso voltado para esta área, que possibilitará ao estudante egresso a inserção no mundo do trabalho. Ressalta-se que, apesar do curso “Produção de Áudio e Vídeo” ter sido incluído na consulta e assim classificado em segundo lugar, é um curso que o *campus* não consegue ofertar no momento, fazendo com que o curso de Publicidade, próximo da lista e com condições de oferta, seja o escolhido, junto com o curso de Design Gráfico.

Dessa forma, a construção deste projeto pedagógico pautou-se na legislação vigente e nos

princípios democráticos, contando com a participação dos profissionais da área do curso e da equipe pedagógica. Tal processo objetiva garantir o interesse, os anseios e a qualificação do público atendido, despertando o interesse para o ensino, a pesquisa, a extensão e a inovação tecnológica e, conseqüentemente, para o prosseguimento vertical dos estudos.

3. OBJETIVOS

a. Objetivo Geral

Formar profissionais com habilitação Técnica em Publicidade, com competências para atender às demandas do segmento de comunicação de forma ética e responsável nas áreas de criação, planejamento, atendimento, mídia e marketing com capacidades para o exercício da cidadania.

b. Objetivos Específicos

- ✓ Desenvolver as habilidades de analisar, interpretar e propor a produção da identidade visual das peças;
- ✓ Atuar de forma pró-ativa nas decisões da organização, demonstrando liderança, iniciativa, sensatez e flexibilidade no ambiente de trabalho;
- ✓ Criar, elaborar e planejar projetos de comunicação em diversas mídias com o objetivo de tornar pública uma ideia, ideais, produtos, serviços e/ou marcas.
- ✓ Produzir marcas, produtos e serviços com foco nas necessidades das pessoas, da sociedade e do mercado.
- ✓ Realizar pesquisa na prospecção de imagens, mídia, comportamento e linguagens.

4. REGIME LETIVO

- a) número total de vagas anuais:** 35 a 70 estudantes
- b) número de turmas:** de 1 a 2 turmas anuais
- c) carga horária do curso:** 3.000h obrigatórias + 40h optativas, totalizando 3.040h.
- d) período letivo:** Anual
- e) tempos mínimo e máximo para a integralização do curso:**
No mínimo 03, no máximo 5 anos.

5. REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO AO CURSO

O acesso ao Curso Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio ocorrerá por meio de Processo Seletivo conforme edital, destinado exclusivamente àqueles que tenham concluído o Ensino Fundamental, obrigatoriamente até a data da matrícula.

A realização do Processo Seletivo estará a cargo de Comissão específica do IFRR/*Campus* Boa

Vista Zona Oeste designada para esse fim. A essa Comissão caberá a responsabilidade de planejar, coordenar, executar e divulgar o Processo Seletivo, bem como de fornecer todas as informações a ele pertinentes por meio de Edital público.

As vagas do Processo Seletivo serão distribuídas da seguinte forma:

- I – Ação afirmativa;
- II – Ampla concorrência; e
- III – Pessoa com Deficiência.

As vagas destinadas à ação afirmativa atendem ao Decreto Federal nº 3.298 de 1999, à Lei nº 12.711 de 2012, ao Decreto Federal nº 7.824 de 2012, à Portaria Normativa nº 18 de 2012, à Lei 13.146 de 2015, à Lei nº 13.409 de 2016 e ao Decreto Federal nº 9.034 de 2017.

Assim, do total das vagas ofertadas, 50% (cinquenta por cento) serão reservadas à inclusão social por meio do sistema de ação afirmativa, sendo distribuídas da seguinte forma:

50% (cinquenta por cento) destinar-se-ão a candidatos que tenham cursado todo o Ensino Fundamental em escola pública, respeitando a proporção mínima do último censo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), com renda familiar *per capita* igual ou inferior a 1,5 SM (um salário-mínimo e meio), dentro de cada um dos seguintes grupos de candidatos:

- a) Autodeclarados pretos, pardos e indígenas;
- b) Não autodeclarados pretos, pardos e indígenas; e
- c) Pessoa com deficiência.

Do total de vagas, 50% (cinquenta por cento) são destinadas à ampla concorrência; ou seja, candidatos que não apresentam os requisitos legais e/ou não desejam participar da inclusão social por meio do sistema de cotas de ações afirmativas.

Serão destinados 10% (dez por cento) do total de vagas à pessoa com deficiência, tanto do grupo de ação afirmativa quanto do grupo de ampla concorrência.

Os benefícios previstos em lei para a pessoa com deficiência deverão ser requeridos por escrito e encaminhados à Comissão responsável pelo Processo Seletivo do IFRR / *Campus Boa Vista Zona Oeste*, no período da inscrição, previsto em cronograma específico. O candidato deverá:

- a) Declarar-se pessoa com deficiência;
- b) Entregar à Comissão responsável pelo Processo Seletivo do IFRR / *Campus Boa Vista Zona Oeste* laudo médico original ou cópia autenticada em cartório, atestando o tipo e o grau da deficiência, com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doenças (CID) e a provável causa da deficiência, garantindo, dessa forma, sua inscrição como pessoa com deficiência.

A inexistência de Laudo Médico para qualquer solicitação de atendimento especial implicará o não atendimento. O candidato pessoa com deficiência que não se inscrever conforme orientações previstas em edital específico do processo seletivo passará a concorrer às vagas de ampla

concorrência.

Os requisitos de permanência estabelecidos pelo *Campus* Boa Vista Zona Oeste estão previstos no Plano Estratégico Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes do IFRR, que contempla a gestão e o acompanhamento das ações de assistência que visam inclusive à promoção do êxito dos estudantes. As ações que objetivam a permanência dos estudantes estão elencadas neste Plano.

O preenchimento por autodeclarados pretos, pardos e indígenas e por pessoas com deficiências realizar-se-á em proporção ao total de vagas no mínimo igual à proporção respectiva de pretos, pardos, indígenas e pessoas com deficiência na população da unidade da Federação onde está instalada a instituição, segundo o último censo demográfico do IBGE.

6. PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO

O profissional Técnico em Publicidade estará habilitado a criar, elaborar e planejar projetos de comunicação em diversas mídias com o objetivo de tornar pública uma ideia, ideais, produtos, serviços e/ou marcas; a conceber marcas, produtos e serviços com foco nas necessidades das pessoas, da sociedade e do mercado; realizar pesquisa na prospecção de imagens, mídia, comportamento e linguagens e coletar dados de impactos de campanhas publicitárias.

O Técnico em Publicidade é um profissional de nível médio detentor de conhecimentos interdisciplinares relacionados aos processos de criação, envolvendo pesquisa, idealização, planejamento, execução técnica, fruição e recepção estética. Possuindo competências comunicativas e empreendedoras voltadas à proposição de projetos, ao coletivo, à gestão, à solução de problemas e à resiliência, entre outras competências socioemocionais.

Este profissional poderá atuar em agências de publicidade, propaganda e marketing; em empresas do setor gráfico, de Rádio, Televisão e Web; em produtoras de áudio e vídeo. Assim como em Editoras, veículos de comunicação, departamentos de Comunicação, Marketing e Inovação, dentre outros.

A identificação do perfil socioeconômico dos candidatos, o acompanhamento dos estudantes selecionados, desde a sua entrada na instituição até a sua saída, observando também o seu desenvolvimento acadêmico no decorrer do curso, podem possibilitar à Instituição constatar os aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de acesso, permitindo a adequação das matrizes curriculares às dinâmicas tecnológicas.

Assim, o acompanhamento dos egressos deve avaliar as condições de trabalho e de renda dos profissionais, o seu campo de atuação profissional nos meios produtivos, a avaliação que ele faz da Instituição e do curso enquanto egresso, bem como as suas expectativas quanto à formação continuada. De forma específica, as ações voltadas ao acompanhamento dos egressos estarão direcionadas às atividades previstas na Política de Acompanhamento de Egressos da Instituição e as definidas no Plano Anual de Acompanhamento de Egressos do CBVZO, dentre elas:

I. A promoção de encontros, seminários, cursos, palestras e outras atividades voltadas para o contato, a atualização cadastral e o envolvimento dos egressos;

II. A promoção de atividades de integração entre egressos e estudantes em formação, visando à troca de informações e experiências;

III. A divulgação de oportunidades de atualização e formação continuada para os egressos, assim como de oportunidades de inserção no mundo do trabalho.

V. A elaboração e a disseminação de material impresso ou digital com as principais orientações aos egressos sobre a PAE do IFRR.

7. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

A organização curricular do Curso Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio observa as determinações legais presentes no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNTC), nas diretrizes definidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IFRR, na Resolução CNE/CP nº 1/2021 e na Lei nº 9.394/1996.

O curso está organizado em 3 (três) anos sequenciais, com uma carga horária de 3.000 horas para componentes curriculares obrigatórios e mais 40 horas para componente curricular optativo. Convém destacar que esse quantitativo de horas, assim como a hora-aula, segue o padrão da hora-relógio de 60 (sessenta) minutos, a fim de atender especificidades relacionadas à realidade da localidade em que está instalado o *campus* e ao seu horário limite de funcionamento.

Para o desenvolvimento das competências necessárias à formação técnica, considerar-se-á a relação entre a teoria e a prática. Além disso, o enriquecimento de conhecimentos dar-se-á, também, por meio de visitas técnicas e participação em feiras, congressos e outros eventos relacionados à área.

No primeiro ano do curso, será oferecido um programa de nivelamento escolar, ofertado preferencialmente nos horários das aulas regulares, para o desenvolvimento de conhecimentos elementares, envolvendo prioritariamente os conteúdos de Língua Portuguesa e Matemática, com carga horária de 160 horas (80 horas para cada componente), incluindo estudos dirigidos. Para o desenvolvimento das competências necessárias à formação técnica, será considerada a relação entre a teoria e a prática. Além disso, o enriquecimento de conhecimentos dar-se-á, também, por meio de visitas técnicas e participação em feiras, congressos e outros eventos relacionados à área.

O programa de Nivelamento tem como objetivo minimizar a defasagem da aprendizagem de conhecimentos obtidos na conclusão do Ensino Fundamental pelos estudantes ingressantes nos Cursos Técnicos Integrados ao Ensino Médio do IFRR/ *Campus* Boa Vista Zona Oeste, em regime integral. O programa faz parte das ações desenvolvidas pelo *campus* para promover a permanência e o êxito dos estudantes ao longo do curso.

A organização curricular do Curso Técnico em Publicidade integrado ao Ensino Médio está estruturada da seguinte forma:

- I. Um núcleo comum que integra componentes curriculares (linguagens, códigos e suas tecnologias, ciências da natureza, matemática e suas tecnologias e ciências humanas e suas tecnologias).

II. Um núcleo comum que integra a parte diversificada.

III. Formação profissional, que integra componentes curriculares específicos da área profissional de Comércio.

A proposta de implementação do curso está organizada por componentes, em regime seriado anual.

As atividades didático-pedagógicas de caráter interdisciplinar, multidisciplinar, pluridisciplinar ou transdisciplinar serão previstas nos planos de ensino dos componentes curriculares do curso, podem ser realizadas por meio de Projeto Integrador, com objetivo de organizar a relação teoria e prática, a fim de solidificar a aprendizagem técnica e o enriquecimento sociocultural dos estudantes, por meio de aulas regulares; atividades práticas e visitas técnicas; atividades e/ou eventos (palestras, seminários, mini-cursos, oficinas, painéis, apresentações de trabalhos em feiras, exposições e outros) de cunho científico, cultural, social e esportivo.

Os procedimentos didáticos incluem atividades teóricas, demonstrativas, projetos, utilização de laboratórios, estudos dirigidos na biblioteca e visitas técnicas, objetivando o diálogo constante com os estudantes, a troca e o fortalecimento de experiências.

A teoria é uma parte indispensável para o aprendizado dos estudantes no curso. Por meio dela, o estudante forma as bases do conhecimento sobre a sua área de atuação e direciona sua trajetória no mundo do trabalho. A teoria, diferentemente da prática, pode ser adquirida em livros, textos, artigos, dentre outros meios.

É importante fragmentar e deixar um percentual previsto no projeto pedagógico de curso para realização de cada atividade, a fim de deixar claro que são necessárias e tem uma carga horária prevista para ser realizada obrigatoriamente em cada componente.

As atividades práticas também são cruciais neste período. Aulas em laboratórios, oficinas, programas de extensão, estágios, entre outros, podem fazer com que o discente desenvolva habilidades e competências importantes para atuar no mundo do trabalho de modo competente e eficiente.

O Curso Técnico em Publicidade integrado ao ensino médio prevê a oferta de 20% de carga horária a distância (nos componentes da área técnica), conforme estabelecido na Resolução CNE/CEB nº 3/2018 e em consonância com o limite estabelecido no Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos (CNCT).

a. **Estrutura Curricular**

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE

	COMPONENTE CURRICULAR		1º ANO	2º ANO	3º ANO	AULA/ SEM	TOTAL
	PRESENCIAL	EAD					
BASE NACIONAL COMUM	LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS						
	LÍNGUA PORTUGUESA- E LITERATURA BRASILEIRA		80	80	80	2	240
	ARTE	-	40	40	40	1	120
	EDUCAÇÃO FÍSICA	-	40	40	40	1	120
	LÍNGUA INGLESA	-	40	40	40	1	120
	LÍNGUA ESPANHOLA	-	40	40	40	1	120
	CIÊNCIAS DA NATUREZA, MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS						
	MATEMÁTICA	-	80	80	80	2	240
	BIOLOGIA	-	60	60	60	1/2	180
	FÍSICA	-	60	60	60	1/2	180
	QUÍMICA	-	60	60	60	1/2	180
	CIÊNCIAS HUMANAS E SUAS TECNOLOGIAS						
	HISTÓRIA	-	60	60	60	1/2	180
	GEOGRAFIA	-	60	60	60	1/2	180
	FILOSOFIA	-	40	40	40	1	120
	SOCIOLOGIA	-	40	40	40	1	120

			700	700	700	-		2.100
			TOTAIS/ANO					
			SUBTOTAL DA BASE NACIONAL COMUM					2.100
PARTE DIVERSIFICADA	INFORMÁTICA BÁSICA - E INTRODUÇÃO À EAD		60	0	0		2	60
	METODOLOGIA DE- PESQUISA CIENTÍFICA		40	0	0		1	40
			100	0	0		0	100
			TOTAIS/ANO					
			SUBTOTAL DA FORMAÇÃO DIVERSIFICADA					100
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	20%	40	0	0		1	40
	PRODUÇÃO FOTOGRAFICA	20%	60	0	0		1/2	60
	CRIATIVIDADE	20%	40	0	0		1/2	40
	criação PUBLICITÁRIA 1	20%	100	0	0		2	100
	PRODUÇÃO GRÁFICA	20%	0	80	0		2	80
	criação PUBLICITÁRIA 2	20%	0	100	0		2	100
	DESIGN DA INFORMAÇÃO	20%	0	60	0		1/2	60
	ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO	20%	0	40	0		1	40
	IDENTIDADE VISUAL	20%	0	0	80		2	80
	criação PUBLICITÁRIA 3	20%	0	0	80		2	80

	20%	0	0	80	2	80
	MARKETING DIGITAL					
	20%	0	0	40	1/2	40
	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA					
	TOTAIS/ANO	240	280	280	-	800
	SUBTOTAL DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL					800
	SUBTOTAL FORMAÇÃO DIVERSIFICADA + FORMAÇÃO PROFISSIONAL					900H
	TOTAL DE HORAS POR ANO	980	1.000	920	-	3.000H
	CARGA HORÁRIA SEMANAL POR TURMA (CH TOTAL ANO/40 SEM.)	23	27,5	25,5	-	-
	QUANTIDADE DE TEMPOS POR SEMANA	4,3	4,2	4,3	-	
COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (EaD)					40
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO (OBRIGATÓRIA + OPTATIVA)					3.040H

b) Representação Gráfica do Processo Formativo

Carga Horária Total Obrigatória do Curso: 3.000 horas.

Carga Horária Total Obrigatória + Componente Curricular Optativo: 3.040 horas.

c) Ementário

Base Nacional Comum 1º ANO

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
PLB	LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA BRASILEIRA			
		40H	40H	80H
EMENTA				
<p>A Origem da Língua Portuguesa. Os níveis de linguagem. Noções de Variação Linguística: sociocultural, histórica, geográfica e situacional. Linguagem, Língua e Fala e os aspectos que diferenciam da língua escrita. Linguagem verbal e não-verbal. Elementos da Comunicação (Emissor e Receptor), Funções da Linguagem. Gêneros textuais: Leitura de textos informativos, persuasivos, lúdicos (notícia, reportagem, editorial, literários, crônica, conto, fato histórico, relato, fábula, charge, publicidade, história em quadrinhos, convite, e-mail, curriculum vitae). Análise e estudo de textos (ofícios, atas, relatórios etc) usados no contexto do Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios; formas de tratamento e formalidade na comunicação escrita; aplicação de pronomes de tratamento. Interpretação de texto: o implícito, o explícito e o subtexto. Uma breve visão sobre a Gramática e suas áreas: Fonética, Morfologia, Sintaxe, Semântica e Estilística. Fonética e Fonologia - Fonemas, Dígrafos, Encontros Vocálicos e Encontros Consonantais. Tonicidade. Sílabas e Regras de Acentuação. Breve conceito de Literatura, sua importância, história e função; O Quinhentismo, o Barroco e o Arcadismo: traços estilísticos, autores, contexto histórico e corrente ideológica. Produção Textual: Narração, Descrição.</p>				
<p>Área de integração: Artes, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ABAURRE, M.L. Gramática: texto, análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006.</p>				

ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS. **Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa**. São Paulo: ABL, 2011.

BECHARA, Evanildo. **Moderna Gramática Portuguesa**. 37 ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

KOCH, Ingedore V. **A coesão textual**. São Paulo: Contexto, 2008.

NICOLA, José de Terra, Ernani. **Português: de olho no mundo do trabalho**. Vol. Único. São Paulo: Scipione, 2004.

Bibliografia Complementar:

KOCH, Ingedore V. **A coesão textual**. São Paulo: Contexto, 2008.

NICOLA, José de Terra, Ernani. **Português: de olho no mundo do trabalho**. Vol. Único. São Paulo: Scipione, 2004.

SARMENTO, Leila Lauer & TUFANO, Douglas. **Português: literatura, gramática, produção de texto**. 1. ed. São Paulo: Moderna, 2010.

TEZZA, C.; FARACO, C.A. **Oficina de Texto**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2004.

VIANA, A.C. **Roteiro de redação: lendo e argumentando**. São Paulo: Scipione, 2006.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ART	ARTE I			
		20H	20H	40H

EMENTA

O que é arte e estética: linguagem, objeto de conhecimento, funções e produtos. Arte e suas dimensões sob uma perspectiva multicultural: sociais, culturais, estéticas, históricas, econômicas e políticas. A História da Arte nas civilizações antigas (Pré-história, Egito, Grécia, Roma etc.) e Idade Média (Arte Românica, Gótica, Renascimento e Barroco). As artes visuais como objeto de conhecimento: contextos sociais, culturais, estéticos, históricos, econômicos, políticos e individuais. As diversas formas das artes visuais: pintura, desenho, escultura, colagem, fotografia, cinema, arquitetura, gravura, instalação, grafite, objeto, quadrinhos, vídeo, arte tecnológica, intervenções urbanas, performance. Elementos constitutivos das artes visuais: linha, ponto, textura, forma, cor, proporção e dimensão, volume, espaço, luz e sombra, plano. Elementos constitutivos das artes audiovisuais: som, ação, roteiro, luz e sombra, espaço, plano. Tendências estéticas e artísticas das artes visuais e audiovisuais: produções figurativas, abstratas, performáticas e tecnológicas, arte e cotidiano; arte como patrimônio cultural. A diversidade das artes visuais e audiovisuais em Roraima. Produções artísticas: leitura (descrição, interpretação, análise e contextualização) e criação de produções artísticas.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

- BARBOSA, A. M. **Inquietações e mudanças no ensino da arte**. SP: Cortez, 2002.
- FUSARI, Maria Felisminda de Rezende e; FERRAZ, Maria Heloisa Corrêa de Toledo. **Arte na educação escolar**. 4. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.
- MARTÍN, Gabriel. **Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho**. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2007.
- NUNES, Benedito. **Introdução à filosofia da arte**. São Paulo: Ática, 1991.
- PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. 10. ed. São Paulo: Senac, 2009.
- PROENÇA, Graça. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 2007.
- COSTA, Cristina. **Questões de arte: o belo, a percepção estética e o fazer artístico** 2ª. ed. Reform. – São Paulo: Moderna, 2004.
- CURSO de desenho e pintura. Desenho a tinta e carvão. Acrílico, pastel e guache. Aquarela. São Paulo: Globo, 1986.
- DOMINGUES, Diana. **Arte e vida no século XXI: tecnologia, ciência e criatividade**. São Paulo: UNESP, 2003.
- FISCHER, Ernt. **A Necessidade da Arte**. 9 ed. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos, 1987.
- GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro Zahar, 2009.
- MUNARI, Bruno. **Das Coisas nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
- PANOFSKY, Erwin. **Significado nas Artes Visuais**. 3ª Edição. São Paulo, Editora: Perspectiva, 2011.

Bibliografia Complementar:

COSTA, Cristina. **Questões de arte:** o belo, a percepção estética e o fazer artístico 2ª. ed.Reform. – São Paulo: Moderna, 2004.

CURSO de desenho e pintura. Desenho a tinta e carvão. Acrílico, pastel e guache. Aquarela. São Paulo: Globo, 1986.

DOMINGUES, Diana. **Arte e vida no século XXI:** tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: UNESP, 2003.

FISCHER, Ernst. **A Necessidade da Arte.** 9 ed. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos, 1987.

GOMBRICH, Ernst. **História da Arte.** Rio de Janeiro Zahar, 2009.

MUNARI, Bruno. **Das Coisas nascem Coisas.** São Paulo: Martins Fontes, 2002.

PANOFSKY, Erwin. **Significado nas Artes Visuais.** 3ª Edição. São Paulo, Editora:Perspectiva, 2011.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
EDF	EDUCAÇÃO FÍSICA I			
		10H	30H	40H

EMENTA

Histórico e desenvolvimento do Xadrez ou outro jogo de tabuleiro ou mesa e da modalidade de Atletismo. Jogos de tabuleiro: movimentação das peças no tabuleiro; regras básicas; noções de técnicas e táticas; habilidades desenvolvidas. Atletismo: corridas, saltos, arremessos, lançamentos, revezamentos; principais regras; qualidades físicas envolvidas. Definição, tipos e desenvolvimento de atividades físicas na natureza e suas implicações no Meio Ambiente. Noções de Primeiros Socorros: revisão de sinais vitais; avaliação do nível de consciência; parada cardiorrespiratória; reanimação cardiorrespiratória; síncope; ferimentos; traumatismos; fratura, entorse e luxação; crioterapia; hemorragias; hemostasia; queimadura; insolação e internação; imobilização e transporte das vítimas; Histórico e desenvolvimento de jogos e brincadeiras populares e regionais; Histórico e desenvolvimento da Natação e atividades aquáticas; jogos e brincadeiras em meio líquido. Habilidades físicas básicas: flexibilidade, equilíbrio, força, resistência e coordenação.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Matemática, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

ARMBRUST, I.; PEREIRA, D.W. **Pedagogia da aventura:** os esportes radicais, de aventura e de ação na escola. Jundiaí: Fontoura, 2010.

COSTA, Paula H. Lobo da. **Natação e atividades aquáticas:** subsídios para o ensino. São Paulo: Manole, 2009.

EADE, J. **Xadrez para leigos.** 2.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

FRÓMETA, E. R.; TAKAHASHI, K. **Guia metodológico de exercícios em atletismo:** formação, técnica e treinamento. Porto Alegre: Editora Artmed, 2003.

KARREN, Keith J. et al. **Primeiros socorros para estudantes.** 10. ed. São

Paulo: Manole, 2014.

MANSOLDO, A.C. **Técnica e iniciação aos quatro nados**. 2.ed. São Paulo: Ícone, 2009.

Bibliografia Complementar:

BORSARI, J. R. Educação física da pré-escola à universidade. **Planejamento, programas e conteúdos**. EPU.

FERNANDES, José L. **Atletismo: corridas**. 3.ed. São Paulo: EPU, 2003.

FERNANDES, José L. **Atletismo: lançamentos e arremesso**. 2.ed. São Paulo: EPU, 2003.

FERNANDES, José L. **Atletismo: os saltos**. 2.ed. São Paulo: EPU, 2003.

FILHO, L.R.B. **Curso Básico de Xadrez Escolar**. Copyright, 1994.

FLEGEL, J. M.; **Primeiros Socorros no Esporte**. 5.ed. São Paulo: Manole, 2015.

SABA, F. **Mexa-se: atividade física, saúde e bem-estar**. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2008.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
---------------	------------------------------	--------------------------

ING	LÍNGUA INGLESA I	Teórica	Prática	Total
		20H	20H	40H

EMENTA

Alfabeto da língua inglesa. Os sons da língua inglesa. Aspectos gramaticais: pronomes (pessoais, possessivos, reflexivos, demonstrativos, de tratamento, interrogativos), artigos (definidos e indefinidos), adjetivos, conjunções, preposições, verbo (presente simples, presente contínuo e futuro simples). Caso genitivo. Vocabulário: cognatos e falsos cognatos. Gêneros textuais: rótulos, charge, propaganda e e-mail. Leitura, compreensão e interpretação de enunciados pertinentes à área do curso, dentro da visão instrumental do uso da língua inglesa.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

AUN, Eliana; MORAES, Maria Clara Prete de; SANSANOVICZ, Neuza Bilia. **Inglês para o ensino médio.** São Paulo: Saraiva, Volumes 1, 2 e 3. 1 ed. São Paulo: 2010;. ISBN 9788502046078.

BOOTH, Thomas. **Inglês para todos: english for everyone: vocabulário.** São Paulo: Publifolha, 2018. 359 p ISBN 9788594111098.

GHOUCHE, Jihad M. Abou. **Meus primeiros passos no inglês.** Barueri, SP: Disal, 2011. 183 p. ISBN 9788578440787.

SOUZA, Auricênia Benício de. **Inglês instrumental.** 2.ed. Manaus: Valer, 2019. 170p ISBN 9788575129319.

Bibliografia Complementar:

DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês; português-inglês, inglês-português. 3. ed. New York: Oxford University Press, 2018. 773 p. ISBN 9780194403566.

GEFFNER, Andrea B. **Como escrever melhor cartas comerciais em inglês.** 1.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 201 p. (Coleção Ferramentas). ISBN 8533620047.

MARQUES, Amadeu. **Inglês.** São Paulo: Ática, 2007. 239 p. (Série Novo Ensino Médio). ISBN 850808594x.

SOUZA, Adriana Grade Fiori; ABSY, Conceição A.; COSTA, Gisele Cilli da; MELLO, Leonilde Favoreto de. **Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental.** São Paulo, SP: Disal, 2010. 203 p ISBN 9788578440626

WITTE, Roberto Ewald. **Business english: a practical approach**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 270 p. ISBN 8502036165.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ESP	LÍNGUA ESPANHOLA I			

		20H	20H	40H
EMENTA				
<p>Países onde se fala espanhol como língua oficial; Aspectos linguísticos e culturais dos diversos países hispanofalantes; Alfabeto e fonética do espanhol; Apresentações e cumprimentos em situações formais e informais; Informações pessoais (nome, sobrenome, origem, profissão ou ocupação, endereço, telefone, idade, peso, altura); As profissões; Dias da semana, meses e estações do ano; Falar de ações cotidianas; Desenvolver-se em uma situação de compra; falar de roupas e cores; Falar sobre gostos e preferências; Leitura e interpretação de textos diversos, livros paradidáticos e letras de músicas. Pontos gramaticais: Pronomes pessoais; Verbos regulares e irregulares no presente do indicativo; Estrutura do verbo gustar; Artigos determinados e indeterminados; Contrações em preposições; Pronomes interrogativos e exclamativos; Heterogenéricos.</p>				
<p>Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ASSALI, Shirley Maia. Conjugação de verbos em espanhol. 2. ed. São Paulo: Ática, 2006.</p> <p>FREITAS, Luciana. Et al. Sentidos em lengua española. Ensino médio I. 1ed. São Paulo: Richmond, 2016.</p> <p>JACOBI, Claudia; MELONE, Enrique; MENÓN, Lorena. Gramática en contexto: curso de gramática para comunicar. Madrid: Edelsa, 2011.</p> <p>MARTIN, Ivan Rodrigues. Espanhol: ensino médio, volume único. 1.ed. São Paulo: Ática, 2008</p> <p>MARTINEZ, Ron; ARIAS, Sandra Di Lullo. Como escrever tudo em espanhol: escreva a coisa certa em qualquer situação. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002</p> <p>MILANI, Esther Maria. Gramática de espanhol para brasileiros. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>ALVES, Adda-Nari M. Mucho: español para brasileños: vol. único. São Paulo: Moderna, 2000.</p> <p>BRUNO, F. C.; MENDOZA, M. A. Hacia el español: curso de lengua y cultura hispánica. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p> <p>FANJUL, P. A. Gramática de español paso a paso. Espanha: Santillana,</p>				

2005.

MARIN, F.et al. **Nuevo Ven 2**. Madrid: Edelsa. 2003.

MENÓN, Lorena. **Gramática en contexto**: curso de gramática para comunicar. Madrid: Edelsa grupo Didascalía, 2011.

SEÑAS. **Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española para Brasileños**. Universidad de Alcalá. SP: Martins Fontes, 2002

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
MAT	MATEMÁTICA I	40H	40H	80H

EMENTA

Noções de conjuntos. Conjuntos numéricos. Relações e funções. Função Afim. Função quadrática. Função modular. Função composta e função inversa.. Função exponencial. Função logarítmica. Semelhança de triângulos retângulos. Trigonometria no triângulo retângulo. Razões trigonométricas na circunferência. Trigonometria em triângulos quaisquer.

Área de integração: Física, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática, Contexto e Aplicações**. Vol único, Editora Ática, 2012.

FACHINNI, Walter. **Matemática para a escola hoje**. Editora FTD, Volume único, 2006.

SMOLE, Kátia Stocco e Diniz, Maria Ignez. **Matemática Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Editora Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar:

BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o Ensino Médio**. Vol. Único, Scipione, 2004.

LIMA, Elon Lajes [et al]. **A Matemática do Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Rio de Janeiro: SBM, 2008.

PAIVA, M. **Matemática**, Volume único. São Paulo: Moderna, 2005.

RIBEIRO, Jackson. **Matemática, Ciência e Linguagem**. Editora Scipione, 2007.

YOUSSEF et al. **Matemática**. Volume Único, 1. ed. São Paulo: Scipione, 2008.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
---------------	------------------------------	--------------------------

BIO	BIOLOGIA I	Teórica	Prática	Total
		40H	20H	60H

EMENTA

Breve histórico da biologia; O método científico; Aspectos éticos da biologia; Níveis de organização dos seres vivos; Citologia: componentes, funções e organização celular; A base bioquímica e molecular das células; Bioenergética: fotossíntese e quimiossíntese, respiração celular e fermentação; Histologia animal e vegetal; Anatomia e fisiologia humana; Imunidade; Reprodução humana: anatomia, fisiologia hormonal, métodos contraceptivos e principais infecções sexualmente transmissíveis. Embriologia.

Área de integração: Educação Física, Geografia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Moderna Plus Biologia - Volume 1**. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2015.

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Vereda digital - Fundamentos da Biologia Moderna**. Volume único. 5. ed. São Paulo: Moderna, 2018.

GEWANDSZNAJDER, F.; LINHARES, S.; PACCA, H. **Biologia - Volume Único**. São Paulo: Editora Ática, 2018.

Bibliografia Complementar:

ABBAS, A. K.; LICHTMAN, A. H.; SHIV, P. **Imunologia Celular e Molecular**. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019.

ALBERTS, B.; BRAY, D.; HOPKIN, K.; JOHNSON, A.; *et al.* **Fundamentos de Biologia Celular**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2017.

ALBERTS, B.; JOHNSON, A.; LEWIS, J.; *et al.* **Biologia molecular da célula**. 6. ed. Porto Alegre: Artmed, 2017.

REECE, J.B.; URRY, L.A.; CAIN, M. L.; *et al.* **Biologia de Campbell**. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2015.

JUNQUEIRA, L.C.; CARNEIRO, J. **Biologia Celular e Molecular**. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012.

JUNQUEIRA, L.C.; CARNEIRO, J. **Histologia Básica: texto e atlas**. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018.

MENDONÇA, V.L. **De olho no futuro: Projetos integradores: Ciências da natureza e suas tecnologias**, volume único. São Paulo: Editora Ática, 2020.

MOORE, K. L.; PERSAUD, T.V.N.; TORCHIA, M.G. **Embriologia Básica**. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016.

NELSON, D.L.; COX, M.M. **Princípios de Bioquímica de Lehninger**. 7. ed. Porto Alegre: Artmed, 2018.

RODRIGUES, P.R.; PIROVANI, J.C.M. **A saúde sexual no contexto escolar**. Ponta Grossa: Atena, 2020.

TORTORA, G.J. FUNKE, B.R.; CASE, C.L. **Microbiologia**. 12. ed. Porto Alegre: Artmed, 2016.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
---------------	------------------------------	--------------------------

FIS	FÍSICA I	Teórica	Prática	Total
		40H	20H	60H

EMENTA

Introdução Geral: O que é Física; Conceito de grandezas escalar e de grandeza vetorial; Medidas de Comprimento e Tempo no Sistema Internacional de Unidades (S.I.) Introdução à Mecânica: Conceitos para o estudo da Mecânica (Ponto Material, Corpo Extenso, Referencial, Posição, Trajetória, Deslocamento e Espaço Percorrido); Velocidade Escalar Média; Aceleração Escalar Média. Cinemática Escalar: Movimento Retilíneo Uniforme; Movimento Retilíneo Uniformemente Variado. Conceito de Vetor. Cinemática Angular: Frequência e Período. Conceitos introdutórios relacionados ao estudo da Dinâmica. Princípios Fundamentais da Dinâmica: Leis de Newton; Aplicações das Leis de Newton; Forças Especiais (força peso, força de atrito e força elástica); Associação de Polias. Conservação de Energia: Trabalho de uma Força, Energia Cinética, Energia Potencial e Energia Mecânica.

Área de integração: Matemática, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Cláudio Xavier da. **Física aula por aula: Mecânica**. Vol. 1, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

BONJORNNO, José Roberto; RAMOS, Clinton Marcico; PRADO, Eduardo de Pinho; BONJORNNO, Valter; BONJORNNO, Mariza Azzolini; CASEMIRO, Renato; BONJORNNO, Regina de Fátima Souza Azenha. **Física: Mecânica**. 1º ano, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

RAMALHO JUNIOR, Francisco; FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Antônio de Toledo. **Os Fundamentos da Física 1**. 11. ed. São Paulo: Moderna, 2015

Bibliografia Complementar:

BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Cláudio Xavier da. **360º Física: aula por aula**. Vol. Único (Parte I). São Paulo: FTD, 2015.

GASPAR, Alberto. **Compreendendo a Física 1: Mecânica**. Vol. 1, 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga; GUIMARÃES, Carla da Costa. **Física: Contexto e Aplicações 1**. 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016.

TORRES, Carlos Magno Azinano; FERRARO, Nicolau Gilberto; PENTEADO, Paulo Cesar Martins. **Física**. Vol. Único (Parte I), 2. ed. São Paulo: Moderna, 2017.

YAMAMOTO, Kazuhito; FUKU, Luiz Felipe. **Física para o ensino médio 1**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

--

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
QUI	QUÍMICA I	Teórica	Prática	Total
		40H	20H	60H
EMENTA				

A matéria e suas transformações: Propriedades e Estados Físicos da matéria; Elemento químico; Substâncias e misturas; Transformações da matéria. Estrutura atômica: A evolução dos modelos atômicos; Estrutura atômica básica; Níveis e subníveis de energia. Tabela periódica: Classificação e organização dos elementos. Ligações químicas: Ligação iônica; Ligação covalente. Funções inorgânicas: Ácidos; Bases; Sais; Óxidos. Reações inorgânicas: Balanceamento das equações químicas; Tipos de reações. Relações de massa: Massa atômica; Massa molecular; Mol; Número de quantidade de matéria (n). Aspectos quantitativos das reações químicas: Leis ponderais; Estequiometria.

Área de integração: Matemática, Física, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

FELTRE, Ricardo. **Química vol. 1: Química Geral**, 7.ed., São Paulo: Moderna, 2008.

USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. **Química vol. 1: Química Geral**, 12.ed., São Paulo: Saraiva, 2006.

TITO, Francisco Miragaia Peruzzo; CANTO, Eduardo Leite do. **Química na abordagem do cotidiano vol. 1: Química Geral**, 4.ed., São Paulo: Moderna, 2006.

Bibliografia Complementar:

FARIAS, Robson Fernandes. **Para gostar de ler a história da Química – vol.1**, Editora Átomo.

FARIAS, Robson Fernandes. **Para gostar de ler a história da Química – vol.2**, Editora Átomo.

MATEUS, Alfredo Luis. **Química na cabeça: Experiências espetaculares para você fazer em casa ou na escola**, 1.ed., Belo Horizonte: UFMG, 2001.

MENEZES, Paulo Henrique Dias [et al]. **Ensino de Ciências com Brinquedos Científicos**, 1ª ed., São Paulo: Editora Livraria da Física, 2016.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
---------------	------------------------------	--------------------------

HIS	HISTÓRIA I	Teórica	Prática	Total
		40H	20H	60H

EMENTA

Introdução ao Estudo da História: as fontes historiográficas, o tempo e o espaço. O surgimento da humanidade e o processo da hominização. Pré-História: discussão do conceito. As civilizações orientais e ocidentais clássicas: trabalho, relação de gênero e organização política. A produção de riqueza nas diversas civilizações ocidentais e orientais. Passagem da antiguidade aos tempos medievais. A Idade Média, discussão do conceito. Feudalismo: A terra como elemento de riqueza. A estrutura socioeconômica, política e cultural medieval. Antiguidade Mesoamericanas e Amazônica: A construção das primeiras comunidades, aldeias e civilizações e sua relação com o desenvolvimento sustentável. A Pré-História Amazônica: Sociedades Indígenas. Os mundos Bizantino e Árabe: economia e a sociedade. Judaísmo, Cristianismo e Islamismo no contexto medieval. Transição do Feudalismo para o Capitalismo. Ciência, religião e produção do conhecimento.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, Geografia, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ARMSTRONG, K. **O islã**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

BAKHTIN, M.. **A cultura popular na Idade Média e Renascimento**. São Paulo: Hucitec, 1993.

BLOCH, M. **A sociedade feudal**. Lisboa: Edições 70, 1970.

BRAICK, P. R.; MOTA, M. B. **História das Cavernas ao Terceiro Milênio**. São Paulo: Moderna, 2005.

BRAUDEL, F. **O Mediterrâneo: os homens e a herança**. Lisboa: Teorema, 1987.

Bibliografia Complementar:

ANDERSON, Perry. **Passagens da Antiguidade ao feudalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1987.

BURKE, Peter (org.). **A escrita da história: novas perspectivas**. São Paulo: Editora UNESP, 1992.

_____. **Sete olhares sobre a Antiguidade**. Brasília: UNB, 1998.

FUNARI, Pedro. Paulo. **A Antiguidade Clássica: a história e a cultura a partir dos documentos**. Campinas: UNICAMP, 1995.

SILVÉRIO, V.R. (Editor). **Síntese da coleção História Geral da África: Pré-história ao século XVI**. Brasília: UNESCO, MEC,

UFSCar, 2013.

VERNANT, J.P; NAQUET, V. **Mito e tragédia na Grécia Antiga.**
São Paulo: Brasiliense, 1991.

VEYNE, P. **A sociedade romana.** Lisboa: Edições 70, 1990.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
GEO	GEOGRAFIA I	40H	20H	60H

EMENTA

O espaço geográfico. Região Território. Lugar. Paisagem. O tempo geológico. A Estrutura geológica do planeta Terra. Tectônica de Placas. Deriva continental. Rochas e minerais. Relevo. Relevo Continental e Submarino. Relevo brasileiro e sua classificação. Solos. Fatores de formação dos solos. Conservação do solo. Impactos ambientais no solo. Atmosfera. Camadas atmosféricas. Clima. Fatores e atributos do clima. Tipos climáticos global e do Brasil. Fenômenos climáticos. Arenização e desertificação. Hidrosfera. Ciclo das águas. Rios. Bacias hidrográficas. Bacias hidrográficas brasileiras. Oceanos e Mares. Impactos ambientais nos recursos hídricos. Ecossistemas e biomas.. Biomas brasileiros. Cartografia: Localização e Orientação. Forma e os movimentos da Terra.. A Rosa dos Ventos. Mapas. Coordenadas Geográficas. Fusos horários. Sistema de Posicionamento Global (GPS). Sistema de Informação Geográfica (SIG). Geografia de Roraima.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, R.D.; PASSINI, E.Y. **O Espaço geográfico: Ensino e representação.** 15. ed. São Paulo: Contexto, 2008.

ARNO, A. G.; JOIA, A. L. Geografia: **Leituras e interação.** Volume 1. 2. ed. São Paulo: Leya, 2016.

BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio.** Brasília: MEC. 1996. MOREIRA, J.C.; SENE, E.

Geografia. 1.ed. São Paulo: Scipione, 2009.

SILVA, Angela Corrêa da; Olic, N. B.; Lozano, R. **Geografia: Contextos e redes.** Vol. 1, 2.ed. São Paulo: Moderna, 2016.

Bibliografia Complementar:

LUCI, E.A.; BRANCO, A.L.; MENDONÇA, C. **Geografia geral e do Brasil (Ensino Médio).** 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ROSS, Jurandyr L.S. (org). **Geografia do Brasil.** São Paulo: EDUSP. 1995.

SENE, Eustáquio de, MOREIRA, João Carlos. **Geografia Geral e do Brasil – Espaço Geográfico e Globalização.** vol 1. Scipione, 2013.

TEIXEIRA, Wilson et al (Org.). **Decifrando a Terra.** 2.ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

TERRA, L.; COELHO, M. A. **Geografia geral e do Brasil: o espaço natural e socioeconômico.** 1ª ed. São Paulo: Moderna, 2005.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
FIL	FILOSOFIA I	20H	20H	40H

EMENTA

Do mito ao lógos. A filosofia da natureza: dos Pré-socráticos a Aristóteles. Os Sofistas e Sócrates. O Paradigma Antigo da Filosofia Política. A Filosofia Moral no Período Clássico e Helenístico.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

NOBRE, Marcos; Terra, Ricardo. **Ensinar filosofia: uma conversa sobre aprender a aprender**. 7 Mares 0 ISBN 9788595550155.

KOHAN, Walter. **Ensino de filosofia** - 2ª Edição. Editora Autêntica 298 ISBN 9788582178218.

GALLO, Sílvio (coord.). **Ética e cidadania: Caminhos da filosofia**. Papyrus Editora 112 ISBN 9788530811525.

JOÃO MATTAR. **Filosofia**, 2ª ed. Editora Pearson 198 ISBN 9788543025643.

MATTAR, João. **Introdução à Filosofia**. Editora Pearson 356 ISBN 9788576056973.

Bibliografia Complementar:

BARROS, Fernando R. de Moraes. **Estética Filosófica para o Ensino Médio** - 1ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178232.

GOMES, Mércio Pereira. **Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura**. Editora Contexto 242 ISBN 9788572443838.

FERNANDES, ALEXANDRE CORTEZ; PAULO CÉSAR NODARI ; LUCAS MATEUS DALSTOTTO. **Conceitos e problemas éticos**. Editora Educus 187 ISBN 9788570618542.

KOHAN, Walter. Filosofia - **O paradoxo de aprender e ensinar** - 1ª Edição. Editora Autêntica 98 ISBN 9788582176559.

REIS, José Carlos. **A história entre a filosofia e a ciência** - 4ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178805.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**PERÍODO LETIVO: 1º ANO**

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
SOC	SOCIOLOGIA I			
		20H	20H	40H

EMENTA

Diferenças entre ciência e senso comum. As Ciências Sociais (Antropologia, Ciência Política e Sociologia). Criação da Sociologia, contexto e motivações. As instituições sociais (Família, Escola, Religião) e o processo de socialização. Poder, Política e participação popular. Os sistemas de poder e os regimes políticos. As formas do Estado. Democracia. Cidadania: Direitos Cívicos, Direitos Políticos, Direitos Sociais e Humanos. Sociedade e Política na Amazônia. Movimentos Sociais.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Filosofia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

BOUDON, Raymond. **Sociologia como ciência**. Editora Vozes 178 ISBN

9788532652348.

CUIN, Charles-Henry; Gresle, François. **História da sociologia 2**. Editora Vozes 177 ISBN 9788532654113.

OLIVEIRA, Pérsio Santos de. **Introdução à sociologia**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2012. 328 p. (Volume único). ISBN 9788508147090.

Bibliografia Complementar:

MARTINS, José de Souza. **A Sociabilidade do Homem Simples: cotidiano e história na modernidade anômala** - 2ª edição rev. e ampl. Editora Contexto 180 ISBN 9788572443852.

BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; Quintaneiro, Tania; Rivero, Patricia. **Conhecimento e imaginação - Sociologia para o Ensino Médio** - 1ª Edição. Editora Autêntica 250 ISBN 9788582172407.

MARTINS, José de Souza. **UMA SOCIOLOGIA DA VIDA COTIDIANA**. Editora Contexto 226 ISBN 9788572448666

MARTINS, José de Souza. **Sociologia da Fotografia e da Imagem**. Editora Contexto 212 ISBN 9788572440332.

TOSTA, Sandra de Fátima Pereira; Cury, Carlos Roberto Jamil. **Educação, cidade e cidadania - Leituras de Experiências Socioeducativas** - 1ª Edição. Editora Autêntica 170 ISBN 9788582178171.

Base Nacional Comum 2º ANO

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 2º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
PLB	LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA	Teórica	Prática	Total

	BRASILEIRA II	40H	40H	80H
EMENTA				
<p>Morfologia - Estrutura das Palavras: Primitivas, Derivadas e Compostas. Processos de Formação de Palavras: Derivação, Composição e Processos Secundários. Classes de Palavras Variáveis: substantivo, artigo, adjetivo, pronome, numeral, verbo. Classes de Palavras Invariáveis: advérbio, preposição, conjunção, interjeição. Morfossintaxe: a forma que muda de acordo com a função; exemplos e conceitos como introdução à sintaxe. Sintaxe: Frase, oração, período (simples e composto); termos da oração (predicação verbal, sujeito, complementos, adjuntos, predicativos, vocativos). Recursos Expressivos: Relações de sentido entre elementos do texto (coesão referencial e sequencial) e coerência. Período composto por coordenação e subordinação; nexos oracionais (conetivos). Concordância verbal e nominal; regência verbal e nominal. Emprego da Crase. Colocação pronominal. Uso da Pontuação. Romantismo e Realismo: traços estilísticos, autores, contexto histórico e corrente ideológica. Produção Textual: breve introdução à dissertação; a construção do parágrafo introdutório.</p>				
<p>Área de integração: Artes, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ABAUURRE, M.L. Gramática: texto, análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006.</p> <p>ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS. Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa. São Paulo: ABL, 2011.</p> <p>BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa. 37ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>KOCH, Ingedore V. A coesão textual. São Paulo: Contexto, 2008.</p> <p>NICOLA, José de & TERRA, Ernani. Português: de olho no mundo do trabalho. Vol. Único. São Paulo: Scipione, 2004.</p> <p>SARMENTO, Leila Lauer & TUFANO, Douglas. Português: literatura, gramática, produção de texto. 1. ed. São Paulo: Moderna, 2010.</p> <p>TEZZA, C.; FARACO, C.A. Oficina de Texto. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2004.</p> <p>VIANA, A.C. Roteiro de redação: lendo e argumentando. São Paulo: Scipione, 2006.</p>				

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ART	ARTE II			
		20H	20H	40H

EMENTA

História da Música Mundial e Brasileira: Propriedades do som; Instrumentos Musicais; Elementos formadores da música; Modalidades de execução musical; Estilos e gêneros musicais: erudito, popular e tradição oral. Apreciação e análise de produções artísticas, mundiais e nacionais na ópera, jazz, blues, bossa nova, jovem guarda e tropicalismo, identificando as principais características e artistas representativos. Atividade de pesquisa e posterior apresentação dos grupos por meio da linguagem teatral. Projeto Artes Cênicas: em um primeiro momento elencar com os estudantes, todas as etapas do processo de criação teatral, desde a produção de textos e roteiros, definição de personagens, diálogos, figurinos, cenários, sonoplastia, iluminação etc., objetivando aos alunos vivenciarem todo o processo de criação e elaboração teatral. História e Evolução do Teatro no Brasil e no Mundo. A partir dos conhecimentos da história da música e do teatro e a pesquisa sobre os movimentos musicais, os grupos organizaram uma apresentação teatral onde contaram a história e desenvolvimento dos movimentos musicais pesquisados.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

BENNETT, Roy. **Instrumentos da Orquestra**. Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 1985.

_____. **Elementos Básicos da Música**. Jorge Zahar, Rio de Janeiro, 1998.

_____. **Instrumentos de Teclado**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1989.

BEYER, Esther (org.). **Ideias para a educação Musical**. Porto Alegre: Mediação, 1999.

QUEIROZ, Luís Ricardo S. **Educação Musical e Cultura: Singularidade e Pluralidade cultural no ensino e aprendizado da música**. Revista da ABEM. Rio de Janeiro, n. 10, 2004, p. 99-107.

PENNA, Maura. **Reavaliações e buscas em musicalização**. São Paulo: Edições Loyola, 1990.

____. **Música(s) e seu ensino**. Porto Alegre: Sulinas, 2008.

SOUZA, Jusamara (org.). **Aprender e ensinar música no cotidiano**. Porto Alegre: Sulina, 2008. Coleção Músicas.

SCHAFER, R. Murray. **O Ouvido Pensante**. São Paulo: Editora Unesp, 1991.

SWANWICK, Keith. **Ensinando música musicalmente**. Trad. de Alda Oliveira e Ana Cristina Tourinho. São Paulo: Moderna, 2003.

BERTHOLT, Margot. **História mundial do teatro**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

BOAL, Augusto. **Jogos para atores e não atores**. 11. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

CACCIOCLA, M. **Pequena história do teatro no Brasil**. São Paulo, 1996.

CAMPEDELLI, S. Y. **Teatro brasileiro do século XX**. São Paulo: Scipione, 1998.

HELIODORA, Bárbara. **O teatro ensinado aos meus filhos**. Rio de Janeiro: Agir, 2008.

MAGALDI, Sábato. **Panorama do Teatro Brasileiro**. São Paulo: Global, 1998.

MATOVANI, Ana. **Cenografia**. São Paulo: Ática, 1989.

PALLOTINI, R. **O que é dramaturgia**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2006 (Coleção Primeiros Passos; 316).

PAVIS, P. **Dicionário de teatro**. São Paulo: Perspectiva, 1999, p.393.

Bibliografia Complementar:

BOAL, Augusto. **Jogos para atores e não atores**. 11. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

FUSARI, Maria F. de Rezende; FERRAZ, Maria Heloísa. **Arte na educação escolar**. São Paulo: Cortez, 2001.

GAY, Peter. **Modernismo –O Fascínio da Heresia –de Baudelaire a Beckett e mais um pouco**. São Paulo: Cia. das Letras, 2009.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. Rio de Janeiro: LTC, 1993.

HELIODORA, Bárbara. **O teatro explicado aos meus filhos**. Rio de Janeiro: Agir, 2008.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
EDF	EDUCAÇÃO FÍSICA II	10H	30H	40H
EMENTA				
<p>Histórico e desenvolvimento das modalidades Futsal/Futebol, Basquetebol e Ginásticas. Noções técnicas e de táticas ofensivas e defensivas. Principais regras. Qualidades físicas envolvidas. Fundamentos do Futsal/Futebol: passes, domínio, condução, drible, finta, chute e cabeceio. Fundamentos do Basquetebol: controle do corpo, manejo de bola, passe, drible, finta, recepção e arremesso. Definição, características e finalidades de diferentes tipos de ginásticas; Diferença entre ginástica, atividade física e exercícios físicos. Aspectos da aptidão física relacionada à saúde: cardiorrespiratório, neuromuscular, flexibilidade e composição corporal. Esporte: como direito social, como conteúdo do lazer e na perspectiva da inclusão /exclusão de sujeitos. Processo de esportivização de outras práticas corporais e suas implicações. Profissionalização do esporte de alto rendimento. Relação entre mídia, indústria esportiva e consumo. influência da TV nas mudanças de regras dos diferentes esportes.. Estatuto do Torcedor. Relação entre esporte, saúde, doping e qualidade de vida. Efeitos do doping no organismo e seus malefícios para a saúde.</p>				
<p>Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Matemática, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>COUTINHO, N.F. Basquetebol na escola. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.</p> <p>GÓIS, Ana A. F.; GAIO, Roberta; BATISTA, José C. F. A ginástica em questão: corpo e movimento. 2.ed.São Paulo: Phorte, 2010.</p> <p>GUISELINI, Mauro A. Aptidão física, saúde, bem-estar: fundamentos teóricos e exercícios práticos. 2.ed. São Paulo: Phorte: 2006.</p> <p>MARCELLINO, N.C. Lazer e educação. 16 ed. Campinas, SP: Papirus, 2010.</p> <p>MELLO, R.S. Futebol da Iniciação ao treinamento. Rio de Janeiro: Sprint, 2001.</p> <p>MUTTI, D. Futsal: da iniciação ao alto rendimento. São Paulo. Phorte, 2003.</p> <p>SANTINI, R.C. Dimensões do lazer e da recreação: questões espaciais, sociais e psicológicas. São Paulo: Angelotti, 1993.</p>				

SHARKEY, B.J. **Condicionamento físico e saúde**. 5.ed. Porto Alegre, Artmed, 2006.

TOLEDO, Eliana de; SILVA, Paula C. da C. (org). **Democratizando o ensino da ginástica**. Fontoura, 2013.

Bibliografia Complementar:

BORSARI, J.R. **Educação física da pré-escola à universidade. Planejamento, programas e conteúdos**. EPU.

DIEHL, R.M. **Jogando com as diferenças: jogos para crianças e jovens com deficiência em situação de inclusão e em grupos específicos**. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2008.

FERREIRA, A.E.X. **Basquetebol: Técnicas e Táticas**. São Paulo: EPU, 2003.

FRISSELLI, A.; MANTOVANI, M. **Futebol: teoria e prática**. São Paulo: Phorte, 1999.

NUNOMURA, Myrian; TSUKAMOTO, Mariana H. C. **Fundamentos das ginásticas**. Fontoura, 2009.

VOSER, R.C, GIUSTI, J.G. **O futsal e a escola: uma perspectiva pedagógica**. Porto Alegre: Artmed, 2002.

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ING	LÍNGUA INGLESA II			
		20H	20H	40H

EMENTA

Estratégias de leitura: aspectos gráficos e tipográficos. Gêneros textuais: tabelas e entrevistas. Vocabulário básico: Expressões de tempo (yesterday, last weekend, a week ago, tomorrow, today, tonight, now, tomorrow, next week, next month), dias da semana e meses. Verbos (imperativo, passado simples e passado contínuo)..Comparativos. Superlativos. Afixos (prefixos e sufixos). Verbos Modais (can, may, should, ought to). Vocabulário técnico: tradução, versão, interpretação/manuais e receitas

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

AUN, Eliana; MORAES, Maria Clara Prete de; SANSANOVICZ, Neuza Bília. **Inglês para o ensino médio**. São Paulo: Saraiva, Volumes 1, 2 e 3. 1 ed. São Paulo: 2010;. ISBN 9788502046078.

BOOTH, Thomas. **Inglês para todos: english for everyone: vocabulário**. São Paulo: Publifolha, 2018. 359 p ISBN 9788594111098.

GHOUCHE, Jihad M. Abou. **Meus primeiros passos no inglês**. Barueri, SP: Disal, 2011. 183 p. ISBN 9788578440787.

SOUZA, Auricênia Benício de. **Inglês instrumental**. 2.ed. Manaus: Valer, 2019. 170p ISBN 9788575129319.

Bibliografia Complementar:

DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês; português-inglês, inglês-português. 3. ed. New York: Oxford University Press, 2018. 773 p. ISBN 9780194403566.

GEFFNER, Andrea B. **Como escrever melhor cartas comerciais em inglês**. 1.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 201 p. (Coleção Ferramentas). ISBN 8533620047.

MARQUES, Amadeu. **Inglês**. São Paulo: Ática, 2007. 239 p. (Série Novo Ensino Médio). ISBN 850808594x.

WITTE, Roberto Ewald. **Business english: a practical approach**. 2. ed.

São Paulo: Saraiva, 2003. 270 p. ISBN 8502036165.

SOUZA, Adriana Grade Fiori; ABSY, Conceição A.; COSTA, Gisele Cilli da; MELLO, Leonilde Favoreto de. **Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental**. São Paulo, SP: Disal, 2010. 203 p ISBN 9788578440626.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 2º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
ESP	LÍNGUA ESPANHOLA II	Teórica	Prática	Total
		20H	20H	40H
EMENTA				

Descrever o bairro, tipos de moradias, cômodos e móveis da casa; Estabelecimentos comerciais; Conhecer os meios de transporte; Pedir e fornecer informações; Pedir explicações e favores; Graus de parentesco; Descrever fisicamente pessoas; Falar sobre as partes do corpo humano; As horas; Falar de ações ou fatos ocorridos no passado; Relatar fatos ocorridos no passado: biografia de personalidades, sua infância, experiências de vida; Leitura e interpretação de textos diversos, livros paradidáticos e letras de músicas. Pontos gramaticais: Advérbios de lugar e tempo; Uso de Muy/mucho; Pronomes e adjetivos possessivos; Números cardinais e ordinais; Verbos em pretérito imperfeito e pretérito perfecto simple; Heterotônicos.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ASSALI, Shirley Maia. **Conjugação de verbos em espanhol**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2006.

FREITAS, Luciana. Et al. **Sentidos em lengua española**. Ensino médio I. 1ed. São Paulo: Richmond, 2016.

JACOBI, Claudia; MELONE, Enrique; MENÓN, Lorena. **Gramática en contexto: curso de gramática para comunicar**. Madrid: Edelsa, 2011.

MARTIN, Ivan Rodrigues. **Espanhol: ensino médio, volume único**. 1.ed. São Paulo: Ática, 2008

MARTINEZ, Ron; ARIAS, Sandra Di Lullo. **Como escrever tudo em espanhol: escreva a coisa certa em qualquer situação**. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002

MILANI, Esther Maria. **Gramática de espanhol para brasileiros**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALVES, Adda-Nari M. **Mucho: español para brasileños: vol. único**. São Paulo: Moderna, 2000.

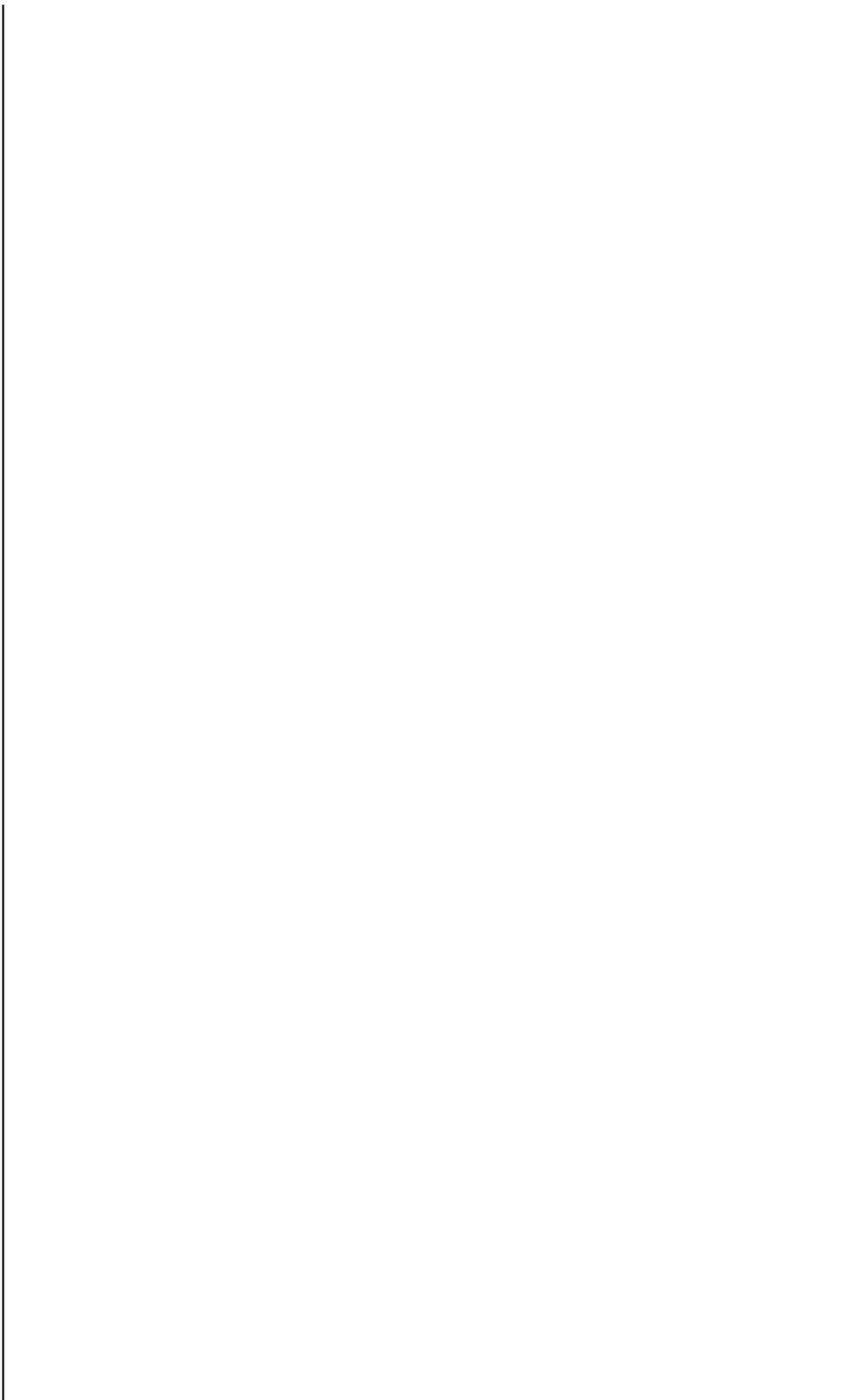
BRUNO, F. C.; MENDOZA, M. A. **Hacia el español: curso de lengua y cultura hispánica**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

FANJUL, P. A. **Gramática de español paso a paso**. Espanha: Santillana, 2005.

MARIN, F. et al. **Nuevo Ven 2**. Madrid: Edelsa. 2003.

MENÓN, Lorena. **Gramática en contexto: curso de gramática para comunicar**. Madrid: Edelsa grupo Didascalía, 2011.

SEÑAS. **Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española para Brasileños**. Universidad de Alcalá. SP: Martins Fontes, 2002.



CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO		
PERÍODO LETIVO: 2º ANO		
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)

MAT	MATEMÁTICA II	Teórica	Prática	Total
		40H	40H	80H

EMENTA

Matrizes. Determinantes. Sistema de equações lineares. Sequências. Progressões Aritméticas (PA). Progressões geométricas (PG). Análise Combinatória: Princípio fundamental da contagem. Fatorial. Permutações. Arranjos. Combinações. Número binomiais. Triângulo de pascal.. Binômio de Newton. Probabilidade.

Área de integração: Física, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática, Contexto e Aplicações**. Vol único, Editora Ática, 2012.

FACHINNI, Walter. **Matemática para a escola hoje**. Editora FTD, Volume único, 2006.

SMOLE, Kátia Stocco e Diniz, Maria Ignez. **Matemática Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Editora Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar:

BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o Ensino Médio**. Vol. Único, Scipione, 2004.

LIMA, Elon Lajes [et al]. **A Matemática do Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Rio de Janeiro: SBM, 2008.

PAIVA, M. **Matemática**, Volume único. São Paulo: Moderna, 2005.

RIBEIRO, Jackson. **Matemática, Ciência e Linguagem**. Editora Scipione, 2007.

YOUSSEF et al. **Matemática**. Volume Único, 1. ed. São Paulo: Scipione, 2008.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
BIO	BIOLOGIA II	40H	20H	60H

EMENTA

A diversidade dos seres vivos; Sistema de classificação dos seres vivos; Regras da nomenclatura científica; Caracterização evolutiva, fisiológica, morfológica, das formas de reprodução e da importância ecológica, médica ou econômica dos Vírus, e dos reinos Monera, Protocista, Fungi, Plantae, e Animalia.

Área de integração: Educação Física, Geografia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Moderna Plus Biologia - Volume 2**. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2015.

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Vereda digital - Fundamentos da Biologia Moderna**. Volume único. 5. ed. São Paulo: Moderna, 2018.

GEWANDSZNAJDER, F.; LINHARES, S.; PACCA, H. **Biologia - Volume Único**. São Paulo: Editora Ática, 2018.

Bibliografia Complementar:

BRUSCA, R.C.; MOORE, W.; SHUSTER, S.M. **Invertebrados**. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018.

DORNELES, L.T.; CUNHA, G.F. **Biologia Vegetal: Manual de práticas escolares**. Caxias do Sul: Fundação Universidade Caxias do Sul, 2005.

FRANSOZO, A.; NEGREIROS-FRANSOZO, M.L. **Zoologia dos Invertebrados**. Rio de Janeiro: Roca, 2016.

HICKMAN, C.P.; ROBERTS, L.S.; KEEN, S.; *et al.* **Princípios Integrados de Zoologia**. 16. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016.

KARDONG, K.V. **Vertebrados: anatomia comparada, função e evolução**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019.

MENDONÇA, V.L. **De olho no futuro: Projetos integradores: Ciências da natureza e suas tecnologias**, volume único. São Paulo: Editora Ática, 2020.

POUGH, F.V.; JANIS, C.M.; HEISER, J.B. **A vida dos vertebrados**. 4. ed. Rio de Janeiro: Atheneu, 2008.

RAVEN, P.H.; EVERT, R.F.; EICHHORN, S.E. **Biologia Vegetal**. 8.ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2014.

REECE, J.B.; URRY, L.A.; CAIN, M. L.; *et al.* **Biologia de Campbell**. 10. ed. Porto Alegre: Artmed, 2015.

TAIZ, L.; ZEIGER, E.; MOLLER, I.M.; MURPHY, A. **Fundamentos de fisiologia vegetal**. Porto Alegre: Artmed, 2021.

TRIPLEHORN, C.A.; JOHNSON, N.F. **Estudo dos insetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage. 2016.

TORTORA, G.J. FUNKE, B.R.; CASE, C.L. **Microbiologia**. 12. ed. Porto Alegre: Artmed, 2016.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
FIS	FÍSICA II	40H	20H	60H

EMENTA

Introdução à Termologia: Conceitos para o estudo da Termologia (Temperatura, Equilíbrio Térmico e Calor). Termometria: Escalas Termométricas; Dilatação Térmica dos Sólidos (Linear, Superficial e Volumétrica). Calorimetria: Conceitos para o estudo da Calorimetria (Calor Sensível, Calor Latente, Calor Específico e Capacidade Térmica); Equação Fundamental da Calorimetria. Propagação do Calor: Conceitos para o estudo da propagação do Calor (Condução Térmica, Convecção Térmica e Irradiação Térmica). Estudo dos Gases: Introdução ao Gás Ideal e Transformações Gasosas; Lei Geral dos Gases; Equação de Clapeyron. Introdução aos Estudos da Termodinâmica: Conceito da Lei Zero da Termodinâmica; Primeira Lei da Termodinâmica; Conceito da Segunda Lei da Termodinâmica. Introdução à Óptica Geométrica: Conceito de Meios (Transparentes, Translúcidos e Opacos); Conceito de Fenômenos Ópticos; Introdução ao estudo da Cor de um Corpo; Princípios da Propagação Retilínea da Luz, Reversibilidade dos Raios de Luz e Independência dos Raios de Luz; Introdução à Reflexão da Luz e Leis da Reflexão; Introdução à Refração da Luz e Leis da Refração.

Área de integração: Matemática, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Claudio Xavier da. **Física aula por aula: Termologia, Óptica e Ondulatória**. Vol. 2, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

BONJORNO, José Roberto; RAMOS, Clinton Marcico; PRADO, Eduardo de Pinho; BONJORNO, Valter; BONJORNO, Mariza Azzolini; CASEMIRO, Renato; BONJORNO, Regina de Fátima Souza Azenha. **Física: Termologia, Óptica e Ondulatória**. 2º ano, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

RAMALHO JUNIOR, Francisco; FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Antônio de Toledo. **Os Fundamentos da Física 2**. 11. ed. São Paulo: Moderna, 2015.

Bibliografia Complementar:

BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Claudio Xavier da. **360º Física: aula por aula**. Vol. Único (Parte II). São Paulo: FTD, 2015.

GASPAR, Alberto. **Compreendendo a Física 2: Ondas, Óptica e Termodinâmica**. Vol. 2, 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga;
GUIMARÃES, Carla da Costa. **Física: Contexto e Aplicações 2.** 2. ed.
São Paulo: Scipione, 2016.

TORRES, Carlos Magno Azinaro; FERRARO, Nicolau Gilberto;
PENTEADO, Paulo Cesar Martins. **Física.** Vol. Único (Parte II), 2. ed. São
Paulo: Moderna, 2017.

YAMAMOTO, Kazuhito; FUKU, Luiz Felipe. **Física para o ensino médio 2.**
4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 2º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
QUI	QUÍMICA II	40H	20H	60H
EMENTA				

Soluções: Classificação das soluções; Solubilidade de um soluto; Unidades de concentração. Termoquímica: Processos exotérmicos e endotérmicos; Entalpia e variação de entalpia; Equações e gráficos termoquímicos; Métodos para calcular a variação de entalpia de uma reação. Cinética química: Velocidade média de uma reação; Teoria das colisões; Fatores que influenciam na rapidez de uma reação química. Equilíbrio químico: O estado de equilíbrio; Constante de equilíbrio em termos de concentração (Kc); Deslocamento de equilíbrio. Equilíbrio iônico: Constante de ionização; Equilíbrio iônico da água – pH e pOH. Radioatividade: As emissões radioativas, Leis da radioatividade; Cinéticas das desintegrações radioativas; Fissão e Fusão nuclear.

Área de integração: Matemática, Física, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

FELTRE, Ricardo. **Química vol. 2: Físico-Química**, 7.ed., São Paulo: Moderna, 2008.

USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. **Química vol. 2: Físico-Química**, 12.ed., São Paulo: Saraiva, 2006.

TITO, Francisco Miragaia Peruzzo; CANTO, Eduardo Leite do. **Química na abordagem do cotidiano vol. 2: Físico-Química**, 4.ed., São Paulo: Moderna, 2006.

Bibliografia Complementar:

FELTRE, Ricardo. **Química vol. 2: Físico-Química**, 7.ed., São Paulo: Moderna, 2008.

USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. **Química vol. 2: Físico-Química**, 12.ed., São Paulo: Saraiva, 2006.

MATEUS, Alfredo Luis. **Química na cabeça: Experiências espetaculares para você fazer em casa ou na escola**, 1.ed., Belo Horizonte: UFMG, 2001.

MOURÃO, Ronaldo Rogério de Freitas. **Sol e Energia no terceiro milênio**, 1ª ed., São Paulo: Editora Scipione, 2000.

HELENE, M. Elisa Marcondes. **A radioatividade e o lixo nuclear**, 1.ed., São Paulo: Scipione, 1996.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código

Componente Curricular

Carga Horária (h)

HIS	HISTÓRIA II	Teórica	Prática	Total
		40H	20H	60H

EMENTA

A idade moderna: discussão do conceito. A modernidade em seus aspectos culturais (renascimento cultural), político (O antigo regime) e econômico (O sistema mercantilista). Contradições do mundo moderno: Pensamento do homem medieval x Pensamento do homem moderno. A reforma religiosa: Reforma protestante e a contrarreforma. A formação dos estados nacionais: surgimento da administração pública, da sociedade de corte e burocracia estatal. A expansão marítima e comercial europeia. Os primeiros contatos entre os europeus e os habitantes da América. O Brasil e a Amazônia Colonial. Roraima no contexto colonial: Aldeamentos, o sistemas de alianças com os povos indígenas para a proteção das fronteiras (Muralhas do Sertão), invasões, conflitos e revoltas indígenas e a introdução da criação de gado. Início da administração pública no Brasil e modelo agrário brasileira: Capitanias Hereditárias, latifúndio e agricultura de exportação. Governo geral: conflitos coloniais, a inconfidência mineira e baiana e a influência do iluminismo e da revolução francesa no contexto nacional. Período Joanino e as reformas administrativas realizadas pelo Marquês de Pombal. O Brasil Imperial: O Primeiro Reinado, Regências e Segundo Reinado. Amazônia Imperial. A Era das Revoluções: Revolução Industrial, Revolução Francesa e seus desdobramentos no Brasil. Os processos de independência na América latina: reflexões sobre a dependência política, econômica e cultural a partir do século XIX.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, Geografia, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ARMSTRONG, K. **O islã**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

MORAES, J.G.V. de. História. **Curitiba: Positivo**, 2013. V.1.

TEIXEIRA, F.M.P. **Brasil história e sociedade**. São Paulo: Ática, 2000.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, F.; MIRANDA, R.G. **A Escrita da História**. São Paulo: Escala, 2005.

CARDOSO, Ciro Flamarion; VAINFAS, Ronaldo (org.). **Domínios da História: ensaios de teoria e metodologia**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

FAUSTO, B. (Dir.). **História do Brasil**. São Paulo: EDUSP, 1994.

MORAES, J.G.V. de. História. **Curitiba: Positivo**, 2013. V.1.

SILVÉRIO, V.R. (Editor). **Síntese da coleção História Geral da África: do século XVI ao século XX**. Brasília: UNESCO, MEC, UFSCar, 2013

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
GEO	GEOGRAFIA II	40H	20H	60H
EMENTA				

Formação territorial e regional do Brasil. Indústria. Tipos de indústria. Fatores locais. Industrialização Brasileira. Setores da Economia. Recursos energéticos mundiais e do Brasil. As reservas mundiais de petróleo. Fontes de energia mundial e do Brasil. Os meios de transportes e telecomunicações. População. População mundial e brasileira. Estrutura etária e crescimento da população mundial e brasileira. Distribuição espacial da população mundial e do Brasil. As teorias demográficas. Migrações. fluxos migratórios inter-regionais e intrarregionais. Países desenvolvidos. Países subdesenvolvidos. Países Emergentes. Espaço Rural. A agropecuária mundial e no Brasil. Sistemas agrícolas. Conflitos fundiários. Relações de trabalho no campo. Problemas ambientais no campo. O mercado mundial de produtos agrícolas. Espaço urbano. As cidades e o processo de urbanização. Metrôpoles. Megalôpoles. Megacidades. Cidades Globais. Redes e hierarquia urbana. Região metropolitana mundial e brasileira. Problemas sociais e ambientais nas cidades. Geografia de Roraima.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ARNO, A. G.; JOIA, A. L. **Geografia: Leituras e interação**. Volume 2. 2.ed. São Paulo: Leya, 2016.

BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio**. Brasília: MEC. 1996. LUCI, E.A.;

BRANCO, A.L.; MENDONÇA, C. **Geografia geral e do Brasil (Ensino Médio)**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MOREIRA, J.C.; SENE, E. **Geografia (Ensino Médio)**. 1.ed. São Paulo: Annablume, 2007

SENE, Eustáquio de, MOREIRA, João Carlos.

Geografia Geral e do Brasil – Espaço Geográfico e Globalização. vol 1. Scipione, 2013.

SILVA, Angela Corrêa da.; Olic. N. B.; Lozano. R. **Geografia: Contextos e redes**. Vol. 2. 2.ed. São Paulo: Moderna, 2016.

Bibliografia Complementar:

CORRÊA, R.L. **Região e organização espacial**. 8.ed. São Paulo: 2007

FURTADO, Celso. **Formação Econômica do Brasil**. 34.ed. São Paulo: Cia das letras, 2007. JÚNIOR, Caio Prado. **Formação do Brasil Contemporâneo**. São Paulo: Cia das Letras, 2011.

ROSS, Jurandyr L.S. (org). **Geografia do Brasil**. São Paulo: EDUSP. 1995. SANTOS, M.; SILVEIRA, M.L. **O Brasil: território e sociedade no início do século XXI**. 17.ed. Rio de Janeiro: Record, 2013.

SILVA, Paulo Rogério de Freitas. Oliveira, R. S.(Org.). **20 anos: As Geografia de um novo estado. Boa Vista**: Editora da UFRR, 2008.

TERRA, L.; COELHO, M.A. **Geografia geral e do Brasil: o espaço natural**

e sócio-econômico. Vol. Único. São Paulo: Moderna, 2005.

VESENTINI, J.W. **Sociedade e espaço: Geografia geral e do Brasil.** 42.ed. São Paulo: Ática, 2002.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)
---------------	------------------------------	--------------------------

FIL	FILOSOFIA II	Teórica	Prática	Total
		20H	20H	40H

EMENTA

A Lógica. A Filosofia na Idade Média. A Ciência Moderna e a Teoria do Conhecimento. O Paradigma Moderno da Filosofia Política. As Éticas Profanas Baseadas em Princípios. A Filosofia Política Contemporânea.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

NOBRE, Marcos; Terra, Ricardo. **Ensinar filosofia: uma conversa sobre aprender a aprender**. 7 Mares 0 ISBN 9788595550155.

KOHAN, Walter. **Ensino de filosofia** - 2ª Edição. Editora Autêntica 298 ISBN 9788582178218.

GALLO, Sílvio (coord.). **Ética e cidadania: Caminhos da filosofia**. Papyrus Editora 112 ISBN 9788530811525.

JOÃO MATTAR. **Filosofia**, 2ª ed. Editora Pearson 198 ISBN 9788543025643.

MATTAR, João. **Introdução à Filosofia**. Editora Pearson 356 ISBN 9788576056973.

Bibliografia Complementar:

BARROS, Fernando R. de Moraes. **Estética Filosófica para o Ensino Médio** - 1ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178232.

GOMES, Mércio Pereira. **Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura**. Editora Contexto 242 ISBN 9788572443838.

FERNANDES, ALEXANDRE CORTEZ; PAULO CÉSAR NODARI ; LUCAS MATEUS DALSOTTO. **Conceitos e problemas éticos**. Editora Educus 187 ISBN 9788570618542.

KOHAN, Walter. **Filosofia - O paradoxo de aprender e ensinar** - 1ª Edição. Editora Autêntica 98 ISBN 9788582176559.

REIS, José Carlos. **A história entre a filosofia e a ciência** - 4ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178805.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
SOC	SOCIOLOGIA II			
		20H	20H	40H

EMENTA

Cultura, conceito e experiência. Diversidade cultural. Etnocentrismo, relativismo cultural e alteridade. Raça e Etnia. Preconceito, Discriminação e Racismo. Xenofobia. Intolerância Religiosa. Identidade e identidade cultural. Gênero e Sexualidade. Indústria cultural, cultura de massa e consumo. Pensamento social brasileiro. Formação sociocultural da Amazônia.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Filosofia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

BOUDON, Raymond. **Sociologia como ciência**. Editora Vozes 178 ISBN 9788532652348.

QUIN, Charles-Henry; Gresle, François. **História da sociologia 2**. Editora Vozes 177 ISBN 9788532654113.

OLIVEIRA, Pérsio Santos de. **Introdução à sociologia**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2012. 328 p. (Volume único). ISBN 9788508147090.

Bibliografia Complementar:

MARTINS, José de Souza. **A Sociabilidade do Homem Simples: cotidiano e história na modernidade anômala** - 2ª edição rev. e ampl. Editora Contexto 180 ISBN 9788572443852.

BARBOSA, Maria Ligia de Oliveira; Quintaneiro, Tania; Rivero, Patricia. **Conhecimento e imaginação - Sociologia para o Ensino Médio** - 1ª Edição. Editora Autêntica 250 ISBN 9788582172407.

MARTINS, José de Souza. **UMA SOCIOLOGIA DA VIDA COTIDIANA**. Editora Contexto 226 ISBN 9788572448666

MARTINS, José de Souza. **Sociologia da Fotografia e da Imagem**. Editora Contexto 212 ISBN 9788572440332.

TOSTA, Sandra de Fátima Pereira; Cury, Carlos Roberto Jamil. **Educação, cidade e cidadania - Leituras de Experiências Socioeducativas** - 1ª Edição. Editora Autêntica 170 ISBN 9788582178171.

Base Nacional Comum 3º ANO

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 3º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
PLB	LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA BRASILEIRA III	Teórica	Prática	Total
		40H	40H	80H
EMENTA				
<p>Ortografia. A Semântica - significação das palavras: sinônimos, antônimos, homônimos, parônimos, hipônimos e hiperônimos; Polissemia e ambiguidade; Campo Semântico. Interpretação de texto. A Intertextualidade. Textos dissertativos (uso de recursos argumentativos e persuasivos: citações, casos, estatística, fatos históricos, cultural e social). Produção Textual: Dissertação, Argumentação e Persuasão. A paráfrase, resumo, resenha. Figuras de linguagem (metáfora, denotação e conotação, comparação, metonímia, hipérbole). Simbolismo, Parnasianismo, Pré modernismo: traços estilísticos, autores, contexto histórico e corrente ideológica. Fases do Modernismo: Contexto histórico-social, características. Autores, traços estilísticos, características das obras, comentários críticos literários. Tendências contemporâneas na Literatura Brasileira e Internacional. Produção Textual: características da dissertação no ENEM, parágrafo introdutório, desenvolvimento e conclusão.</p>				
<p>Área de integração: Artes, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ABAUURRE, M.L. Gramática: texto, análise e construção de sentido. São Paulo: Moderna, 2006.</p> <p>ACADEMIA BRASILEIRA DE LETRAS. Vocabulário Ortográfico da Língua Portuguesa. São Paulo: ABL, 2011.</p> <p>BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa. 37ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.</p>				

Bibliografia Complementar:

KOCH, Ingedore V. **A coesão textual**. São Paulo: Contexto, 2008.

NICOLA, José de & TERRA, Ernani. **Português: de olho no mundo do trabalho**. Vol. Único. São Paulo: Scipione, 2004.

SARMENTO, Leila Lauer & TUFANO, Douglas. **Português: literatura, gramática, produção de texto**. 1. ed. São Paulo: Moderna, 2010.

TEZZA, C.; FARACO, C.A. **Oficina de Texto**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2004.

VIANA, A.C. **Roteiro de redação: lendo e argumentando**. São Paulo: Scipione, 2006.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**PERÍODO LETIVO: 3º ANO**

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ART	ARTE III			
		20H	20H	40H

EMENTA

Neoclassicismo; Neoclassicismo brasileiro, a corte portuguesa no Brasil e a Missão Artística Francesa; Romantismo Europeu; Realismo; Realismo e Naturalismo no Brasil; O Movimento das Artes e Ofício; Art Nouveau; Impressionismo; Pós-Impressionismo; A prosperidade econômica e a arte brasileira; Semana de Arte Moderna de 1922; Arte Fotográfica; Fauvismo; Expressionismo alemão; Cubismo; Abstracionismo; Futurismo; Dadaísmo; Surrealismo; Expressionismo Abstrato;; O Ambiente Modernista Brasileiro; Pop Art; Arte Conceitual; Instalações; Performances; Op Art; Vídeo Arte; Body Art; Land Art; Hiper Realismo; Arte Digital.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

BARBOSA, A. M. **Inquietações e mudanças no ensino da arte**. SP: Cortez, 2002.

FUSARI, Maria Felisminda de Rezende e; FERRAZ, Maria Heloisa Corrêa de Toledo. **Arte**

na educação escolar. 4. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

MARTÍN, Gabriel. **Fundamentos do desenho artístico**: aula de desenho. São Paulo, SP:

Martins Fontes, 2007.

NUNES, Benedito. **Introdução à filosofia da arte**. São Paulo: Ática, 1991.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. 10. ed. São Paulo: Senac, 2009.

PROENÇA, Graça. **História da Arte**. São Paulo: Ática, 2007.

Bibliografia Complementar:

COSTA, Cristina. **Questões de arte**: o belo, a percepção estética e o fazer artístico 2ª. ed. Reform. – São Paulo: Moderna, 2004.

CURSO de desenho e pintura. Desenho a tinta e carvão. Acrílico, pastel e guache. Aquarela. São Paulo: Globo, 1986.

DOMINGUES, Diana. **Arte e vida no século XXI**: tecnologia, ciência e criatividade. São Paulo: UNESP, 2003.

FISCHER, Ernst. **A Necessidade da Arte**. 9 ed. Rio de Janeiro: LTC-Livros Técnicos e Científicos, 1987.

GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro Zahar, 2009.

MUNARI, Bruno. **Das Coisas nascem Coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
EDF	EDUCAÇÃO FÍSICA III			
		10H	30H	40H

EMENTA

Histórico e desenvolvimento das modalidades de Voleibol, Handebol e Tênis de Mesa ou outro esporte de raquete. Noções técnicas e de táticas ofensivas e defensivas. Principais regras. Qualidades físicas envolvidas. Fundamentos do Handebol: empunhadura, passe, drible, recepção, arremesso e ritmo trifásico. Fundamentos de Voleibol: saque, recepção, levantamento e cortada. Rodízio. Fundamentos do Tênis de Mesa ou de outro esporte de raquete. Histórico e desenvolvimento da dança e expressões rítmicas diversas. Criação e improvisação de dança e/ou expressões rítmicas. Diversidade cultural nas danças brasileiras. Capoeira: aspectos históricos e culturais; características e manifestações como jogo, dança, luta e esporte. Aspectos históricos, filosóficos e culturais das lutas no Brasil e no Mundo. Movimentos e habilidades motoras das lutas. Fundamentos técnico-estratégicos nas lutas. Relação entre a atividade física, dieta, balanço calórico e saúde. Efeitos dos moderadores de apetite no organismo e suas relações com a atividade física. Importância da atividade física na prevenção e tratamento da obesidade.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Matemática, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

BORSARI J.R. **Educação física da pré-escola à universidade. Planejamento, programas e conteúdos.** EPU. 1980

CRISÓSTOMO, J.; BOJIKIAN, M. **Ensinando o voleibol.** São Paulo: Phorte Editora, 1999.

GRUMBACH, M. **Tênis de mesa: ensino básico para colégios e clubes.** Rio de Janeiro: Editora Tecnoprint S.A., 2001.

NANNI, D. **Dança-Educação: princípios, métodos e técnicas.** Rio de Janeiro. Sprint, 1995.

PERES, Rodolfo A. de N. **Viva em dieta, viva melhor: aplicações práticas de nutrição**. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2013.

SILVA, Gladson de O.; HEINE, Vinicius. **Capoeira: um instrumento psicomotor para a cidadania**. São Paulo: Phorte, 2008.

SUROV, Y.P.; GRISMIN, O.N. **Voleibol iniciação**. Rio de Janeiro: Sprint, 2000.

TENROLER, Carlos. **Handebol: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Sprint, 2004.

Bibliografia Complementar:

CAMINADA, E. **História da dança: evolução cultural**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.

CARVALHO, O.M. **Voleibol: 1000 exercícios**. Rio de Janeiro: Sprint, 2000.

EHRENBERG, Mônica C. **Dança e Educação Física: diálogos possíveis**. Fontoura, 2014.

GALLITTE, R. **Tênis: metodologia de ensino**. Rio de Janeiro: Sprint, 1996.

SANTOS, A.L.P. **Manual de mini-handebol**. São Paulo: Phorte, 2003.

SILVA, J.E.F.S. **Esporte com identidade cultural: coletânea**. Ouro Preto: INDESP, 1996.

NUNOMURA, Myrian; TSUKAMOTO, Mariana H. C. **Fundamentos das ginásticas**. Fontoura, 2009.

VOSE, R.C, GIUSTI, J.G. **O futsal e a escola: uma perspectiva pedagógica**. Porto Alegre: Artmed, 2002.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ING	LÍNGUA INGLESA III			
		20H	20H	40H
EMENTA				
<p>Orações condicionais. 2. Verbo: formas compostas. 3. O uso de would like/like, would prefer/prefer, Will for predicting. 4. Verbo: voz passiva. 5. Vocabulário técnico da área: currículo/carta de candidatura. 6. Verbo: Presente perfeito.</p>				
<p>Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação I, II, III, Produção Gráfica.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>AUN, Eliana; MORAES, Maria Clara Prete de; SANSANOVICZ, Neuza Bilia. Inglês para o ensino médio. São Paulo: Saraiva, Volumes 1, 2 e 3. 1 ed. São Paulo: 2010;. ISBN 9788502046078.</p> <p>BOOTH, Thomas. Inglês para todos: english for everyone: vocabulário. São Paulo: Publifolha, 2018. 359 p ISBN 9788594111098.</p> <p>GHOUCHE, Jihad M. Abou. Meus primeiros passos no inglês. Barueri, SP: Disal, 2011. 183 p. ISBN 9788578440787.</p> <p>SOUZA, Auricênia Benício de. Inglês instrumental. 2.ed. Manaus: Valer, 2019. 170p ISBN 9788575129319.</p>				
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>DICIONÁRIO Oxford escolar: para estudantes brasileiros de inglês; português-inglês, inglês-português. 3. ed. New York: Oxford University Press, 2018. 773 p. ISBN 9780194403566.</p> <p>GEFFNER, Andrea B. Como escrever melhor cartas comerciais em inglês. 1.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 201 p. (Coleção Ferramentas). ISBN 8533620047.</p> <p>MARQUES, Amadeu. Inglês. São Paulo: Ática, 2007. 239 p. (Série Novo Ensino Médio). ISBN 850808594x.</p> <p>WITTE, Roberto Ewald. Business english: a practical approach. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 270 p. ISBN 8502036165.</p> <p>SOUZA, Adriana Grade Fiori; ABSY, Conceição A.; COSTA, Gisele Cilli da; MELLO, Leonilde Favoreto de. Leitura em língua inglesa: uma abordagem</p>				

instrumental. São Paulo, SP: Disal, 2010. 203 p ISBN 9788578440626.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 3º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
ESP	LÍNGUA ESPANHOLA III	Teórica	Prática	Total
		20H	20H	40H
EMENTA				

Dar conselhos, recomendações, instruções, receitas. Aprender vocabulários relacionados aos alimentos, pratos e bebidas do mundo hispânico. Falar de planos para um futuro próximo ou remoto. Falar de ofertas de viagem. Reservas. Serviços de hotéis. Comunicar-se ao telefone. Estabelecer negociações. manter contatos sociais em um ambiente de trabalho. Textos referentes às práticas comerciais. Cartas comerciais. Pedidos. Preenchimento de fichas, relatórios e outros. Leitura e interpretação de textos diversos, livros paradidáticos e letras de músicas. Pontos gramaticais: Futuro do indicativo regular e irregular; Imperativo: tú y usted. Conjunções. Perífrase: Ir + a + infinitivo. Estilos diretos e indiretos. Apócoses. Acentuação gráfica. Formação do plural. Heterossemânticos.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ASSALI, Shirley Maia. **Conjugação de verbos em espanhol**. 2. ed. São Paulo: Ática, 2006.

FREITAS, Luciana. Et al. **Sentidos em lengua española**. Ensino médio I. 1ed. São Paulo: Richmond, 2016.

JACOBI, Claudia; MELONE, Enrique; MENÓN, Lorena. **Gramática en contexto: curso de gramática para comunicar**. Madrid: Edelsa, 2011.

MARTIN, Ivan Rodrigues. **Espanhol: ensino médio, volume único**. 1.ed. São Paulo: Ática, 2008

MARTINEZ, Ron; ARIAS, Sandra Di Lullo. **Como escrever tudo em espanhol: escreva a coisa certa em qualquer situação**. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002

MILANI, Esther Maria. **Gramática de espanhol para brasileiros**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALVES, Adda-Nari M. **Mucho: español para brasileños: vol. único**. São Paulo: Moderna, 2000.

BRUNO, F. C.; MENDOZA, M. A. **Hacia el español: curso de lengua y cultura hispánica**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

FANJUL, P. A. **Gramática de español paso a paso**. Espanha: Santillana, 2005.

MARIN, F. et al. **Nuevo Ven 2**. Madrid: Edelsa. 2003.

MENÓN, Lorena. **Gramática en contexto: curso de gramática para comunicar**. Madrid: Edelsa grupo Didascalía, 2011.

SEÑAS. **Diccionario para la Enseñanza de la Lengua Española para Brasileños**. Universidad de Alcalá. SP: Martins Fontes, 2002.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
MAT	MATEMÁTICA III			
		40H	40H	80H

EMENTA

Geometria plana: superfícies poligonais, círculo e áreas. Geometria Espacial: Poliedros, prismas e pirâmides. Corpos Redondos: cilindro, cone e esfera. Estatística Básica. Geometria Analítica. Números Complexos.. Polinômios.

Área de integração: Física, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática, Contexto e Aplicações**. Vol único, Editora Ática, 2012.

FACHINNI, Walter. **Matemática para a escola hoje**. Editora FTD, Volume único, 2006.

SMOLE, Kátia Stocco e Diniz, Maria Ignez. **Matemática Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Editora Saraiva, 2010.

Bibliografia Complementar:

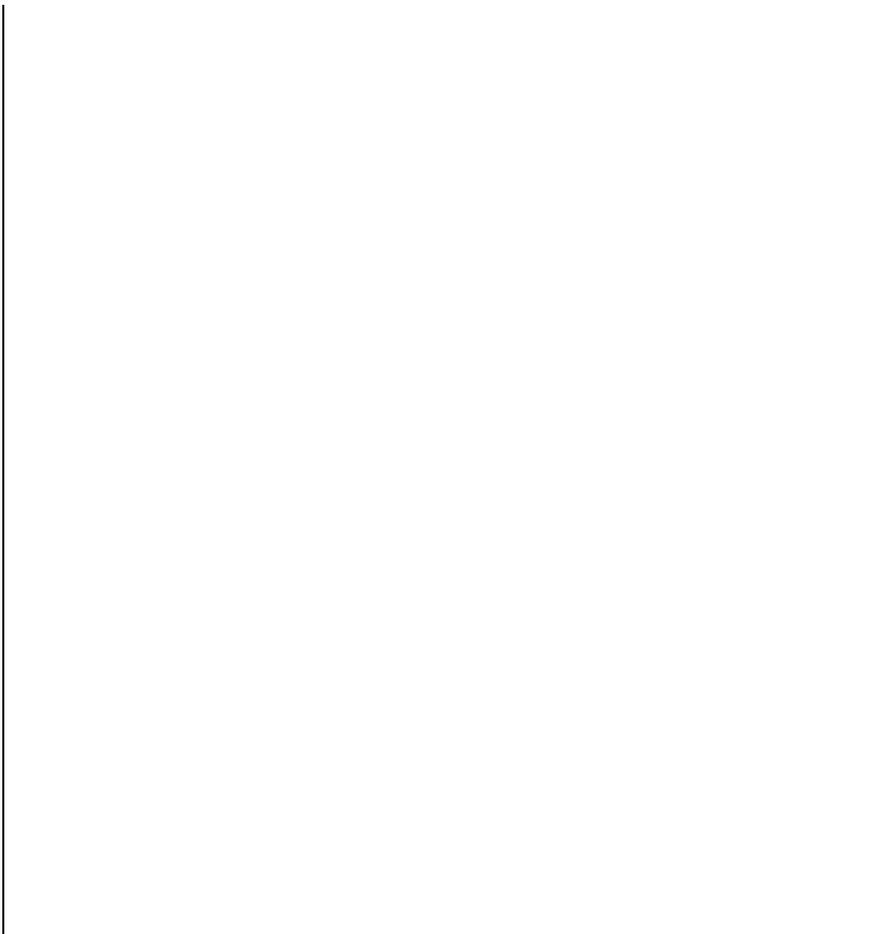
BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o Ensino Médio**. Vol. Único, Scipione, 2004.

LIMA, Elon Lajes [et al]. **A Matemática do Ensino Médio**. Vol. 1, 2, 3. Rio de Janeiro: SBM, 2008.

PAIVA, M. **Matemática**, Volume único. São Paulo: Moderna, 2005.

RIBEIRO, Jackson. **Matemática, Ciência e Linguagem**. Editora Scipione, 2007.

YOUSSEF et al. **Matemática**. Volume Único, 1. ed. São Paulo: Scipione, 2008.



**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
BIO	BIOLOGIA III			
		40H	20H	60H

EMENTA

GENÉTICA: Fundamentos históricos e conceituais da genética; Herança Mendeliana. Probabilidade aplicada à genética; Alelos múltiplos; Grupos sanguíneos; Heredograma; Genes Letais; Herança do sexo; Interação Gênica, Epistasia, Herança quantitativa; Pleiotropia; Mutações cromossômicas; Genética de populações; Engenharia Genética e Biotecnologia do DNA. II – EVOLUÇÃO: Origem da vida; Teorias da evolução biológica; Especiação; Evidências evolutivas. III – ECOLOGIA: Conceitos básicos; Ecossistema: Estrutura e funcionamento, fluxo de energia, fluxo de matéria; Dinâmica das populações biológicas; Comunidades: Relações ecológicas entre seres vivos; Sucessão ecológica; A biosfera e suas divisões: Grandes biomas do mundo, Domínios morfoclimáticos e principais biomas brasileiros, Ecossistemas aquáticos; Humanidade e ambiente: Modificações e desequilíbrios ambientais por ação antrópica; Biologia da conservação: alternativas energéticas, desenvolvimento sustentável.

Área de integração: Educação Física, Geografia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Moderna Plus Biologia - Volume 2**. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2015.

AMABIS, J.M.; MARTHO G.R. **Vereda digital - Fundamentos da Biologia Moderna**. Volume único. 5. ed. São Paulo: Moderna, 2018.

GEWANDSZNAJDER, F.; LINHARES, S.; PACCA, H. **Biologia** - Volume Único. São Paulo: Editora Ática, 2018.

Bibliografia Complementar:

BEGON, M.; TOWNSEND, C.R.; HARPER, J.L. **Ecologia: De Indivíduos a Ecossistemas**. 4.ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

FREEMAN, S.; HERRON, J.C. **Análise Evolutiva**. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FUTUYMA, D. J. **Biologia Evolutiva**. 3 ed. Ribeirão Preto: FUNPEC, 2009.

GRIFFITHS, A.; WESSLER, S.; CARROLL, S.; DOEBLEY, J. **Introdução a Genética**. 11. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016.

MENDONÇA, V.L. **De olho no futuro: Projetos integradores: Ciências da natureza e suas tecnologias**, volume único. São Paulo: Editora Ática, 2020.

ODUM, E.P.; BARRET, G.W. **Fundamentos de Ecologia**. São Paulo: Cengage. 2016.

PINTO-COELHO, R.M.; HAVENS, K. **Gestão de Recursos Hídricos em Tempos de Crise**. Porto Alegre: Artmed, 2016.

PRIMACK, R.B.; RODRIGUES, E. **Biologia da Conservação**. Curitiba: Planta, 2001.

RELYEA, R.; RICKLEFS, R. **A Economia da Natureza**. 8. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2021.

RIDLEY, M. **Evolução**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

SNUSTAD D.P.; SIMMONS, M.J. **Fundamentos de Genética**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016.

TOWNSEND, C.R.; BEGON, M.; HARPER, J.L. **Fundamentos em Ecologia**. 3.ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

ZIMMER, C. **O livro de ouro da Evolução**. Rio de Janeiro: Editora Ediouro, 2003.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
FIS	FÍSICA III	40H	20H	60H

EMENTA

Eletrostática: Conceitos para o estudo da Eletrostática (Carga Elétrica, Condutores e Isolantes Elétricos); Princípios da Eletrostática e Conservação das Cargas Elétricas; Processo de Eletrização; Força Elétrica (Lei de Coulomb); Campo Elétrico; Campo Elétrico de Uma Carga Puntiforme; Campo Elétrico de Várias Cargas Puntiformes; Conceito de Linhas de Força; Conceito de Potencial Elétrico; Potencial Elétrico Devido Uma Carga Puntiforme; Potencial Elétrico Devido a Várias Cargas Puntiformes; Conceito de Diferença de Potencial Elétrico. Eletrodinâmica: Corrente Elétrica; Resistores e Associação de Resistores.

Área de integração: Matemática, Química, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Claudio Xavier da. **Física aula por aula: Termologia, Óptica e Ondulatória**. Vol. 2, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

BONJORNIO, José Roberto; RAMOS, Clinton Marcico; PRADO, Eduardo de Pinho; BONJORNIO, Valter; BONJORNIO, Mariza Azzolini; CASEMIRO, Renato; BONJORNIO, Regina de Fátima Souza Azenha. **Física: Termologia, Óptica e Ondulatória**. 2º ano, 3. ed. São Paulo: FTD, 2016.

RAMALHO JUNIOR, Francisco; FERRARO, Nicolau Gilberto; SOARES, Paulo Antônio de Toledo. **Os Fundamentos da Física 2**. 11. ed. São Paulo: Moderna, 2015.

Bibliografia Complementar:

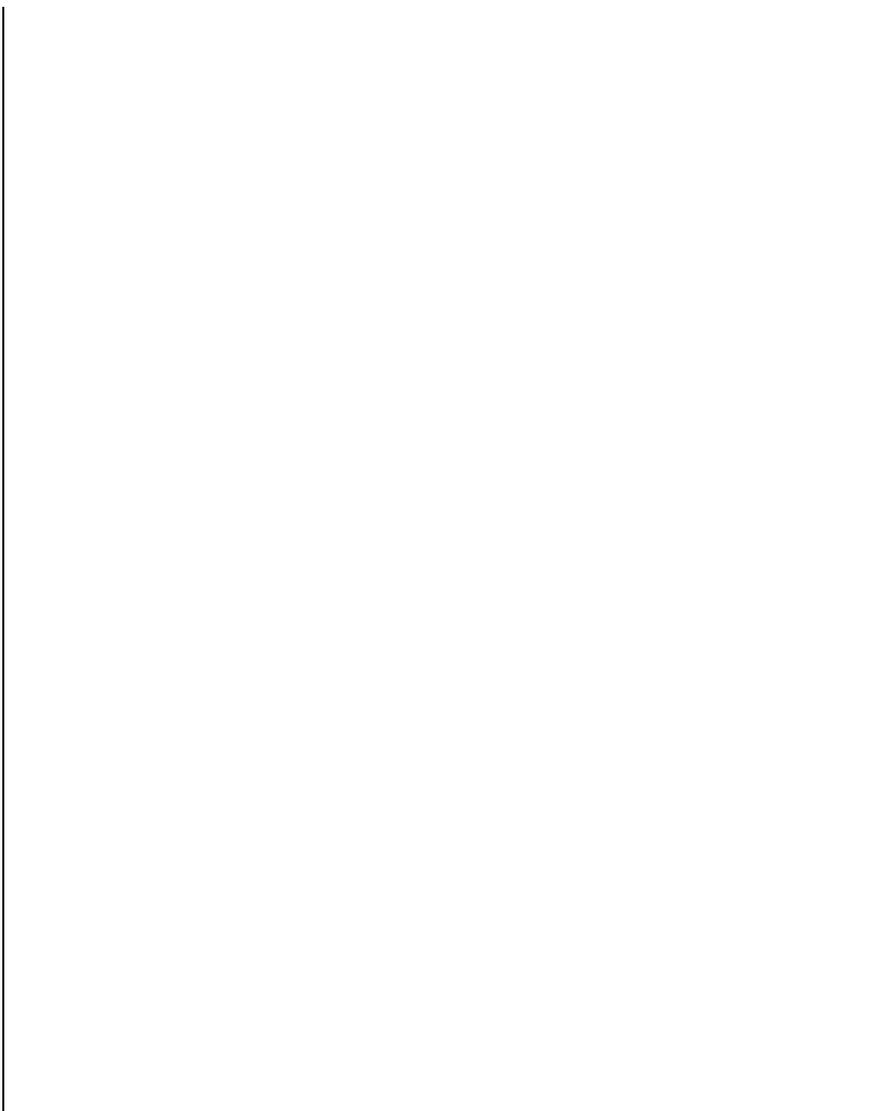
BARRETO FILHO, Benigno; SILVA, Claudio Xavier da. **360º Física: aula por aula**. Vol. Único (Parte II). São Paulo: FTD, 2015.

GASPAR, Alberto. **Compreendendo a Física 2: Ondas, Óptica e Termodinâmica**. Vol. 2, 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.

LUZ, Antônio Máximo Ribeiro da; ÁLVARES, Beatriz Alvarenga; GUIMARÃES, Carla da Costa. **Física: Contexto e Aplicações 2**. 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016.

TORRES, Carlos Magno Azinara; FERRARO, Nicolau Gilberto; PENTEADO, Paulo Cesar Martins. **Física**. Vol. Único (Parte II), 2. ed. São Paulo: Moderna, 2017.

YAMAMOTO, Kazuhito; FUKU, Luiz Felipe. **Física para o ensino médio 2**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.



CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 3º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
QUI	QUÍMICA III	40H	20H	60H
EMENTA				

Introdução à química dos compostos de carbono: Breve histórico; Propriedades importantes do carbono; Tipos de fórmulas; Classificação dos átomos de carbono numa cadeia; Classificação das cadeias carbônicas. Hidrocarbonetos: Classificação e nomenclatura (IUPAC). Classes funcionais I: Álcoois; Fenóis; Aldeídos; Cetonas; Ácidos carboxílicos; Éteres; Ésteres. Classes funcionais II: Haletos orgânicos; Aminas; Amidas; Nitrocompostos; Nitrilas; Compostos com funções mistas. Isomeria: Isômeros planos; Isômeros geométricos. Reações orgânicas: Reações de substituição; Reações de adição; Reações de eliminação.

Área de integração: Matemática, Física, Educação Física, Geografia, Biologia, História, Filosofia, Sociologia, Criatividade.

Bibliografia Básica:

FELTRE, Ricardo. **Química vol. 2: Físico-Química**, 7.ed., São Paulo: Moderna, 2008.

USBERCO, João; SALVADOR, Edgard. **Química vol. 2: Físico-Química**, 12.ed., São Paulo: Saraiva, 2006.

TITO, Francisco Miragaia Peruzzo; CANTO, Eduardo Leite do. **Química na abordagem do cotidiano vol. 2: Físico-Química**, 4.ed., São Paulo: Moderna, 2006.

Bibliografia Complementar:

MATEUS, Alfredo Luis. **Química na cabeça: Experiências espetaculares para você fazer em casa ou na escola**, 1.ed., Belo Horizonte: UFMG, 2001.

ROONEY, Anne. **A História da Química: da Tabela Periódica à Nanotecnologia**. São Paulo: Editora M. Books, 2019.

HELENE, M. Elisa Marcondes. **A radioatividade e o lixo nuclear**, 1.ed., São Paulo: Scipione, 1996.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
HIS	HISTÓRIA III	40H	20H	60H

EMENTA

O Imperialismo e o Neocolonialismo. A globalização e as economias mundiais O mundo do trabalho: Revolução Russa e novas ideologias Primeira Guerra Mundial O Brasil Republicano: República Velha e a Crise de 1929. Era Vargas: radicalismo político no Brasil; movimentos trabalhistas, desenvolvimento da administração pública e propaganda política Nazi-Fascismo e sua máquina de propaganda ideológica Segunda Guerra Mundial “República Populista” Guerra Fria. Regime Militar no Brasil e sua atuação na Amazônia. Movimentos coloniais na África e na Ásia. Conflitos no Oriente Médio. Nova República. Roraima na contemporaneidade: conflitos fundiários, migrações e meio ambiente.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, Geografia, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

DAOU, A. M. **A belle époque amazônica**.3. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

DUTRA, N. P. **Política e poder na Amazônia: o caso de Roraima (1970-2000)**. Boa Vista: UFRR, 2013.

HOBBSAWN, E. **A era dos extremos. Rio de Janeiro: Paz e Terra**, 2005.

JANOTTI, M. de L. M. **O coronelismo: uma política de compromissos**. São Paulo: Brasiliense, 1981.

MORAES, J. G. de. História. **Curitiba: Positivo**, 2013. V.1.

PLOKHY, Serhii. **O último império: os últimos dias da União Soviética**. São Paulo: Leya, 2015.

TEIXEIRA, F. M. P. **Brasil história e sociedade**. São Paulo: Ática, 2000.

VIEIRA, J. G. **Missionários, fazendeiros e índios em Roraima: a disputa pela terra – 1877- 1980**.2 ed. Boa Vista: UFRR, 2014.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, R. I.; MELO, V. F. (organizadores). **Roraima: homem, ambiente e ecologia**. Boa Vista: FEMACT, 2010.

CAMPOS, C. (organizador). **Diversidade socioambiental de Roraima: subsídios para debater o futuro sustentável da região**. São Paulo: Instituto socioambiental, 2011..

FAORO, R. **Os donos do poder**. Porto Alegre: Globo, 1958.

FAUSTO, B. (Dir.). **História do Brasil**. São Paulo: EDUSP, 1994.

FREITAS, A. **Geografia e história de Roraima**. 5.ed. ver. e atual.

Manaus: Gráfica Belvedere, 1997.

SOUZA, C. M. de. **Roraima/Boa Vista: Temas sobre o regional e o local.** Boa Vista: UFRR, 2012.

MIRANDA, A. G. de. **Historiando a terra de Macunaíma (a questão indígena).** Boa Vista: Faculdade Atual; Instituto Gursen de Miranda, 2002.

OLIVEIRA, R. da S. (org.). **Roraima em foco: pesquisas e apontamentos recentes.** Boa Vista: UFRR, 2008.

OLIVEIRA, R.G.de; IFILL, M. (org.). **Dos caminhos aos processos culturais entre Brasil e Guyana.** Boa Vista: EDUFRR, 2011.

REIS, A. C. F. **Súmula de História do Amazonas.** 3 ed. **Manaus: Valer e Governo do Estado do Amazonas,** 2001.

SILVÉRIO, V. R. (Editor). **Síntese da coleção História Geral da África: do século XVI ao século XX.** Brasília: UNESCO, MEC, UFSCar, 2013.

SOUZA, J. M. de. **A Manaus - Boa Vista (Roteiro Histórico).** Manaus: Imprensa Oficial do Estado do Amazonas, 1977.

VALE, A. L. F. **Nordeste em Roraima: migração e territorialização dos nordestinos em Boa Vista.** Boa Vista: UFRR, 2014.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
GEO	GEOGRAFIA III	40H	20H	60H
EMENTA				

Imperialismo e as disputas imperiais. Revoluções Industriais e o processo de industrialização mundial. Mundo Socialista – transformações históricas, econômicas e espaciais. O Império Russo a URSS e a CEI. Capitalismo. Fases e características. Divisão internacional do trabalho (DIT). Organismos Internacionais. Países Centrais e Países Periféricos. Estados Unidos a industrialização da superpotência. Japão o nascimento da potência econômica. China: a “economia socialista de mercado”. As tensões e os conflitos mundiais. O mundo Bipolar e a Guerra Fria. Globalização e Redes Geográficas. O comércio Internacional. Exclusão e desigualdades sociais. Mundo do trabalho na globalização. 19. Blocos Econômicos. As multinacionais. Os fluxos de mercadorias e de informações do capital. Ásia. Os Tigre Asiáticos. A Europa. A América. A Oceania. O ártico e a Antártica. Impactos ambientais nos continentes gelados. O Oriente Médio. Geografia de Roraima.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Filosofia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

ARNO, A. G.; JOIA, A. L. **Geografia: Leituras e interação**. Volume 2. 2.ed. São Paulo: Leya, 2016.

BRASIL. **Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio**. Brasília: MEC. 1996. LUCI, E.A.;

MOREIRA, J.C.; SENE, E. **Geografia (Ensino Médio)**. 1.ed. São Paulo: Annablume, 2007

SILVA, Angela Corrêa da.; Olic. N. B.; Lozano. R. **Geografia: Contextos e redes**. Vol. 2. 2.ed. São Paulo: Moderna, 2016.

Bibliografia Complementar:

LUCI, E. A.; BRANCO, A. L.; MENDONÇA, C. **Geografia geral e do Brasil (Ensino Médio)**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ROSS, Jurandyr L. S. (org). **Geografia do Brasil**. São Paulo: EDUSP. 1995.

SENE, Eustáquio de, MOREIRA, João Carlos. **Geografia Geral e do Brasil – Espaço Geográfico e Globalização**. V 1. Scipione, 2013.

TEIXEIRA, Wilson et al (Orgs.). **Decifrando a Terra**. 2.ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.

TERRA, L.; COELHO, M. A. **Geografia geral e do Brasil: o espaço natural e socioeconômico**. 1.ed. São Paulo: Moderna, 2005.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
FIL	FILOSOFIA III	20H	20H	40H

EMENTA

Questões estéticas na Antiguidade. A estética enquanto disciplina filosófica. Questões estéticas na Contemporaneidade. Estética Publicitária e do Consumo. A Filosofia Contemporânea.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Sociologia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

NOBRE, Marcos; Terra, Ricardo. **Ensinar filosofia: uma conversa sobre aprender a aprender**. 7 Mares 0 ISBN 9788595550155.

KOHAN, Walter. **Ensino de filosofia** - 2ª Edição. Editora Autêntica 298 ISBN 9788582178218.

GALLO, Sílvio (coord.). **Ética e cidadania: Caminhos da filosofia**. Papyrus Editora 112 ISBN 9788530811525.

JOÃO MATTAR. **Filosofia**, 2ª ed. Editora Pearson 198 ISBN 9788543025643.

MATTAR, João. **Introdução à Filosofia**. Editora Pearson 356 ISBN 9788576056973.

Bibliografia Complementar:

BARROS, Fernando R. de Moraes. **Estética Filosófica para o Ensino Médio** - 1ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178232.

GOMES, Mércio Pereira. **Antropologia: ciência do homem, filosofia da cultura**. Editora Contexto 242 ISBN 9788572443838.

FERNANDES, ALEXANDRE CORTEZ; PAULO CÉSAR NODARI ; LUCAS MATEUS DALSTOTTO. **Conceitos e problemas éticos**. Editora Educus 187 ISBN 9788570618542.

KOHAN, Walter. Filosofia - **O paradoxo de aprender e ensinar** - 1ª Edição. Editora Autêntica 98 ISBN 9788582176559.

REIS, José Carlos. **A história entre a filosofia e a ciência** - 4ª Edição. Editora Autêntica 146 ISBN 9788582178805.

PERÍODO LETIVO: 3º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
SOC	SOCIOLOGIA III	Teórica	Prática	Total
		20H	20H	40H
EMENTA				

<p>Ementa: Revoluções Industriais e Modelos Produtivos. Marx, o materialismo histórico e as relações de produção. Durkheim, o funcionalismo e nosso papel no mundo do trabalho. Weber, éticas e a sociologia compreensiva. O mundo do trabalho e as relações humanas no capitalismo tardio/pós-modernidade. O trabalho no Brasil e na Amazônia. Desigualdades sociais. Educação midiática. Ideologia.</p>
<p>Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Filosofia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.</p>
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BOUDON, Raymond. Sociologia como ciência. Editora Vozes 178 ISBN 9788532652348.</p> <p>CUIN, Charles-Henry; Gresle, François. História da sociologia 2. Editora Vozes 177 ISBN 9788532654113.</p> <p>OLIVEIRA, Pérsio Santos de. Introdução à sociologia. 2. ed. São Paulo: Ática, 2012. 328 p. (Volume único). ISBN 9788508147090.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>MARTINS, José de Souza. A Sociabilidade do Homem Simples: cotidiano e história na modernidade anômala - 2ª edição rev. e ampl. Editora Contexto 180 ISBN 9788572443852.</p> <p>BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira; Quintaneiro, Tania; Rivero, Patricia. Conhecimento e imaginação - Sociologia para o Ensino Médio - 1ª Edição. Editora Autêntica 250 ISBN 9788582172407.</p> <p>MARTINS, José de Souza. UMA SOCIOLOGIA DA VIDA COTIDIANA. Editora Contexto 226 ISBN 9788572448666</p> <p>MARTINS, José de Souza. Sociologia da Fotografia e da Imagem. Editora Contexto 212 ISBN 9788572440332.</p> <p>TOSTA, Sandra de Fátima Pereira; Cury, Carlos Roberto Jamil. Educação, cidade e cidadania - Leituras de Experiências Socioeducativas - 1ª Edição. Editora Autêntica 170 ISBN 9788582178171.</p>

Parte Diversificada 1º ANO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
INF	INFORMÁTICA BÁSICA E INTRODUÇÃO À EaD			

	20H	40H	60H
EMENTA			
<p>Conhecimento do ambiente virtual de aprendizagem, bem como das ferramentas que o compõem; Introdução à EAD; Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle (AVA/Moodle); Orientações para o estudo na modalidade a distância; entendimento da identidade e características do estudante da Educação a Distância; Ferramentas para navegação e busca na internet; Metodologias de estudo baseadas no princípio de autonomia, interação e cooperação. (Hardware, Software); Sistemas operacionais (Fundamentos e funções, Sistemas operacionais existentes, Utilização de um sistema operacional, Ligar e desligar o computador, Interfaces de interação, Área de trabalho, Gerenciador de pastas e arquivos, Ferramentas de sistemas, Softwares utilitários); Internet (World Wide Web, Navegadores, Pesquisa de informações, Download de arquivos, Correio eletrônico, Grupos/listas de discussão, Redes sociais, blogs, e-learning, internet das coisas, Segurança da informação); Computação nas nuvens (Ferramentas on-line de edição de texto, de edição de planilhas, edição de apresentação e criação de formulários); Editor de Texto (Área de trabalho; salvar como e salvar; formatação de parágrafo, marcadores e numeração; cabeçalho e rodapé; tabelas; imagens e figuras; numeração de páginas; colunas; sumário; numeração de páginas); Planilha Eletrônica (Visão geral, Formatação células, fórmulas e funções, Classificação e filtro de dados, Formatação condicional, Gráficos); Apresentação de Slides (Visão geral do Software, Modos de exibição de slides, Formatação de slides, Impressão de slides, figuras, som; Vídeo, inserção de gráficos, organogramas e fluxogramas, Slide mestre, Efeitos de transição e animação de slides). Conhecimento do ambiente virtual de aprendizagem, bem como das ferramentas que o compõem. Introdução à EAD. Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle. Orientações para o estudo na modalidade a distância. Entendimento da identidade e características do estudante da Educação a Distância. Ferramentas para navegação e busca na internet. Metodologias de estudo baseadas no princípio de autonomia, interação e cooperação.</p>			
<p>Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Filosofia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.</p>			
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BRASIL. Ministério da Educação / Secretaria de Ensino a Distância (MEC/SEED). Programa de Inovação Educação Conectada. 2017. Disponível em: <http://educacaoconectada.mec.gov.br/legislacao> Acesso em: 21 dez 2021.</p> <p>ROBSON SANTOS DA SILVA. Moodle: para autores e tutores. 3. ed. São Paulo: Novatec, 168 p. ISBN 978-85-7522-350-5.</p> <p>MAIA, Carmem; Mattar, João. ABC da EaD: a educação a distância hoje. Editora Pearson 156 ISBN 9788576051572..</p> <p>ORGANIZADORA RENATA AQUINO RIBEIRO. Introdução à EaD – 2ª</p>			

edição. Editora Pearson 99 ISBN 9788570160409.

BRASIL. Ministério da Educação / Secretaria de Ensino a Distância (MEC/SEED). **Programa de Inovação Educação Conectada**. 2017. Disponível em: <<http://educacaoconectada.mec.gov.br/legislacao>> Acesso em: 21 dez 2021.

LAUREANO, M. A. P. **Sistemas operacionais**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

MAMEDE, H. **Segurança Informática nas Organizações**. Lisboa: FCA, 2006.

MANZANO, A. L. N. G. **Estudo dirigido de informática básica**. 7.ed. São Paulo: Érica, 2011.

MORIMOTO, C. E. **Hardware – o guia definitivo**. Porto Alegre: Sul editores, 2009. MOODLE.ORG. Disponível em: <https://moodle.org/?lang=pt_br>. Acesso em: 21 dez 2021.

Biblioteca Digital Pergamun

ORGANIZADOR BELMIRO N. JOÃO. **Informática aplicada**. 2ª edição. Editora Pearson 179 ISBN 9788570160393.

CAPRON, H. L.; Johnson, J. A. **Introdução à Informática**. 8ª edição. Editora Pearson 370 ISBN 9788587918888.

MOURA, Augusto. **Informática - Concurso Descomplicado**. 1ª Edição. Editora Rideel 276 ISBN 9788533924185.

Bibliografia Complementar:

CERT.br. **Cartilha de Segurança para Internet**. 4.ed. São Paulo: Comitê de Gestor da Internet no Brasil, 2012.

MATTOS, P. N. de. **Informática Aplicada à Gestão**. Curitiba. IESDE Brasil S.A. 2012.

OLIVEIRA, R. S. de. **Sistemas operacionais**. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

VELLOSO, F. de C. **Informática: conceitos básicos**. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
MPC	METODOLOGIA DE PESQUISA CIENTÍFICA			
		20H	20H	40H

EMENTA

Ciência: uma visão geral. Leitura analítica e pesquisa científica na internet. Documentos, anotações e fichamento. Métodos e técnicas de pesquisa. A estrutura do projeto de Pesquisa. Relatório e artigo científico. Organização do trabalho acadêmico. Normas da ABNT - Normas para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos.

Área de integração: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira, Artes, História, Biologia, Geografia, Filosofia, Criatividade, Introdução à Publicidade, Criação, Produção Gráfica.

Bibliografia Básica:

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1994.

MINAYO, M. C. de S. et. al. **Pesquisa social – teoria, método e criatividade**. 8.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

SANTOS, A. R. dos. **Metodologia científica – a construção do conhecimento**. 2.ed. Rio de Janeiro: DP&A editora, 1999.

Bibliografia Complementar:

BAGNO, Marcos. **Pesquisa na escola: o que é, como se faz**. 2.ed. São Paulo: Ed. Loyola, 1999.

PÁDUA, Elisabete M. Marchesini de. **Metodologia da Pesquisa: abordagem teórico-prática**. 8. ed. Campinas, SP: Papirus, 2000. 120 p.

ROCHA, Ruth. **Pesquisar e aprender**. São Paulo, Scipione, 1996.

SANTOS, Márcio. **Sem copiar e sem colar: atividades e experiências**. Positivo: Curitiba, v. 4, n. 2, 2003.

SILVEIRA, Cláudia Regina. **Metodologia da pesquisa**. 2.ed. rev. e atual. Florianópolis: IF-SC, 2011.

Formação Profissional 1º ano

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO				
PERÍODO LETIVO: 1º ANO				
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
IPU	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	30H	10H	40H
EMENTA				

Ementa:

Conceitos e diferenças entre Publicidade e Propaganda. História da publicidade no Brasil. Bases éticas da publicidade: autorregulamentação publicitária no Brasil. Composição do fazer publicitário: agências, profissionais liberais e comunicação interna. Os processos de publicidade e propaganda no ambiente digital. Publicidade Institucional, mercadológica e sem fins lucrativos. A cadeia publicitária: agências, anunciantes, veículos, fornecedores, o ensino em publicidade e consumidores.

Área de integração:

Com o componente Informática básica e introdução a EAD, Criatividade.

Bibliografia Básica:

COVALESKI, Rogério. Publicidade Híbrida. Curitiba, PR: Maxi Editora, 2010.

GOMES, Neusa Demartini. Publicidade: comunicação persuasiva. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SAMPAIO, Rafael. Publicidade de A a Z. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Bibliografia Complementar:

BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em Propaganda. 13.ed. São Paulo: Summus, 2004.

COVALESKI, Rogério. (org.) Da Publicidade ao Consumo: ativismos, reconfigurações, interações. Recife: Editora UFPE, 2020.

MARCUSE, Grupo. Sobre a miséria humana no meio publicitário: porque o mundo agoniza em razão do nosso modo de vida. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

RIBEIRO, Júlio (et al). Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar. São Paulo: Atlas, 1995.

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: Teoria, Técnica e Prática. São Paulo: Editora Pioneira, 1998.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**PERÍODO LETIVO: 1º ANO**

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
PFO	PRODUÇÃO FOTOGRAFICA		40	60

EMENTA

A História da fotografia. Aspectos da linguagem fotográfica. Técnica em fotografia: enquadramento, composição e olhar fotográfico. Instrumentalização para o uso de câmera fotográfica, celular e acessórios. Iluminação em fotografia. Fotografia publicitária: aspectos e técnicas de pré e pós-produção. Prática em fotografia.

Área de integração: Produção gráfica, Arte, introdução à publicidade, criatividade.

Bibliografia Básica:

ANG, Tom. Fotografia digital: uma introdução. 3.ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007.

MUSSE, Mariana Ferraz. Narrativas fotográficas no Instagram: autorrepresentação, identidades e novas sociabilidades. Florianópolis-SC: Editora Insular, 2017.

SONTAG, Susan. Sobre fotografia. Tradução de Rubens Figueiredo. São Paulo:

Companhia das Letras, 2010.

Bibliografia Complementar:

FATORELLI, Antônio. Fotografia contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

GONZALEZ, Rafael C. Processamento de imagens digitais. São Paulo: AddisonWesley, 1993.

GURAN, Milton. Linguagem fotográfica e informação. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1999.

KUBRUSLY, Cláudio A. O que é fotografia. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.

RAMALHO, José Antonio. Fotografia digital. Rio de Janeiro: /Elsevier, 2004.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total

CRI	CRIATIVIDADE	10	30	40
EMENTA				
<p>O conceito de criatividade: teorias e técnicas de criação e inovação. Criatividade aplicada à publicidade. O papel da inovação na criatividade e na publicidade. Ordenações perceptivas: as modalidades de apreensões sensoriais. Análise de criatividade em produções publicitárias.</p>				
<p>Área de integração: Artes, Produção Gráfica, Introdução à Publicidade.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação na Propaganda Impressa. 3. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.</p> <p>BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em Propaganda. 12.ed. São Paulo: Summus, 1982.</p> <p>DUAILIBI, Roberto; SIMONSEN, Harry. Criatividade e Marketing. São Paulo: Makron Books, 2009.</p> <p>Bibliografia Complementar:</p>				

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e Percepção Visual**: Uma Psicologia da Visão Criadora. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade no trabalho e na vida**. São Paulo: Summus, 2013.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e Processos de Criação**. 24.ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2009.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda**: Teoria, Técnica e Prática. 8.ed. São Paulo:

Pioneira Thomson Learning, 2008.

VESTERGAARD, Torben. **A linguagem da Propaganda**. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 1º ANO

Código	Componente	Carga Horária (h)
--------	------------	-------------------

	Curricular	Teórica	Prática	Total
CP1	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I	40	60	100

EMENTA

O processo de criação na publicidade. A dupla de criação: redator publicitário e diretor de arte. Conceito criativo e tema para campanha publicitária. O texto publicitário: características e estruturas. Elementos do discurso publicitário para anúncios impressos. Criação de naming e slogans. Elementos e princípios da comunicação visual aplicados à construção de mensagens publicitárias. Criação de peças publicitárias para suportes impressos: jornal, revista, mídia exterior, publicações gráficas em redes sociais, banners, material para ponto de venda, folders e flyers.

Área de integração: Produção Fotográfica, Produção Gráfica, Introdução à Publicidade.

Bibliografia Básica:

CARRASCOZA, João Anzanello. **A Evolução do Texto Publicitário: A Associação de Palavras Como Elemento de Sedução na Publicidade.** São Paulo: Futura, 1999.

CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda.** Brasília: Senac, 2009.

VIEIRA, Stalimir. **Raciocínio Criativo na Publicidade.** São Paulo: WMF / Martins Fontes, 2007.

Bibliografia Complementar:

CARRASCOZA, João Anzanello. **Do Caos à Criação Publicitária**. São Paulo: Saraiva, 2008.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das Cores em Comunicação**. 5 ed. São Paulo: Blücher, 2006.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**. 8 ed. São Paulo: Escrituras, 2008.
GONÇALVES, Lilian S. **Neuromarketing aplicado à redação publicitária**. São Paulo: Novatec, 2013.

MARTINS, Jorge. **Redação Publicitária: Teoria e Prática**. v.2. São Paulo: Atlas, 1997.

Formação Profissional 2º ano

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO		
PERÍODO LETIVO: 2º ANO		
Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)

		Teórica	Prática	Total
PGR	PRODUÇÃO GRÁFICA	40	20	60

EMENTA

A escrita. Impressão em relevo e encavo. A TIPOGRAFIA, antecedentes, a prensa de Gutenberg, a produção de livros na Alemanha e na Itália nos séculos XV e XVI. O desenho de tipos, sua anatomia, história e classificação. Tipos de papel, características e aplicações. Sistemas de impressão: tipografia, rotogravura, serigrafia, offset, digital e outros. Sistemas de cor. Desenho vetorial e da imagem bitmap na produção gráfica. Mercado Gráfico Editorial e Sustentabilidade: desafios e inovações.

Área de integração: Criatividade, Introdução à informática e ao EaD, Artes.

Bibliografia Básica:

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão e acabamento**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. São Paulo: Ed. Senac, 2005.

BANN, David. **Novo Manual de Produção Gráfica**. Edição revisada e atualizada. São Paulo: Bookman, 2012.

CAMARGO, Mario de. **Gráfica: Arte e indústria no Brasil, 180 anos de história**. São Paulo: Bandeirantes / Edusc, 2003.

CRAIG, James. **Produção Gráfica**. São Paulo: Nobel, 1987.

FERLAUTO, Claudio. **O tipo da gráfica, uma continuação**. Ed. Rosari, 2002.

HEITLINGER, Paulo. **Tipografia: origens, formas e usos das letras**. Lisboa: Dinalivro, 2006.

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita: história do livro, da imprensa e da biblioteca**. São Paulo: Editora Ática, 2002.

NIEMEYER, L. **Tipografia**: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

PORTA, Frederico. **Dicionário de artes gráficas**. Porto Alegre: Editora O Globo, 1958.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. 8. ed. Brasília: Linha Gráfica, 2003.

STATUÉ, Enric. **Aldo Manuzio**: editor, tipógrafo, livreiro: o design do livro do passado, do presente e, talvez, do futuro. Ateliê Editorial, 2004.

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. 3. ed. Teresópolis: 2AB, 2010.

Bibliografia Complementar:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**: versão 3.2. Tradução de André Stolarski. 2. ed. São Paulo: Cosac Nayfy, 2011.

CATAFAL, Jordi; OLIVA, Clara. **A gravura**. Barcelona: Estampa, 2003.

COLARO, Antonio Celso. **Produção visual e gráfica**. São Paulo: Summus, 2005.

DA FONSECA, Joaquim. **Tipografia & Design gráfico**: Design e produção de impressos e livros. Bookman Editora, 2009.

FARIAS, Priscila L. **Tipografia Digital**. O impacto das novas tecnologias. Rio de Janeiro: Ed. 2AB, 1998.

GRUSZYNSKI, A. C. **Do invisível ao ilegível**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos**: guia para designers, escritores, editores e estudantes. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Nayfy, 2006.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**PERÍODO LETIVO: 2º ANO**

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
CP2	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II	40	60	100

EMENTA

Bases da criação publicitária para mídias audiovisuais, sonoras e digitais. Redação para mídias sonoras, digitais e audiovisuais. Formatos para veiculação de anúncios sonoros, audiovisuais e digitais. Linguagem, técnicas criativas, concepção e desenvolvimento de roteiros. Pré-produção, produção e pós-produção de publicidade sonora e audiovisual. Prática de novos formatos: *PODCAST*, webséries, Product placement e outros

Área de integração: Design da informação, Planejamento e Atendimento Publicitário, Filosofia e Sociologia.

Bibliografia Básica:

BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos:** Manual do Roteiro Para Filme Publicitário. São Paulo: Senac, 2004.

CEZAR, Newton. **Mídia Eletrônica:** A Criação de comerciais para TV, Rádio e Internet. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

SANTI, Vilso Junior Chierentin. **Mediação e Mdiatização**: Conexões e desconexões na análise comunicacional. Jundiaí-SP: Paco Editorial, 2016.

Bibliografia Complementar:

CARRASCOZA, João A. **A Evolução do Texto Publicitário**: A Associação de Palavras Como Elemento de Sedução na Publicidade. São Paulo: Annablume, 1999.

COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro**: O Mais Completo Guia da Arte e Técnica de Escrever Para Televisão e Cinema. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio** – Teoria e Prática. São Paulo: Summus, 2014.

FIELD, Syd. **Manual do Roteiro**. São Paulo: Objetiva, 1995.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e Vídeo**: Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2006.

MARTINS, Zeca. Redação Publicitária: **A Prática na Prática**. São Paulo: Atlas, 2006.

PRIMO, Lane. SIDARTA, Nogueira. **Produção Audiovisual** - Imagem, Som e Movimento. São Paulo: Editora Érica, 2014.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO**PERÍODO LETIVO: 2º ANO**

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
DIN	DESIGN DA INFORMAÇÃO	40	20	60

EMENTA

Breve histórico da visualização de dados: cartografia, ilustração científica e gráficos estatísticos. Design da Informação: conceituação, contextualização na área do design. Visualização da informação: diagramas, formulários e pictogramas. Legibilidade e leitura da tipografia. O Infográfico. Sinalização e wayfinding. O conceito de interatividade.

Área de integração: Criação Publicitária II, Criatividade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design do material digital**. Florianópolis: FIESC/IEL, 1995.

CAIRO, A. **Infografia 2.0**: visualización interactiva de información en prensa. Madrid: Alamut. 2008.

D'AGOSTINI, Douglas. **Design de sinalização**. Editora Blucher, 2021.

FASSINA, U. 2011. **A infografia como recurso comunicacional no processo de aquisição de informação e compreensão de tipografia**. Dissertação de Mestrado. UEL, Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Londrina.

GIANNELLA, Júlia Rabetti & MEDEIROS, Rodrigo Pessoa. **Visualização de dados**: avanços por pesquisadores brasileiros In: C. G. Spinillo; L. M. Fadel; V. T. Souto; T. B. P. Silva & R. J. Camara (Eds). **Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação**. São Paulo: Blucher. 2015.

LIMA, Ricardo Oliveira da Cunha. **Análise da infografia jornalística**. 2009. 143 f. Dissertação (Mestrado em Design) – ESDI/UERJ, Rio de Janeiro, 2009.

LUPTON, Ellen. **Novos Fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2018.

MIRANDA, Fabiano de & ANDRADE, Rafael de Castro. **Pensar Infográfico**: uma proposta de ensino introdutório de infografia sob a perspectiva da linguagem gráfica. *InfoDesign - Revista Brasileira De Design Da Informação*, 14(3), 374–396. <https://doi.org/10.51358/id.v14i3.567> _ 2017.

MORAES, ARY. **Infografia, história e projeto**. Origens, conceitos e processos de design que modificou a forma da mídia mais tradicional da História. São Paulo: Blucher, 2013.

SAMARA, Timothy. **Grid**: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

Bibliografia Complementar:

BIERUT, Michael. (Org). **Textos clássicos do design gráfico**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2010.

CARVALHO, Ricardo A. P.; EMANUEL, Bárbara. **Linguagem e design** - sobre a impossibilidade da neutralidade do design. In C. G. Spinillo; L. M. Fadel; V.T. Souto; T. B. P. Silva & R. J. Camara (Eds). **Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação**. São Paulo: Blucher, 2015. 2015.

CHAMMA, Norberto. Lelé. PASTORELO, Pedro D. **Marcas e sinalização**: práticas em design corporativo. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual das formas. São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.

HULBURT, Allen. **Layout** - O Design da Página Impressa. São Paulo: Ed. Nobel, 1989.

LEBORG, Christian. **Gramática Visual**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2016.

MCLUHAN, Marshall; FIORE, Quentin. **O meio é a mensagem**. São Paulo: Ubu, 2018.

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2007.

NOGUEIRA, Daniel Moura. **Visualização de dados**: o discurso persuasivo dos atributos visuais nos infográficos. Rio de Janeiro, 2014. 168p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

PIGNATARI, Décio. **Informação, Linguagem, Comunicação**. São Paulo: Cultrix. 1981.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE DESIGN DA INFORMAÇÃO (SBDI). Brasil, 2020. Disponível em: <<http://www.sbdi.org.br/definicoes>>. Acesso em: 12/11/2022

VINCENT, Charles de Castro. **Grids**: soluções criativas para designers gráficos. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 2º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
PAP	PLANEJAMENTO E ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	20	20	40

EMENTA

Definição, conceitos e estrutura de planejamento e atendimento publicitário. Relações de atendimento com clientes e fornecedores. A função do atendimento no planejamento de uma campanha publicitária. Características de um profissional que trabalha com atendimento publicitário. A importância do briefing para o atendimento e planejamento publicitário. A elaboração do planejamento em publicidade.

Área de integração: Criação Publicitária II

Bibliografia Básica:

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de Propaganda**. 8.ed. São Paulo: Global, 2001.

KUNSCH, Margarida M. K. (org.). **Comunicação Organizacional: linguagem, gestão e perspectiva**. Vol.2. São Paulo: Saraiva, 2009.

LUPETTI, Marcélia. **Atendimento em Publicidade**. São Paulo: Thomson, 2008.

Bibliografia Complementar:

AAKER, David A. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2001.

BARBOSA, Ivan Santo; PEREZ, Clotilde (Org.). **Hiperpublicidade v.2: Atividades**

e Tendências. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

LUPETTI, Marcélia. **Planejamento de Comunicação**. 3.ed. São Paulo: Loyola, 2002.

ROBERTS, Kevin. **Lovemarks: o futuro além das marcas**. Rosemberg. São Paulo: Books do Brasil, 2005.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
IDV	IDENTIDADE VISUAL	40	40	80

EMENTA

História da identidade visual. Marca. Identidade visual: conceito, terminologia e metodologias. Símbolo: psicologia da forma, composição e cor. Manual de identidade visual. Naming e Branding. Análise de identidade visual. Orçamento: custos e prazo. Direitos autorais e de imagem.

Área de integração: Criação Publicitária III, Marketing digital.

Bibliografia Básica:

CAMEIRA, Sandra Ribeiro. **Branding + design:** a estratégia na criação de identidades de marca. São Paulo: Senac, 2016.

CARDOSO, Rafael; RAINHO, Maria do Carmo Teixeira; HEYNEMANN, Claudia B. **Marcas do progresso:** consumo e design no brasil do século XIX. Rio de Janeiro: Editora Maud, Arquivo Nacional, 2009.

CONSOLO, Cecília. **Marcas - Design Estratégico:** do Símbolo à Gestão da Identidade Corporativa. São Paulo: Blucher, 2015.

COSTA, Joan. **A imagem da marca.** Um fenômeno social. São Paulo: Edições Rosari, 2008.

HEALEY, Matthew. **Design de Logotipos.** Mais de 300 Cases Internacionais Desconstruídos e Analisados. São Paulo: Rosari, 2012.

MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de Identidade Visual Guia Para Construção.** Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

PEON, MARIA LUISA. **Sistemas de Identidade Visual**. São Paulo: Ed. 2AB, 2003.

WHEELER, Alina. **Design de Identidade da Marca**: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. São Paulo: Bookman, 2012.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Impresso No Brasil - 1808-1930 - Destaques da História Gráfica** no acervo da Biblioteca Nacional. Rio de Janeiro: Verso Brasil, 2009.

CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. **Marcas & sinalização**: Prática em design corporativo. São Paulo: Senac, 2007.

DONDIS, Donis A. **A Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1991.

FRUTIGER, Adrian. **Sinais & Símbolos**. Desenho, projeto e significado. Editora Martins Fontes, São Paulo, 2001.

GUILLERMO, Álvaro. **Branding**: Design e estratégias de marcas. São Paulo: Ed. A Girafa, 2008.

KLEIN Naomi. **Sem Logo**: a tirania das marcas em um planeta vendido. Edições Record, Rio de Janeiro, 2002.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. São Paulo: Ed. Martin Fontes, 2006.

STRUNCK, Gilberto. **Como criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2007.

VILLAS BOAS, André. **Identidade e Cultura**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
CP2	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA III	20	60	80

EMENTA

Criação de campanhas: institucional, vendas, social. Branding e gestão de marcas. Estratégias multimídias, crossmídia e transmídia. Convergência de meios. Estratégias criativas contemporâneas: conteúdo de marca (product placement), storytelling e marketing de influência. Publicidade e causas sociais: antirracismo, questões indígenas, questões de gênero e LGBTQIAPN+. Laboratório de criação.

Área de integração: Filosofia, Sociologia, Marketing Digital, Ética e Legislação Publicitária.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Zeca. Redação Publicitária: **A Prática na Prática**. São Paulo: Atlas, 2006.

PETERMANN, Juliana. **Criação Publicitária**. Santa Maria-RS: Editora UFSM, 2023.

WOTTRICH, Laura. **A publicidade em xeque**: práticas de contestação dos anúncios. Porto Alegre: Sulina, 2019.

Bibliografia Complementar:

CARRASCOZA, João A. **A Evolução do Texto Publicitário**: A Associação de Palavras Como Elemento de Sedução na Publicidade. São Paulo: Annablume, 1999.

DOMINGUES, Izabela; MIRANDA, Ana Paula. **Consumo de ativismo**. Barueri, SP: Estação das Letras e Cores, 2020.

GIACOMINI FILHO, Gino. **Consumidor versus propaganda**. 5. ed. São Paulo: Summus, 2008.

OLIVEIRA-CRUZ, Milena Freire de. **Publicidade e desigualdade**: leituras sobre gênero, classe e trabalho feminino. Porto Alegre: Sulina, 2018.

PIEDRAS, Elisa Reinhardt. **Fluxo publicitário**: anúncios, produtores e receptores. Porto Alegre: Sulina, 2009.

**CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO
ENSINO MÉDIO**

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
MDI	MARKETING DIGITAL	40	40	80

EMENTA

Marketing digital e o mercado; Mix de marketing digital; Consumidor digital; As ferramentas de comunicação no marketing digital; Monitoramento de campanhas digitais; Técnica da análise de conteúdo; inbound Marketing; Planejamento: Público-alvo e Personas; Ferramentas digitais; Redes Sociais; Objetivo e meta de comunicação; Conceito criativo; Estratégia de mídia; Métricas e avaliação de eficácia da comunicação.

Área de integração: Criação Publicitária III, Filosofia, Sociologia, Identidade Visual.

Bibliografia Básica:

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria Das Mídias Digitais** - Linguagens, Ambientes e Redes. Petrópolis: Editora Vozes, 2ª. Edição, 2014.

MARTINS, Guilherme Magalhães; e Longhi, João Victor Rozatti (org). **Direito Digital: Direito Privado e Internet**. Indaiatuba: Editora Foco, 2ª Edição, 2019.

SCHWINGEL, Carla. SEPAC. **Mídias digitais: Produção de conteúdos para a web**. Série Manuais dos cursos oferecidos pelo SEPAC - Serviço à Pastoral da Comunicação. São Paulo: Editora Paulinas, 1ª Edição, 2012.

VAZ, Conrado A. **Google Marketing** - o guia definitivo de marketing digital. São Paulo: Novatec, 3ª Edição 2010.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA FILHO, André. **Comunicação digital**: educação, tecnologia e novos comportamentos. São Paulo: Paulinas, 1ª Edição, 2008.

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologias**: o novo ritmo da informação. 8. ed. Campinas, São Paulo: Papyrus, 2011.

ROSA, Andreniza Aquino Eluan da. **Convergência das mídias**. Florianópolis: Ed. do IFSC, 2012.

STERNE, Jim. **Métricas em Mídias Sociais**. Barueri: Editora Nobel. 1ª Edição, 2012. GUEDES, Caroline Lengert. **Desenvolvimento de projetos com mídias integradas na educação**. Florianópolis: Ed. do IFSC, 2012.

VERONEZZI, José Carlos. **Mídia de A a Z**: os termos de mídia, seus conceitos, critérios e fórmulas, explicados e mostrados graficamente como são utilizados na mídia. São Paulo: Flight Editora, v. 1, 2002.

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total
ELP	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	30	10	40

EMENTA

Ética e Moral. O conceito de ética e suas variações na história. Ética aplicada à publicidade. Aspectos legais da Comunicação Social. Legislação aplicada à publicidade. Abordagens das relações Étnico- raciais, prevista na lei 10.639, de 09 de janeiro de 2003. Direitos Humanos aplicado de maneira transversal para a compreensão da ética prevista na Resolução CNE nº 01, de 30 de maio de 2012. O código de autorregulamentação publicitária, CONAR.

Área de integração: Marketing digital, Criação Publicitária II.

Bibliografia Básica:

BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. São Paulo: Summus, 2008.

CONAR, Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária. **Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e seus Anexos**. Disponível em: <http://www.conar.org.br/>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

CORTINA, Adela; MARTINEZ, Emílio. **Ética**. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

Bibliografia Complementar:

BAUMAN, Zygmunt. **A Ética é possível num mundo de consumidores?** São Paulo: Jorge Zahar, 2011.

CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo**. Para uma teoria da cidadania. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

FERNANDES NETO, G. **Direito da Comunicação**. São Paulo: Editora RT, 2004.

FERRY, J. **Filosofia da Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2007.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura e materialismo**. São Paulo: Editora Unesp, 2011.

CURSO TÉCNICO EM PUBLICIDADE INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO

PERÍODO LETIVO: 3º ANO

Código	Componente Curricular	Carga Horária (h)		
		Teórica	Prática	Total

LBS	Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (EAD)	30	10	40
<p>Ementa: Noções básicas de deficiência auditiva/surdez. Historicidade da Linguagem de sinais. Breve história das pessoas com deficiência auditiva-surdez no mundo e no Brasil. Breve história das línguas de sinais; Língua, linguagem, sinais e gestos. A língua de sinais na constituição da identidade e cultura surdas. Legislação específica: Lei nº 10.436, de 24/04/2002; Decreto nº 5.626, de 22/12/2005. Introdução a Libras: Parâmetros da Libras: configurações de mão, ponto de articulação/localização, movimento, orientação/direcionalidade da mão, expressões; Características da língua, seu uso e variações regionais; Alfabeto da Libras, Saudação, Identificação Pessoal: nome, sinal; Pronomes Pessoais, Meses, Números, Família; Material Escolar, Cores; Sentimentos; Verbos; Profissões; Prática introdutória em Libras Diálogo e conversação básica; Expressão viso-espacial</p>				
<p>Área de integração: Arte, introdução à publicidade, criatividade.</p>				
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>ARANTES, Valéria Amorim. (Org.). Inclusão escolar: pontos e contrapontos. São Paulo, Summus, 2007.</p> <p>BRASIL. Ministério da Educação. Decreto nº. 5.626, de 22 de dezembro de 2005, regulamenta a Lei nº. 10.426, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras, e o art. da Lei nº. 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Brasília: Presidência da República/Casa Civil/Subchefia para Assuntos Jurídicos, 2005.</p> <p>_____. Coordenadoria Nacional para Integração da Pessoa Portadora de Deficiência. Acessibilidade – Brasília: Secretaria Especial dos Direitos Humanos, 2005. 160p.</p> <p>_____. Lei n. 10.436, de 24 de abril de 2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Poder Executivo, Brasília, DF, 25 abr. 2002.</p> <p>HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro Ilustrado de Língua Brasileira de Sinais: Desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. Editora: Ciranda Cultural, 2010.</p> <p>SACKS, Oliver W. Vendo vozes: Uma viagem ao mundo dos surdos. Tradução: Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.</p>				

SLOMSKI, Vilma Geni. Educação bilíngue para surdos: concepções e implicações práticas. Curitiba: Juruá, 2010. 124 p.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, E. C. **Atividades Ilustradas em Sinais de LIBRAS**. 2. ed. São Paulo: Revinter, 2013. 242p.

BRASIL, Ministério da Educação – SEESP/INES. **Dicionário Digital de LIBRAS**.

_____. **Dicionário Digital de LIBRAS**. Site do MEC

www.dicionariolibras.com.br

_____. **Dicionário Enciclopédico Ilustrado trilingue de LIBRAS**. Sites do MEC: www.ines.org.br/libras; www.feneis.com.br e www.surdosol.com.br

CAPOVILLA, F. C. et al. **Novo Deit–Libras**: Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da Língua de Sinais Brasileira. Vol. 1, 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2010. 2800p.

QUADROS, R. M.; KARNOP, L. B. **Língua dos Sinais Brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2003. 222p.

_____, R. M. de & KARNOPP, L. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. ArtMed: Porto Alegre, 2004

SILVA, Márcia Cristina Amaral da. **Os surdos e as notações numéricas**. Maringá: Eduem: 2010

COUTINHO, Denise, **Libras e Língua Portuguesa** (semelhanças e diferenças) \ Volume I \ 3ª Ed. Denise Coutinho. João Pessoa: Idea, 2015. 77 p.: il.

_____, Denise, **Libras e Língua Portuguesa** (semelhanças e diferenças) \ Volume II \ 3ª Ed. Denise Coutinho. João Pessoa: Idea, 2015. 161 p.: il.

A integração dos componentes será desenvolvida por compatibilidade de ementas, por meio de projeto integrador e ficará sob a responsabilidade dos docentes elaborarem os conteúdos que constituirão as bases científicas, instrumentais e tecnológicas dos componentes curriculares, as quais deverão estar articuladas e integradas entre si para o desenvolvimento de determinada competência da área específica ou de outras áreas de conhecimento, visando garantir a interdisciplinaridade.

d) Terminalidade - Saídas Intermediárias

Este curso não prevê terminalidades intermediárias.

8. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

Este curso não prevê Trabalho de Conclusão de Curso.

9. PRÁTICA PROFISSIONAL

a) Prática Profissional Supervisionada

A prática profissional supervisionada compreende diferentes situações de vivência profissional, aprendizagem e trabalho, como experimentos e atividades específicas em ambientes especiais, bem como investigação sobre atividades profissionais, projetos de pesquisa ou intervenção, visitas técnicas, simulações e observações. A prática profissional supervisionada será desenvolvida com o apoio de diferentes recursos tecnológicos em oficinas, laboratórios ou salas ambientes na própria instituição de ensino ou em entidade parceira, conforme disposto na Resolução CNE/CP nº 01/2021. A carga horária destinada à prática profissional supervisionada é de 1.410 horas, com atividades desenvolvidas no decorrer do curso que contempla visitas técnicas, participação em feiras e eventos e desenvolvimento de projetos.

b) Estágio Profissional Supervisionado

Considerando que a articulação entre os conteúdos teóricos e a prática realizar-se-á transversalmente ao longo do curso, este não prevê a realização de estágio curricular obrigatório.

É facultada aos estudantes a possibilidade de, caso assim desejarem, realizarem estágio curricular não obrigatório, com carga horária não especificada, além da carga horária mínima do curso, desde que estabelecido convênio e termos de compromisso entre as empresas ou instituições e o IFRR, que garantam as condições legais necessárias e estejam em conformidade com a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, a Resolução n.º 418 – Conselho Superior, de 18 de dezembro de 2018, a Resolução n.º 292 – Conselho Superior, de 5 de maio de 2017 e Organização Didática em vigor.

c) Projeto

Em se tratando de atividades que demandem a execução de projeto integrador, a metodologia de desenvolvimento da prática profissional estará detalhada no formato de projeto, de acordo com sua natureza, podendo se caracterizar como Projetos de pesquisa, Projetos de extensão e Projetos de ensino integrados.

As atividades relativas ao desenvolvimento de projetos de pesquisa e/ou extensão serão, preferencialmente, ofertadas no *Campus* e proporcionarão a integração entre teoria e prática, com base na interdisciplinaridade, resultando em relatórios sob o acompanhamento e supervisão de um orientador

Os projetos integrados serão propostos pelos docentes durante a oferta dos componentes curriculares, planejados para a vivência de uma experiência profissional, objetivando a aplicação de conhecimentos adquiridos ou ao desenvolvimento de uma competência, a fim de preparar os estudantes para os desafios no exercício da profissão, poderão permear todos os períodos do curso e

serão previstos no Plano de Ensino dos docentes..

d) Prática Profissional Integrada

A prática profissional integrada (PPI) é o espaço/tempo destinado, por excelência, para promover a articulação entre os conhecimentos trabalhados nas diferentes componentes curriculares do curso, propiciando a flexibilização curricular e a ampliação do diálogo entre as diferentes áreas de formação. A PPI será desenvolvida ao longo do curso, a fim de promover o contato real e/ou simulado com a prática profissional pretendida pela habilitação específica e articular a integração horizontal e vertical entre os conhecimentos da formação geral e da formação específica com foco no trabalho como princípio educativo. A PPI será realizada ao longo dos três anos de cursos, por meio de projetos integradores que deverão ser aprovados pela coordenação pedagógica.

10. ATIVIDADES ACADÊMICAS-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACCS)

As Atividades Acadêmicas-Científico-Culturais (AACCs) referem-se a vivências acadêmicas nas áreas de ensino, pesquisa e/ou extensão. Tem caráter de complementação da prática profissional quando realizadas na área objeto de formação do estudante, desde que haja relação com os conteúdos dos componentes curriculares da matriz e respeitando os objetivos e o perfil profissional de conclusão do curso, bem como sua estrutura curricular. No Curso Técnico em Publicidade Integrado ao Ensino Médio, as AACCs possuem caráter optativo. Dessa forma, é facultada aos estudantes a possibilidade de, caso assim desejarem, realizarem AACCs.

11. ORIENTAÇÃO METODOLÓGICA

Na perspectiva de flexibilizar a formação de técnicos, por meio das competências necessárias para o mundo do trabalho, o curso de Publicidade será estruturado anualmente, no regime seriado/anual. Será oferecido nos períodos matutino e vespertino, com vistas à demanda de mercado e disponibilidade de recursos humanos, físicos e financeiros.

Os procedimentos metodológicos visam como habilidade cognitiva fundamental a capacidade de desenvolver competências e possibilitar a aquisição de conhecimentos de forma criativa para a resolução de situações problemas detectados na dinâmica da prática social e produtiva. A metodologia deve ser desenvolvida de forma a contemplar os aspectos envolvidos no desenvolvimento das competências cognitivas, psicomotoras e sócio afetivas, dando ênfase à contextualização e à prática social e produtiva. Tanto na atividade de ensino presencial, como nas atividades realizadas na modalidade à distância. A metodologia adotada integra os conteúdos teóricos à prática, sistematizando uma ação conjunta, tornando-os mais compreensivos e significativos. Os docentes buscarão desenvolver um ensino construtivo, orientando a aprendizagem do estudante, a fim de incentivá-lo a conduzir suas competências. Com isso, o estudante irá adquirir conhecimentos aproveitando sua capacidade de partilhar liderança.

No desenvolvimento das atividades, os docentes adotarão várias técnicas de ensino, visando torná-las mais ajustadas à realidade dos estudantes e mais eficientes quanto aos seus resultados. Esses docentes utilizarão metodologias que facilitem o desenvolvimento da área profissional, incluindo

aplicação dos conceitos e princípios científico-tecnológicos significativos, envolvendo consequentemente o uso inteligente de ferramentas e técnicas, indispensáveis para o processo de profissionalização do estudante.

Caberá ao docente definir no plano de ensino do seu componente, as melhores estratégias, técnicas e recursos para o desenvolvimento do processo educativo, mas sempre de acordo com o projeto pedagógico do curso. Dentre elas aulas expositivas dialogadas com esquemas e suportes visuais; aulas práticas; estudos de texto; estudos de caso; resumos; mapas conceituais; estudos dirigidos; aulas orientadas; listas de discussão por meios informatizados; filmes; uso de tecnologias de informática; soluções de problemas; resoluções de exercícios; grupos de trabalho (GT)/seminários; ensinamentos em pequenos grupos; grupos de verbalização e de observação (GVGO); dramatizações; seminários; painéis; entrevistas; discussões e debates; oficinas práticas; estudos do meio; pesquisas direcionadas; exposições; visitas técnicas; e dinâmicas em grupo.

A tecnologia tem um papel fundamental nos processos de ensino e aprendizagem, permitindo melhorias na comunicação, ofertando espaços de simulação de atividades práticas que não sejam possíveis de realizar de forma direta por indisponibilidade de espaço e estrutura, entre outras possibilidades de mediação, o Sistema acadêmico adotado pelo *campus* é o Sistema Unificado da Administração Pública (SUAP).

Assim, neste curso técnico integrado o professor exercerá diferentes papéis na oferta de componente curricular que adote atividades à distância, entre os quais a tutoria, que pode se realizar por meio das seguintes ações:

1. Tutoria presencial

A tutoria presencial consiste na atuação e no encontro presencial com os estudantes, que ocorrerá uma vez na semana. As atribuições do professor durante a tutoria presencial são:

- I. Apoiar os estudantes nas atividades presenciais;
- II. Receber e distribuir material educativo para os estudantes;
- III. Orientar os estudantes quanto ao manuseio das mídias e tecnologias utilizadas no curso;
- IV. Identificar as dificuldades dos estudantes, ajudando-os a saná-las e estimulando-os a desenvolver análise crítica dos problemas;
- V. Dedicar a devida atenção aos estudantes que sejam Pessoas com Deficiência (PcD), buscando orientação e apoio específicos, quando for o caso;
- VI. Incentivar e motivar o trabalho colaborativo, cooperativo, orientando para a formação de grupos de estudos;
- VII. Identificar os estudantes com problemas de desmotivação, rendimentos insuficientes e atrasos no desenvolvimento das atividades, dedicando-lhes atenção especial;
- VIII. Aplicar instrumento avaliativo presencial;
- IX. Coordenar as atividades teóricas e práticas presenciais.

2. Tutoria à distância

O professor do componente curricular também exercerá atividades de tutoria à distância. Nesta atribuição, sua principal responsabilidade é dar suporte à distância em relação ao conteúdo ministrado.

Suas atribuições são:

I. Fazer uso dos recursos tecnológicos disponibilizados para interagir com os estudantes (ambiente virtual de aprendizagem institucional; Sistema Unificado de Administração Pública – SUAP; aplicativos de mensagem instantânea; chats; correio eletrônico etc.) e apoiá-los diariamente no estudo dos conteúdos específicos, esclarecendo suas dúvidas, indicando técnicas alternativas de aprendizagem, recomendando leituras, pesquisas e outras atividades;

II. Incentivar o estudo em grupo;

III. Elaborar relatórios de desempenho dos estudantes nas atividades;

IV. Coordenar as atividades à distância;

V. Manter contatos regulares com todos os estudantes durante o curso;

VI. Participar e promover discussões e debates nas ferramentas de fórum;

VII. Acompanhar as atividades do Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA.

12. ATIVIDADES À DISTÂNCIA

Este curso será desenvolvido de forma presencial, contudo os componentes da área técnica serão ofertados 20% da sua carga horária na modalidade EaD, O componente optativo Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS será oferecido integralmente distância .

Os componentes da área técnica terão 20% da sua carga horária ofertadas no formato EaD, a oferta será realizada pelo Ambiente Virtual de Aprendizagem, na plataforma Moodle. Neste sentido, ficarão disponíveis os conteúdos e atividades avaliativas, correspondente à carga horária do componente curricular. Da mesma forma será utilizado o SUAP para o registro das aulas e notas nos diários correspondentes ao componente.

O planejamento, bem como a descrição das atividades dos momentos não presenciais, deverá constar no Plano de Ensino de cada componente curricular ofertado na modalidade EaD, de forma clara e precisa, especificando a carga horária à distância, a metodologia adotada, critérios de avaliação, cronograma de atividades e mecanismos de atendimento individualizado aos estudantes.

As atividades serão colaborativas e/ou individuais, síncronas com uso de webconferências, transmissão de aula, seminários online, webinar etc. e assíncronas, como fóruns, tarefas, questionários, produções, resoluções de problemas, laboratórios digitais etc. Como previsto 80% da carga horária dos componentes técnicos serão presenciais e 20% serão desenvolvidos à distância, a metodologia de integração será prevista pelo docente no plano de ensino.

13. ARTICULAÇÃO DO ENSINO COM A PESQUISA E EXTENSÃO E INOVAÇÃO

A articulação do ensino com a pesquisa e extensão no desenvolvimento das atividades curriculares do curso, tem por objetivo estimular o desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas, estendendo seus benefícios à comunidade, possibilitando a articulação com o mundo do trabalho e dando ênfase à produção, ao segmento ao desenvolvimento e à difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos.

O objetivo é fazer a interface entre ensino, pesquisa, extensão e inovação para enriquecer o conhecimento dos estudantes. A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão visa assegurar aos sujeitos condições de interpretar a realidade e exercer sua cidadania, propiciando-lhes condições de intervir na sociedade de maneira crítica e justa. Nesse sentido, o IFRR apresentará concepções e diretrizes que nortearão as práticas pedagógicas para o período de 2019 a 2023 (PDI IFRR 2019- 2023). As ações de pesquisa e de inovação - que estimulam a busca por soluções científicas para os problemas locais, a participação em projetos de criação e de difusão de tecnologias (PDI/IFRR 2019-2023) e de extensão, que integra a educação aos múltiplos setores da vida em sociedade, serão desenvolvidas mediante alguns programas, tais como: Programa Institucional de Iniciação Científica e Tecnológica (PIBICT) e Programa de Bolsa Acadêmica de Extensão (PBAEX), ou outras formas que docentes e discentes adotarem.

As ações desenvolvidas por meio do IF Comunidade, da Semana de Empreendedorismo e Inovação que acontecem todos os anos no *campus*, constituem-se em momentos de trocas do conhecimento produzido e acumulado pela Instituição, além de também significar uma prestação de contas para a sociedade local.

As atividades deverão ser previstas no plano de ensino ou ser desenvolvidas em formato de projetos de ensino, pesquisa ou extensão, com ou sem fomento por meio de edital institucional, garantindo ao estudante o papel de protagonista do processo de construção de seu conhecimento e de sua formação profissional. Além disso, o *campus* prevê a oferta Programa de Monitoria, que favorece a articulação entre teoria e prática e a integração curricular em seus diferentes aspectos didático-pedagógicos, propiciando a cooperação mútua entre estudantes e docentes, e possibilita aos estudantes a vivência das atividades técnico-didáticas.

14. APOIO AO DISCENTE

O Coordenador de Curso estabelecerá mecanismos adequados de orientação acadêmica aos estudantes (divulgação do Calendário Acadêmico, Projeto Pedagógico do Curso e demais normas acadêmicas). Também dará suporte quanto às dificuldades encontradas no ensino dos componentes curriculares. Para o atendimento ao estudante, a Coordenação de Curso conta com o suporte da Coordenação Pedagógica (COPEP) e da Coordenação de Assistência Estudantil (CAES).

A COPEP e à CAES, são as coordenações que trabalham em conjunto, oferecendo serviços para possibilitar a permanência e êxito dos estudantes ao longo do curso e para atuar:

- no que se refere à sensibilização dos estudantes sobre seus direitos e deveres;

- na implementação das políticas de assistência ao estudante;
- no combate à retenção e à evasão;
- no suporte às demandas psicossociais e de enfermagem;
- no suporte ao planejamento docente e;
- no acompanhamento do cumprimento do calendário acadêmico, do Projeto Pedagógico do Curso e do desempenho acadêmico das turmas.

Dentre as ações desenvolvidas para garantir a permanência e o êxito dos estudantes na instituição, pode-se destacar o acolhimento realizado todo início de semestre com os estudantes e durante o ano com as famílias, nivelamento realizado todos os anos durante o ingresso de novos estudantes, a garantia da acessibilidade metodológica e instrumental por meio de capacitações da equipe do ensino, a realização de monitoria, intermediação e acompanhamento de estágios não obrigatórios remunerados, o atendimento realizado pela equipe multidisciplinar, a participação nos projetos de pesquisa e extensão, as práticas inovadoras nos projetos Inova e etc.

a. Atendimento às pessoas com necessidades educacionais específicas

A Coordenação de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (Capne) tem o objetivo de Definir diretrizes que promovam a inclusão de pessoas com necessidades educacionais específicas (PNEEs), buscando o respeito às diferenças e à igualdade de oportunidades por meio de algumas ações:

- Promover cursos de capacitação no *Campus* Boa Vista Zona Oeste;
- Promover ações socioeducativas sobre as temáticas da inclusão;
- Identificação, verificação e acompanhamento dos discentes com necessidades educacionais específicas;
- Atuar nos colegiados dos cursos, oferecendo suporte no processo de ensino e aprendizagem dos discentes;
- Potencializar o processo ensino e aprendizagem por meio de orientação dos recursos de novas tecnologias assistidas, inclusive mediando projetos de inovação tecnológica assistida, desenvolvidos por discentes e docentes;
- Propor e acompanhar ações de eliminação de barreiras arquitetônicas, educacionais e atitudinais na instituição;
- Incentivar a implantação de conteúdos, componentes curriculares permanentes e/ou optativas referentes à Educação Inclusiva, nos cursos ofertados pelo IFRR;
- Atuar junto aos professores na adaptação e produção dos materiais didáticos e apoiar os servidores no atendimento de pessoas com necessidades educacionais específicas no ambiente escolar;
- Promover e estimular o desenvolvimento de atividades formativas para a comunidade educativa do IFRR; e
- Articular as atividades desenvolvidas com as ações de outras Instituições voltadas ao

trabalho com pessoas com necessidades educacionais específicas.

b. Assistência Estudantil

A Resolução CONSUP/IFRR nº 657/2022, que regulamenta a Política de Assistência Estudantil do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, tem por objetivo geral contribuir para a redução dos efeitos da desigualdade, para a melhoria do desempenho acadêmico, para a permanência estudantil, para a produção e difusão dos conhecimentos, para êxito educacional e para a melhoria das condições de vida dos estudantes.

São objetivos específicos da Política de Assistência Estudantil do IFRR:

I. Fortalecer e ampliar programas e projetos de Assistência Estudantil que possibilitem a permanência e o êxito dos estudantes;

II. Realizar acompanhamento pedagógico e biopsicossocial dos estudantes, contribuindo com o processo de aprendizagem;

III. Proporcionar aos estudantes condições necessárias para seu amplo desenvolvimento acadêmico, incluindo aqueles com necessidades educacionais específicas, conforme legislação vigente;

IV. Contribuir para a redução dos índices de evasão e de retenção escolar, mediante implementação do Plano de Permanência e Êxito do IFRR;

V. Possibilitar ao corpo discente igualdade de oportunidades para além da transferência de recursos financeiros, por meio de ações de apoio estudantil promovidas pelo ensino, pesquisa e extensão;

VI. Promover ações que visem à igualdade de oportunidades socioeconômicas e culturais;

VII. Implementar programas, projetos e ações que visem ao respeito às diversidades étnicas, sociais, sexuais, culturais, de gênero, geracionais e religiosas;

VIII. Possibilitar a participação dos estudantes em eventos acadêmicos, técnico científicos, artístico-culturais e esportivos;

IX. Incentivar a produção, circulação, difusão, acessibilidade, veiculação, preservação e publicação de trabalhos artísticos, técnicos-científicos e culturais dos estudantes;

X. Estimular a participação dos estudantes na discussão e nos processos decisórios referentes à gestão democrática da Assistência Estudantil do IFRR.

Conforme Art. 11 da Resolução CONSUP/IFRR nº 657/2022, dentre os programas de que trata a Política de Assistência Estudantil, o *Campus Boa Vista Zona Oeste* oferece:

I. Programa de Auxílio Alimentação;

II. Programa de Auxílio Transporte;

O *campus* conta ainda com apoio ao estudante em ações realizadas pela Coordenação de

Apoio ao estudante (CAES);

I. Serviço Social;

II. Psicologia;

III. Pedagogia;

III. Enfermagem;

IV Educação Física;

V. Arte;

VI Assistência às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas.

15. TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TDICs)

As Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) são recursos didáticos constituídos por diferentes mídias e tecnologias, que potencializam a construção do conhecimento e têm um papel fundamental nos processos de ensino e aprendizagem, permitindo melhorias na comunicação, ofertando espaços de simulação de atividades práticas que não sejam possíveis de realizar de forma direta por indisponibilidade de espaço e estrutura, entre outras possibilidades de mediação.

As TDICs têm sido incorporadas às práticas docentes como meio para promover aprendizagens mais significativas, com o objetivo de apoiar os docentes na implementação de metodologias de ensino ativas, alinhando o processo de ensino aprendizagem à realidade dos estudantes e despertando maior interesse e engajamento dos estudantes.

O *Campus* Boa Vista Zona Oeste dispõe de 02 (dois) laboratórios de informática, com 30 (trinta) computadores cada, e um laboratório na bibliotecal, com 18 (dezoito) computadores, que são disponibilizados aos estudantes, para uso em atividades de pesquisa, todos com acesso à rede mundial de computadores e com suíte de aplicativos para escritório contendo processador de texto, planilha de cálculo, banco de dados, apresentação gráfica, cliente de e-mails, biblioteca virtual com um acervo atualizado com livros referentes às mais diversas áreas. As Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação auxiliarão na realização das atividades síncronas e/ou assíncronas, utilizando-se o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

Além disso, o *Campus* Boa Vista Zona Oeste implementou o Laboratório IF Maker que tem como função primordial estimular o espírito de criação e inovação nos estudantes, integrando novas tecnologias e a sala de aula por meio de ferramentas como impressoras 3D, *scanner* 3D, CNC *Laser*, kit Robótica Arduino e Lego, entre outros equipamentos.

16. CONSELHO DE CLASSE

O IFRR possui Conselho de Classe presidido pelo Departamento de Ensino, que é um órgão de natureza consultiva e deliberativa, responsável pelo acompanhamento do processo pedagógico e pela

avaliação do desempenho escolar dos estudantes matriculados nos cursos técnicos, tendo sua organização e funcionamento fixados pela Organização Didática da instituição.

Constituirá o Conselho de Classe, além do Departamento de Ensino, todos os docentes da turma, no período letivo em questão, representantes dos estudantes, o coordenador de curso, a equipe multidisciplinar de assistência ao estudante e um representante da equipe técnico-pedagógica.

Ao final do período letivo, o Conselho de Classe analisará a situação dos estudantes com reprovação nos componentes curriculares, tendo a prerrogativa de homologar, ou não, a média/nota final atribuída pelos docentes.

São atribuições do Conselho de Classe:

- Levantar as dificuldades da turma com relação à aprendizagem, ao relacionamento docente e estudante, ao relacionamento entre os próprios estudantes e outros assuntos que mereçam ser analisados coletivamente;
- Deliberar sobre medidas técnicas, administrativas e pedagógicas a serem tomadas, visando a superar dificuldades detectadas;
- Despertar nos docentes e nos estudantes o hábito de reflexão, de análise e de autoavaliação sobre o seu próprio desempenho, no cumprimento de suas obrigações e responsabilidades;
- Servir como instrumento de aperfeiçoamento da prática pedagógica, buscando alternativas e sugerindo metodologias, procedimentos e recursos didáticos e metodológicos que contribuam para ajustes necessários na condução do processo de ensino-aprendizagem.
- Executar os encaminhamentos e decisões tomadas no Conselho de Classe.

Por determinação do Departamento de Ensino, em função de assuntos específicos a serem tratados, o Conselho de Classe poderá ser convocado para reunir-se com:

- Toda a turma de estudantes;
- Sem a presença dos estudantes; ou
- Com determinado grupo de estudantes.

O Conselho de Classe tem a finalidade de analisar os processos de ensino aprendizagem da turma e aqueles específicos de cada estudante, reunindo-se ao final de cada bimestre em caráter ordinário e, em caráter extraordinário, quando convocado pelo Departamento de Ensino, para tratar de assunto específico.

17. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

O IFRR compreende avaliação de caráter polidimensional que inclui avaliação da aprendizagem do estudante, avaliação das estratégias de ensino e avaliação do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) para ressignificação do processo educacional.

A avaliação da aprendizagem do estudante deve ser entendida como um meio para acompanhamento da apropriação do conhecimento, da formação de atitudes e do desenvolvimento de

habilidades conforme perfil profissional do curso.

Avaliação do ensino compreende o acompanhamento pedagógico no que tange a prática docente para identificar os meios, instrumentos, estratégias de ensino que contribuem para a superação das dificuldades no processo de aprendizagem.

A avaliação do Projeto Pedagógico de Curso (PPC) é entendida como um processo contínuo de monitoramento e/ou de reformulação deste, a partir das necessidades do mundo do trabalho, do processo de ensino e aprendizagem e da avaliação do curso.

a. Do processo de ensino-aprendizagem

A avaliação do processo ensino e aprendizagem têm como parâmetro os princípios do Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o perfil de conclusão do Curso. A avaliação do ensino compreende o acompanhamento pedagógico no que tange a prática docente para identificar os meios, instrumentos, estratégias de ensino que contribuem para a superação das dificuldades no processo de aprendizagem.

De acordo com a Resolução CONSUP/IFRR n° 716/2023, a avaliação da aprendizagem do estudante compreenderá os aspectos cognitivo e social, sendo os critérios e valores estabelecidos em cada instrumento de avaliação, descritos na metodologia do Plano de Ensino dos docentes e previamente apresentados aos estudantes, no início do componente curricular.

O processo avaliativo deverá considerar os aspectos atitudinais, conceituais e procedimentais, não devendo os atitudinais ultrapassar 30% (trinta por cento) do quantitativo da avaliação.

A avaliação do processo de aprendizagem será processual, sistemática, integral, diagnóstica e formativa, envolvendo docentes e estudantes e deve garantir conformidade entre os processos, as técnicas, os instrumentos de avaliação, as bases tecnológicas, as habilidades e as competências a serem desenvolvidas.

A avaliação deverá ser um diagnóstico constante – processo contínuo e formativo – em que os aspectos qualitativos se sobreponham aos quantitativos, conforme estabelece a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDBEN), considerando as modalidades:

I. Avaliação Diagnóstica - realizada no início do processo de ensino aprendizagem:

- a) Detecta o nível de conhecimentos dos estudantes;
- b) Retroalimenta o processo, indicando os elementos que precisarão ser aprofundados;

II. Avaliação Formativa - de caráter contínuo e sistemático:

- a) Ocorre durante o processo de ensino-aprendizagem;
- b) É interna ao processo e centrada no estudante;
- c) Também tem caráter diagnóstico;
- d) Possibilita acompanhar o domínio de competência e adequar o ensino aos ajustes na aprendizagem e no desenvolvimento do estudante;

III. Avaliação Somativa - possibilita avaliar as competências pretendidas:

a) Fornece resultados de aprendizagem;

b) Subsidiaria o planejamento do ensino para a próxima etapa;

c) Informa o rendimento dos estudantes em termos parciais e finais. Os instrumentos de avaliação deverão ser diversificados, estimulando o estudante à pesquisa, à reflexão, a acionar outros conhecimentos e habilidades evidenciando iniciativa, criatividade para resolução de problemas. É de competência do docente a elaboração, a aplicação e o julgamento do trabalho de avaliação da aprendizagem. Quando o conteúdo de qualquer avaliação prevista, discrepar dos objetivos gerais ou específicos constantes no Plano de Ensino, o setor de apoio pedagógico proporá sua adequação.

O docente poderá adotar instrumentos de avaliação que julgar mais eficientes, devendo expressá-lo no Plano de Ensino. São considerados, dentre outros, os seguintes instrumentos avaliativos:

I. Fichas de observação com critérios estabelecidos;

II. Projetos;

III. Estudo de caso;

IV. Painéis integrados;

V. Lista de verificação de desempenho e competências;

VI. Exercícios;

VII. Questionários;

VIII. Pesquisa;

IX. Dinâmicas;

X. Teste/exame/prova escrita ou oral;

XI. Prática Profissional;

XII. Relatórios;

XIII. Portfólio;

XIV. Atividade prática;

XV. Jogos pedagógicos;

XVI. Teatro.

As avaliações devem ser estabelecidas de forma contextualizada, preferencialmente em articulação entre os componentes curriculares que trabalham a mesma competência. Os resultados das avaliações da aprendizagem deverão ser analisados pelo docente junto a turma, visando garantir o melhor aproveitamento dos conteúdos trabalhados.

A avaliação dos estudantes com Deficiências, Transtorno Global do Desenvolvimento e

Superdotação/Altas habilidades deve ser adaptada às suas necessidades educacionais específicas com apoio da Coordenação de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (CAPNE).

A verificação da aprendizagem dos estudantes será expressa em notas, numa escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos.

As datas das avaliações ficarão a critério do docente, comunicadas previamente aos estudantes, considerando o calendário acadêmico. Os docentes terão um prazo máximo de 10 (dez) dias úteis após a realização das avaliações, para apresentar os resultados aos estudantes, de modo a possibilitar a análise do seu desempenho.

Em caso de uso de tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), o docente deverá optar por tecnologias disponíveis na instituição ou acessíveis aos estudantes, a fim de propiciar ao estudante a realização das atividades avaliativas. A nota do componente curricular será composta por uma das seguintes formas:

I. Somativa;

II. Média aritmética simples;

III. Média ponderada.

No sistema de avaliação somática a nota do componente curricular será composta pela soma simples dos instrumentos avaliativos. No sistema de avaliação média aritmética simples a nota do componente curricular será composta pela média aritmética de duas notas (N1 e N2).

No sistema de avaliação média ponderada a nota do componente curricular será composta, levando-se em consideração o peso atribuído para cada nota (N1 e N2).

A nota do componente curricular será composta por no mínimo (02) dois e no máximo (04) quatro instrumentos avaliativos, diferentes entre si, distribuídos entre N1 e N2, quando for o caso.

O processo avaliativo deverá ficar estabelecido no Plano de Ensino, além de ser apresentado aos estudantes nos primeiros dias de aula do componente curricular.

Será considerado aprovado o estudante que obtiver nota igual ou superior a 6,0 (seis) por componente curricular e frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) do total da carga horária da série.

Será considerado reprovado o estudante que obtiver média anual/modular menor que 4,0 (quatro) no componente curricular e/ou frequência menor que 75% (setenta e cinco por cento) do total da carga horária da série.

Os *campi* do IFRR deverão oferecer recuperação, com a finalidade de garantir o êxito acadêmico. Os estudos de recuperação serão desenvolvidos de forma contínua, durante o período letivo, com o objetivo de superar as dificuldades de aprendizagem.

O estudante que obtiver média anual ou média modular igual ou superior a 4,0 (quatro) e inferior a 6,0 (seis), cuja frequência for igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) do total de carga horária da série/módulo, terá direito a Exame Final, que será elaborado com base nos conteúdos

ministrados, a critério do docente, durante a série.

Será considerado reprovado no componente curricular o estudante que, após o Exame Final, obtiver média menor que 6,0 (seis). Em caso de reprovação em até 02 (dois) componentes curriculares, o estudante ficará em situação de dependência.

O componente curricular em dependência poderá ser executado conforme uma das opções a seguir:

- Oferta totalmente presencial;
- Oferta com no mínimo 20% (vinte por cento) da carga horária do componente curricular na forma presencial e 80% a distância para os estudantes de 1º e 2º anos;
- Oferta totalmente a distância para os estudantes de 3º ano e para aqueles que se encontram com pendência para conclusão do Ensino Médio, desde que atenda às exigências da modalidade EaD.

Em qualquer das opções de organização, deve-se primar pelo cumprimento do conteúdo programático e da carga horária total, necessários para os estudantes alcançarem a progressão.

Conforme disposto na Resolução CONSUP/IFRR nº 716/2023, o acompanhamento do processo ensino-aprendizagem consiste das análises decorrentes das reuniões de conselho de classe e de reuniões pedagógicas, em que são estabelecidas estratégias pedagógicas de intervenção necessárias que tem a finalidade de:

- I. Identificar progressos;
- II. Detectar dificuldades no processo ensino-aprendizagem;
- III. Detectar as causas e sugerir as medidas didático-pedagógicas a serem adotadas visando à superação das dificuldades;
- IV. Adequar, se necessário, o conteúdo programático dos componentes curriculares para haver maior interdisciplinaridade.

A proposição de possíveis intervenções deverá ocorrer por meio de decisão consensual entre o Departamento de Ensino, a Coordenação de Cursos e o setor Pedagógico, podendo ser envolvidos demais setores/profissionais que forem necessários.

O processo de ensino-aprendizagem deve garantir ao estudante a vivência de experiências teóricas e práticas que estimulem:

- I. O exercício da cidadania;
- II. A capacidade crítica;
- III. A solidariedade, a integração social e o convívio grupal;
- IV. A criatividade, a inovação e o raciocínio lógico e científico; V. A liderança e a proatividade;
- VI. O exercício cívico, a moral e a ética;
- VII. O respeito às diferenças e o combate a todas as formas de discriminação e intolerância;

VIII. A busca contínua de novos conhecimentos;

IX. O desenvolvimento de competências e habilidades inerentes à formação profissional;

X. A valorização da cultura regional roraimense. Serão realizadas reuniões pedagógicas destinadas a momentos de reflexão, de caráter diagnóstico e prognóstico, com a finalidade de discutir estratégias de intervenção necessárias à continuidade do processo ensino-aprendizagem, bem como de formação continuada.

Além disso, ao final de cada bimestre, será realizado o Conselho de Classe, com a finalidade de analisar os processos de ensino-aprendizagem da turma e aqueles específicos de cada estudante.

b) Aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores

Conforme disposto na Resolução CONSUP/IFRR nº 716/2023, o aproveitamento de estudos ocorre por meio da dispensa de componente curricular cursado anteriormente. O estudante do IFRR que tenha cursado componente curricular em outra instituição poderá solicitar aproveitamento de estudos ou contabilizar carga horária para Atividades Complementares.

O estudante terá direito a aproveitamento de estudos dos componentes curriculares que tenham sido cursados com êxito em instituições de ensino reconhecidas pelo MEC, desde que do mesmo nível de ensino ou de um nível superior para um inferior. O aproveitamento poderá ser de, no máximo, 50% (cinquenta por cento) da carga horária do curso

Para requerer o aproveitamento de estudos no período definido no calendário acadêmico, o estudante deverá observar a compatibilidade de competências e habilidades, conteúdos, cargas horárias entre o componente curricular cursado e o que está sendo ofertado.

A solicitação para aproveitamento de estudos deverá ocorrer via Suap em Central de serviço com abertura de chamado>Registro acadêmico>Aproveitamento, com especificação do(s) componente(s) curricular (es) de que se pleiteia, anexando os seguintes documentos:

I. Histórico Escolar;

II. Ementário dos componentes curriculares estudados, com a especificação de carga horária, conteúdos, unidades de ensino, bibliografia, devidamente assinada pelo responsável do curso.

O pedido de aproveitamento de estudos dará origem no setor de Registro Acadêmico que será despachado para o Departamento de Ensino/Coordenação de Curso ao qual o estudante estiver vinculado, que deverá observar, em seu parecer:

I. Os conteúdos e as cargas horárias devem coincidir em, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) com o programa dos componentes curriculares do curso pretendido no IFRR;

II. Os componentes curriculares cursados com aprovação em outros cursos do mesmo nível de ensino ou de nível superior.

O fluxo para solicitação de aproveitamento e outras situações excepcionais serão regidas conforme normativas nacionais e do IFRR.

c) Procedimentos de avaliação do curso

A avaliação do curso compreende a análise das práticas no desenvolvimento do curso e o processo de retroalimentação curricular em busca da qualidade do ensino ofertado, obtendo informações sobre o funcionamento do Curso, por meio da avaliação da eficiência e eficácia do processo de ensino e aprendizagem, em cumprimento à Organização Didática do IFRR.

Após o término de cada ano letivo, os estudantes responderão a um questionário, preferencialmente digital, disponibilizado em plataformas digitais com acesso via computadores (desktops) e dispositivos móveis. Caberá à Direção-Geral homologar o instrumento que deverá ser proposto pelo Departamento de Ensino, em conjunto com sua equipe técnico-pedagógica. A Coordenação de Curso será responsável pela realização da avaliação em data prevista no Calendário Acadêmico, em parceria com o Departamento de Ensino e o Setor Pedagógico.

Dessa forma, constituirá objeto de avaliação permanente do curso: a consecução dos objetivos propostos no projeto pedagógico, tendo em vista o perfil e as competências do egresso, tendo como referência:

a) avaliação dos componentes curriculares e das atividades acadêmicas específicas do curso (visa identificar e diagnosticar o desenvolvimento do currículo, os meios, instrumentos, mecanismos e recursos que melhor se ajustam à aprendizagem do estudante, por meio da avaliação dos seguintes objetos: plano de ensino; projetos orientados pelo docente; produtos desenvolvidos sob a orientação docente e equipe pedagógica; sugestões e críticas dos estudantes, dos docentes, da equipe pedagógica, dos demais servidores técnico administrativos e da comunidade);

b) avaliação do corpo docente do curso (objetiva assumir função diagnóstica para favorecer a percepção da eficácia e eficiência do trabalho docente, no planejamento, organização, aplicação e avaliação das atividades pedagógicas em decorrência da especificidade do curso, verificar a adequação da formação dos docentes aos componentes curriculares por eles ministrados e realizar a autoavaliação docente). Serão avaliados diversos itens relativos à prática em sala de aula, domínio de conteúdo, formas de avaliação, assiduidade, pontualidade, postura profissional, dentre outros;

c) avaliação do corpo técnico do curso (pretende assumir função diagnóstica para favorecer a percepção da eficácia e eficiência do trabalho técnico, no planejamento, organização, aplicação e avaliação de atividades pedagógicas em decorrência da especificidade do curso, verificar o acompanhamento técnico-pedagógico, psicossocial e de saúde junto aos estudantes e realizar a autoavaliação do corpo técnico);

d) avaliação das instalações e equipamentos disponibilizados aos estudantes, corpos técnico e docente: será realizada avaliação dos espaços educativos como salas de aula, laboratórios, biblioteca e demais ambientes didáticos, assim como da disponibilidade, do acesso e da qualidade dos equipamentos existentes para as atividades de ensino, a fim de favorecer a eficácia e eficiência dos trabalhos técnicos e pedagógicos, no planejamento, organização, aplicação e avaliação das atividades do curso em decorrência da especificidade do curso;

e) avaliação dos índices de reprovação, retenção e evasão: realizado por meio de estudos pela equipe de acompanhamento do curso (Coordenadores de Cursos e Equipe Técnico Pedagógica)

com vistas a retroalimentação do Plano de Ação de Permanência e Êxito do CBVZO;

f) autoavaliação dos estudantes: será desenvolvida a fim de que permita ao estudante acompanhar seu desempenho no percurso de formação e identifique pontos a serem aprimorados, considerando-se esta prática imprescindível à aprendizagem com autonomia. O resultado do processo da autoavaliação poderá ser expresso em menções como: Ótimo – capaz de desempenhar, com destaque, as competências exigidas pelo perfil profissional de conclusão; Bom – capaz de desempenhar, a contento, as competências exigidas pelo perfil profissional de conclusão; e Insuficiente – ainda não capaz de desempenhar as competências exigidas pelo perfil profissional de conclusão. As menções consideram os critérios e indicadores de desempenho relacionados com as competências profissionais descritas no perfil de conclusão.

No acompanhamento do desempenho acadêmico, os cursos ou componente(s) curricular(es) que, repetidamente, apresentarem alto índice de reprovação, deverão ser objeto de acompanhamento pedagógico por parte da Coordenação de Curso e setor Pedagógico, visando embasar as necessárias intervenções.

Os dados serão tabulados e analisados pela Coordenação de Curso e ficarão disponíveis para acesso de todos os envolvidos no processo avaliativo. Quando necessário, ocorrerão intervenções administrativas e pedagógicas para auxiliar estudantes, corpos docente e técnico, por parte da Coordenação de Curso e Direção de Ensino.

d) Sistema de avaliação institucional

A autoavaliação institucional deve ser entendida como um processo mediante o qual a instituição, com a participação de todos os seus segmentos, se analisa internamente, objetivando relacionar o que realmente é com o que deseja ser, assim como avaliar as suas realizações, o modo como se organiza e atua.

É um processo contínuo que objetiva a identificação dos pontos fortes e dos pontos fracos da instituição, para que eles subsidiem os planos institucionais de curto e médio prazos e, com isso, haja mudanças que resultem em melhorias efetivas.

A autoavaliação institucional obedece aos princípios norteadores da Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sinaes para garantir o processo nacional de avaliação das IES e dos cursos de graduação e da Portaria Normativa nº 23, de 21 de dezembro de 2017 que dispõe sobre o fluxo dos processos de credenciamento e reconhecimentos de instituições de educação superior e de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos.

Em atendimento à Lei nº 10.861/2004, o IFRR constituiu a sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), órgão responsável por conduzir o processo de autoavaliação institucional, que tem autonomia em relação aos demais conselhos e colegiados.

A CPA é constituída por uma Comissão Própria de Avaliação Central, à qual compete a coordenação geral das atividades e se localiza na Reitoria, e por Comissões Setoriais de Avaliação Locais (CSAs), sendo uma em cada *campus*.

Além da Lei nº 10.861/2004, regulamentada pela Portaria nº 2.051/2004, a CPA fundamenta o seu processo avaliativo no Decreto nº 9.235/2017, que dispõe sobre o exercício das funções de

regulação, supervisão e avaliação das instituições de educação superior e dos cursos superiores de graduação e de pós-graduação no sistema federal de ensino. Sua atuação se embasa na concepção de avaliação como processo permanente de construção e consolidação de uma cultura de avaliação da instituição, com a qual a comunidade interna se identifique e se comprometa.

A CPA e as CSAs são compostas por membros das comunidades interna e externa. Os integrantes da comunidade interna são eleitos por seus pares, sendo 2 (dois) representantes docentes, 2 (dois) representantes estudantis e 2 (dois) representantes dos técnicos administrativos. Quanto à comunidade externa, há dois (dois) representantes da sociedade civil organizada, que são indicados pelos dirigentes de suas organizações. Para cada membro titular da CPA existe um membro suplente do mesmo segmento.

A CPA atua em conjunto com as CSAs, que têm a atribuição de desenvolver o processo de autoavaliação, particularmente o trabalho de sensibilização da comunidade acadêmica e de divulgação a esta de todo o processo.

18 PERFIS DAS EQUIPES DOCENTE, TÉCNICO PEDAGÓGICA E TÉCNICO ADMINISTRATIVO

a) Pessoal Docente

Nº	PROFESSOR	FORMAÇÃO SUPERIOR	TITULAÇÃO			CARGA HORÁRIA
			ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOUTORADO	
1	Adriana Alves do Amaral	Licenciatura Plena em Letras Português/Inglês	Estudos Literários e Língua Portuguesa	-	-	40 – DE
2	Alexandre Soares de Melo	Graduação em Direito e Tecnologia em Gestão Pública	Gestão Pública e em Violência Doméstica	Ciências Jurídicas	-	40 – DE
3	André Maia Lima	Bacharelado e licenciatura em Educação Física	-	Ciências do Esporte	Ciências do Esporte	40 – DE
4	Antonio Ferreira da Silva	Licenciatura em Física	-	Física	-	40 – DE

5	Armando Gomes Neto	Licenciatura em Química	-	Educação	-	40 – DE
6	Bárbara Morais da Costa de Souza	Bacharelado em Secretariado Executivo	Secretariado Executivo	-	-	40 – DE
7	Caio Felipe Fonseca do Nascimento	Bacharelado em Ciências Contábeis	Auditoria e Perícia Contábil	Contabilidade e Finanças	-	40 – DE
8	Cícero Thiago Monteiro Dantas dos Reis	Bacharelado em Ciências Econômicas	-	Sociedade e Cultura na Amazônia	Políticas Públicas	40 – DE
9	Clarice Gonçalves Rodrigues Alves	Licenciatura em História	PROEJA	Educação e Interculturalidade.	-	40 – DE
10	Daniele Sayuri Fujita Ferreira	Licenciatura e Bacharelado em Ciências Biológicas	-	Ciências Ambientais	Ciências	40 – DE
11	Elaine Ramires Pinto	Bacharelado em Administração	Gestão Pública	Engenharia de Produção	-	40 – DE
12	Elieser Rufino de Souza	Licenciatura em Letras: Língua e Literatura Portuguesa e Inglesa	Ensino- aprendizagem de línguas e literatura	Letras	-	40 – DE
13	Fernanda do Casal	Bacharelado em Administração	Docência na Educação Profissional e Tecnológica	Educação Profissional e Tecnológica	-	40 – DE

14	Francisco Oliveira Silva Junior	Licenciatura Plena em Física	-	-	-	40 – DE
15	Gisela Hahn Rosseti	Licenciatura em Educação Física	Educação Inclusiva	Educação	-	40 – DE
16	Gutemberg Leao Brasil	Licenciatura em Matemática	Docência do Ensino Superior	Matemática	-	40 – DE
17	Hudson do Vale de Oliveira	Bacharelado em Engenharia Agrônômica, Administração e Comunicação Social Com habilitação em Jornalismo	MBA em Gestão de Cooperativas	Agronomia	Agronomia	40 – DE
18	Isaac Sutil da Silva	Licenciatura em Ciências Biológicas	Educação Profissionalizante Integrada ao Ensino Médio	Ensino de Ciências	-	40 – DE
19	Jaiandra da Silva Guimarães	Bacharelado em Administração	Mudanças Climáticas	Ciências do Ambiente e Sustentabilidade na Amazônia	-	40 – DE
20	Jonierison Alves Pontis	Licenciatura em Química	-	Química	-	40 – DE
21	Josenildo Rodrigues da Silva	Licenciatura em Matemática	-	Matemática	-	40 – DE

22	Lee Marcos Cruz de Souza	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Gestão Escolar Integrada e Práticas Pedagógicas	Engenharia de Processos	-	40 – DE
23	Marcos Antonio de Oliveira	Bacharelado e licenciatura em História		História Social	Sociologia da Educação	40 – DE
24	Mariana da Silva de Souza	Bacharelado em Ciências Contábeis	Formação do Docente para o Ensino Superior	-	-	40 – DE
25	Mariana Lima da Silva	Bacharelado em Ciências Sociais	Filosofia e Ensino de Filosofia	Sociedade e Fronteiras	-	40 – DE
27	Nielson Honorio Caires	Matemática	Docência do Ensino Superior	Matemática Pura		
	Paulo Sergio Romeu Alvarenga	Letras - Licenciatura: Língua Inglesa e Língua Portuguesa	Docência para a Educação Profissional	Engenharia de Produção	-	40 – DE
28	Rafaela dos Santos Morgade	Licenciatura em Língua Espanhola e Literatura Hispânica	Tradução em Espanhol	-	-	40 – DE
29	Renara Kariny Santos de Moraes	Química		Engenharia Química	Química e Biotecnologia	
30	Sandra Grutzmacher	Licenciatura Plena em Português	Literatura Brasileira e MBA em Recursos Humanos e Marketing	Educação	-	40 – DE
31	Sueli Souza Martins	Licenciatura em Geografia	Metodologias de Ensino na Educação Superior	-	-	40 – DE
32	Tarsis Araújo Magalhães Ramos	Licenciatura em Língua Portuguesa/Literatura	Educação Ambiental	-	-	40 – DE

1	Aldaires Aires da Silva Lima	Técnico em Assuntos Educacionais	-	Licenciatura em Ciências Biológicas	Educação Ambiental e Sustentabilidade; Educação Profissional e Tecnológica Inclusiva	Educação	-	40
2	Francimeire Sales de Souza	Pedagogo	-	Licenciatura em Pedagogia com Habilitação em Coordenação pedagógica	Gestão Escolar; Educação Profissional e Tecnológica Inclusiva	Educação	-	40
3	Gardênia da Silva Frazão	Técnico em Assuntos Educacionais	-	Bacharelado em Ciências Naturais com Habilitação em Biologia	Docência do ensino superior	Educação	-	40

b) Equipe Técnico-Administrativa

Nº	Técnico	CARGO/ FUNÇÃO	TITULAÇÃO					CH
			TÉCNICO	GRADUAÇÃO	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOCTORADO	
1	Aline Lima Soares da Costa	Auxiliar de Biblioteca	Agroindústria	Licenciatura em Letras - Espanhol	Especialização em Compreensão de Textos e Tradução da Língua Espanhola	-	-	40
2	Antonio Teixeira Linhares Filho	Operador de Máquinas Pesadas	-	-	-	-	-	40

3	Diogo Saul Silva Santos	Administrador	-	Bacharelado em Administração	Gestão e Administração Pública	-	-	40
4	Dumont Camelo Melo	Técnico em Laboratório	-	Bacharelado em Ciência da Computação	Informática e Comunicação na Educação	-	-	40
5	Elisângela Monção Mine	Assistente Social	-	Bacharelado em Serviço Social	Gestão Social: Defesa e Garantia de Direitos.	-	-	40
6	Elivaldo Torreia de Souza	Assistente em Administração	-	Bacharelado em contabilidade	Gestão Pública	-	-	40
7	Enilde Lopes Satelles	Técnico em Secretariado	Secretariado	Bacharelado em Administração	Gestão de Pessoas	-	-	40
8	Eunice Lima de Oliveira Barbosa	Tradutor e Intérprete de LIBRAS	-	Licenciatura em Pedagogia; Bacharelado em Letras-libras	Educação Profissional e Tecnológica Inclusiva	-	-	40
9	Gabriel Carvalho Gomes	Técnico em Laboratório	Técnico em Biocombustíveis	Tecnologia em Gestão ambiental	-	Agroecologia	-	40
10	Gessyglay Silva Claudino	Auxiliar em Administração	-	-	-	-	-	40
11	Gildo Sousa dos Santos Junior	Técnico em Audiovisual	-	Tecnologia em Gerência de conteúdo para web	-	-	-	40
12	Igor Sales Gomes de Lima	Tecnólogo em Gestão Pública	-	Tecnologia em Gestão Pública	MBA em Contabilidade Pública e Responsabilidade Fiscal	-	-	40

13	Ilmara da Silva Ferreira	Assistente de Aluno	-	Tecnologia em Gestão Pública	-	-	-	40
14	João Danilo Souto Maior Nogueira Neto	Técnico em Eletrotécnica	-	Bacharelado em Engenharia Elétrica	-	-	-	40
15	Jonatas Silva Lima	Tecnólogo em Gestão Pública	-	Tecnologia em Gestão Pública	-	-	-	40
16	Jorge Luis Cavalcante de Souza	Assistente em Administração	-	Bacharelado em Direito	Direito Público	-	-	40
17	Jose Gabriel Ribeiro Figueiredo	Tradutor Intérprete de Libras	-	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	MBA em Administração Estratégica; Tradução, Interpretação e Docência da Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	-	-	40
18	José Ribamar Cardoso Oliveira	Assistente de Aluno	-	Tecnologia em Gestão Pública	-	-	-	40
19	Joziane Lucas Gomes	Assistente de Aluno	-	Licenciatura em Ciências Biológicas	-	-	-	40
20	Larissa Oliveira Lira	Psicóloga	-	Bacharelado em Psicologia	Saúde pública com ênfase em saúde da família.	-	-	40
21	Leidiane Firmino de Sá	Assistente em Administração	-	Licenciatura Plena em Letras - Espanhol e Literatura Hispânica; Tecnologia em Gestão Ambiental	-	-	-	40

21	Leonardo Pereira Santos	Contador	-	Bacharelado em Ciências Contábeis	Gestão Pública	-	-	40
22	Manaliel Pais Pereira Junior	Técnico em Tecnologia da Informação	-	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Sistemas de Telecomunicações	-	-	40
23	Marta Sabrina Mota	Administradora	-	Bacharelado em Ciências Contábeis e Administração	Contabilidade Pública e Responsabilidade Fiscal	-	-	40
24	Marta Silva Sousa	Assistente Social	-	Bacharelado em Serviço Social	Serviço Social na Educação	-	-	40
25	Maycon Diego Silva Ribeiro	Analista de Sistemas de Informação	-	Bacharelado em Sistemas de Informação	Engenharia de Sistemas	-	-	40
26	Nataliana Ribeiro dos Santos	Assistente em Administração	-	Licenciatura Plena e Bacharelado em História	Gestão Escolar	-	-	40
27	Raleide Greisa Nogueira Barata	Técnico em Secretariado	Secretariado	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Gestão em Saúde	-	-	40
28	Rosineia Silva da Silva	Bibliotecário/Documentalista	-	Bacharelado em Biblioteconomia	Gestão da Informação em Biblioteca Digital	-	-	40
29	Rosana Maria Lima Oliveira	Técnico em Secretariado	-	Gestão Pública	Gestão pública e de pessoas	-	-	40
30	Sheneville Cunha de Araújo	Jornalista	-	Bacharelado em Comunicação Social	Comunicação Social, Assessoria de Comunicação e Novas Tecnologias	Antropologia Social	-	30

31	Simone Sibele Schuertz Souza	Auxiliar em Biblioteca	-	Bacharelado em Ciência da Computação; Tecnologia em Design Gráfico	Engenharia de Sistemas	-	-	40
32	Thiago dos Santos Cidade	Técnico em Tecnologia da Informação	-	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Projetos de Sistemas de Informação	-	-	40
33	Vivian Alves de Azevedo	Enfermeira	Enfermagem	Bacharelado em Enfermagem	Saúde da Família na atenção primária; Enfermagem do trabalho; Enfermagem Obstétrica	-	-	40

19 INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, RECURSOS TECNOLÓGICOS E BIBLIOTECA

Os espaços físicos utilizados pelo curso são constituídos por infraestrutura adequada que atende às necessidades exigidas pelas normas institucionais, diretrizes do curso e órgãos oficiais de fiscalização pública. As dependências encontram-se dentro do padrão de qualidade exigido pela Lei de Acessibilidade nº 13.146/2015, sendo que o acesso às salas de aula, bem como a circulação pelo *campus*, é sinalizado por pisos táteis e orientação em braile. Há rampas em espaços que necessitam de deslocamento vertical.

A infraestrutura compõe-se dos seguintes espaços: salas de aula, instalações administrativas, instalações para os docentes, coordenação, laboratórios específicos, auditório, biblioteca etc.

Os mobiliários são adequados para as atividades, todas as salas de aula são dotadas de carteiras móveis, em material adequado. A mesa do professor também é adequada ao trabalho do docente, tanto em relação ao material quanto às dimensões e localização. A lousa é feita em vidro, e os professores utilizam pincel para o desenvolvimento de suas atividades, fornecidos periodicamente pela instituição. Todas as salas possuem sistema de refrigeração artificial através de aparelhos de ar-condicionado. A limpeza das salas de aula é realizada diariamente. Todas as salas de aula possuem acesso à internet.

Os Laboratórios de Informática, amplamente utilizados pelos docentes e estudantes, garantem as condições necessárias para atender às demandas de trabalhos e pesquisas acadêmicas, promovendo também o desenvolvimento de habilidades referentes ao levantamento bibliográfico e à utilização de bases de dados.

O espaço dispõe de novos equipamentos para propiciar conforto e agilidade aos seus usuários, que podem contar com auxílio da equipe de Tecnologia da Informação (TI), nos horários de aulas e em

momentos extraclasse, para esclarecer dúvidas e resolver problemas.

A Instituição disponibiliza recursos de informática aos seus estudante (recursos de hardware e software), implementados de acordo com as necessidades do curso. Estão disponibilizados laboratórios específicos e compartilhados de informática entre os vários cursos, todos atendendo às aulas e às monitorias.

Além da biblioteca física, o *campus* possui uma biblioteca virtual que é gerenciada em suas rotinas pelo software Pergamum, programa desenvolvido pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Seu acervo consta não somente livros da bibliografia básica dos componentes curriculares ofertados, mas também da bibliografia complementar, além de livros para consulta interna, dicionários, enciclopédias, periódicos, jornais, mapas e materiais audiovisuais especializados nas áreas de atuação das unidades, e está totalmente inserido no Sistema Pergamum, com possibilidade de acesso ao catálogo on-line para consulta.

A Biblioteca Digital tem como missão disponibilizar ao estudante mais uma opção de acesso aos conteúdos necessários para uma formação acadêmica de excelência por meio de um meio eficiente, acompanhando as novas tendências tecnológicas.

20. POLÍTICAS DE INCLUSÃO

a. Política de Educação para os Direitos Humanos

A Educação para os Direitos Humanos tem como princípio a formação omnilateral, ou seja, para o mundo de trabalho e vida em sociedade a para a vida e para a convivência, no exercício cotidiano dos Direitos Humanos como forma de vida e de organização social, política, econômica e cultural nos níveis regional, nacional e internacional.

Em seu planejamento, o IFRR busca incluir atividades, políticas e programas educacionais visando ofertar uma educação fundamentada nos princípios da equidade e inclusão social, tendo em vista a garantia dos Direitos Humanos.

Em atendimento à Resolução CNE/CP nº 01/2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos, as atividades relativas à Educação para os Direitos Humanos estão inseridas no curso:

1. de maneira transversal, por meio de temas relacionados aos Direitos Humanos e tratados interdisciplinarmente
2. como um conteúdo específico de um componente curricular já existente no currículo escolar
3. de maneira mista, ou seja, combinando transversalidade e disciplinaridade.

Estes conteúdos serão trabalhados nos projetos integradores que envolvem diversos componentes, em palestras, rodas de conversas, em eventos etc.

b. Política de Educação para as Relações Étnico-Raciais

A inclusão dessa temática promoverá a valorização e o reconhecimento da diversidade étnico-racial na educação brasileira a partir do enfrentamento estratégico de culturas e práticas discriminatórias e racistas institucionalizadas presentes no cotidiano e nos sistemas de ensino, que excluem e penalizam crianças, jovens e adultos indígenas ou negros e comprometem a garantia do direito à educação de qualidade de todos e todas. O *Campus Boa Vista Zona Oeste* pretende implantar o Núcleo de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas (NEABI).

O NEABI tem a finalidade de regulamentar as ações referentes implementação das Leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008, pautadas na construção da cidadania por meio da valorização da identidade étnico-racial principalmente, de negros, afrodescendentes e indígenas, e para atender temática História e Cultura AfroBrasileira e Indígena. É um núcleo de promoção, planejamento e execução de políticas inclusivas, pautadas no respeito às diferenças e à igualdade de oportunidades, que venha a eliminar as barreiras atitudinais.

Estes conteúdos serão trabalhados nos projetos integradores que envolvem diversos componentes, em palestras, rodas de conversas, em eventos etc.

c. Política de Educação Ambiental

As ações de educação ambiental destinam-se a assegurar, no âmbito educativo, a integração equilibrada das múltiplas dimensões da sustentabilidade — ambiental, social, ética, cultural, econômica, espacial e política — ao desenvolvimento do país. Essas ações têm a intenção de oferecer melhor qualidade de vida para toda a população brasileira, por intermédio do envolvimento e da participação social na proteção e na conservação ambiental e na manutenção dessas condições a longo prazo. Essas ações serão inseridas no curso de forma transversal à abordagem dos conteúdos nos componentes curriculares.

Estes conteúdos serão trabalhados nos projetos integradores que envolvem diversos componentes, em palestras, rodas de conversas, em eventos e gincanas.

c. Política de Inclusão Social e Atendimento à Pessoa com Deficiência ou Mobilidade Reduzida

A compreensão da educação como um direito de todos e do processo de inclusão educacional, numa perspectiva coletiva da comunidade acadêmica, reforça a necessidade da construção de institutos inclusivos que contam com redes de apoio à inclusão social.

O *Campus Boa Vista Zona Oeste* atende o que preconiza a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência), destinada a assegurar e a promover, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoa com deficiência, visando à sua inclusão social e cidadania. E ainda atende ao estabelecido no Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004, promovendo acessibilidade da pessoa com deficiência ou com mobilidade reduzida, desde o processo de seleção até o acompanhamento do egresso.

No contexto da educação inclusiva, recomenda-se que o ponto de partida seja as particularidades do estudante, com foco em suas potencialidades. A proposta curricular é uma só para todos os estudantes, porém, é imprescindível que as estratégias pedagógicas sejam diversificadas, com base nos

interesses, habilidades e necessidades de cada um. Só assim se torna viável a participação efetiva, em igualdade de oportunidades, para o pleno desenvolvimento de todos os estudantes.

Algumas tecnologias assistivas poderão ser incluídas no processo de ensino aprendizagem, com objetivo de proporcionar maior autonomia no atendimento aos estudantes que delas necessitarem. Além disso, o *campus* conta atualmente com equipe multiprofissional e tradutores e intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), podendo expandir seu quadro profissional técnico, conforme demanda.

O *Campus* Boa Vista Zona Oeste tem em sua estrutura a Coordenação de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (CAPNE). A CAPNE tem por finalidade fomentar políticas públicas de inclusão e assessorar o desenvolvimento de ações de natureza sistêmica transdisciplinar, no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão e inovação que promovam o cumprimento efetivo das Leis nº 10.098/2000 e nº 13.146/2015 bem como do Decreto nº 5.296/2004 e dos demais instrumentos legais correlatos.

21. DIPLOMAS E CERTIFICADOS

Ao estudante que concluir todos os componentes curriculares obrigatórios previstos na matriz curricular, e alcançar a média mínima de 6,0 (seis) para aprovação, com frequência mínima de 75%, será conferido o Diploma de Técnico em Publicidade.

22. REFERÊNCIAS

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. **Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

_____. Presidência da República. Casa Civil. **Lei nº 11.645, de 10 de março de 2008**. Altera a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996 (modificada pela Lei nº 10.639, de 9 de janeiro de 2003). Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”.

_____. Presidência da República. Casa Civil. **Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008**. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia.

_____. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução nº 1, de 30 de maio de 2012**. Estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

_____. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Básica. Diretoria de Currículos e Educação Integral. Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais da Educação Básica. Brasília: MEC, SEB, DICEI, 2013.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 292, de 5 de maio de 2017**. Aprova o regulamento geral para realização de estágio curricular supervisionado dos cursos do IFRR.

_____. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução CNE/CEBnº 3, de 21 de novembro de 2018.** Atualiza as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Plano de Desenvolvimento Institucional/PDI 2019-2023.**

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 429, de 6 de fevereiro de 2019.** Aprova Regulamento do Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (NAPNE) do Instituto Federal de Roraima.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 432, de 12 de fevereiro de 2019.** Aprova regulamento do Núcleo de Estudos AfroBrasileiros e Indígenas (NEABI) do Instituto Federal de Roraima.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 434, de 18 de fevereiro de 2019.** Aprova o Regulamento das Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACCs) do IFRR.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 477, de 30 de outubro de 2019.** Aprova o Plano Estratégico Institucional para Permanência e Êxito dos Estudantes do IFRR.

_____. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT).** Aprovado por meio da Resolução CNE/CEB nº 2, de 15 de dezembro de 2020. Disponível em: <http://cnct.mec.gov.br/>.

_____. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução CNE/CP Nº 1, de 5 de janeiro de 2021.** Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 608/2021, de 26 de outubro de 2021.** Dispõe sobre a Política de Acompanhamento dos Egressos (PAE) do Instituto Federal de Roraima.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 657/2022, de 10 de maio de 2022.** Regulamenta a Política de Assistência Estudantil do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima.

_____. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 682/2022, de 16 de julho de 2022.** Estabelece procedimentos sobre elaboração de Projetos Pedagógicos dos Cursos Técnicos de Nível Médio e Cursos de Graduação, nas modalidades de ensino presencial e a distância, no âmbito do Instituto Federal de Roraima.

IFRR. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima. Conselho Superior. **Resolução CONSUP/IFRR nº 716, de 4 de janeiro de 2023.** Organização Didática do IFRR.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Nilra Jane Filgueira Bezerra, REITOR(A)** - CD0001 - IFRR, em 08/02/2024 15:50:39.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/02/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifrr.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 259976

Código de Autenticação: 396b04d26b

